

EKRAN INTRO1:

Szanowny Panie/ Szanowna Pani,

Serdecznie witamy w kolejnej edycji badania **Panel Polskich Przedsiębiorstw**. Tematem IX edycji jest **zarządzanie środowiskowe**.

Badanie PARP z 2011 roku pokazało, że 90% firm, które wdrożyły **system zarządzania środowiskowego** zwiększyło swoje dochody, 87% poprawiło swoją pozycję na rynku, 69% zwiększyło swoje zdolności innowacyjne oraz 50% zmniejszyło koszty prowadzenia działalności. Dzięki pozyskanym informacjom w ostatniej w tym roku edycji badania Panelu Polskich Przedsiębiorstw wspólnie poznamy warunki, w jakich działają polskie przedsiębiorstwa, przeanalizujemy zmiany, jakie nastąpiły w ostatnich latach oraz poznamy strategie budowania przewag konkurencyjnych w oparciu o zarządzanie środowiskowe.

Ankietę można przerwać w dowolnym momencie. Poprzez ponowne kliknięcie na link z maila zapraszającego może Pan/Pani powrócić do pytania, na którym Pan/Pani przerwał/a.

Z poważaniem,
Zespół **Panelu Polskich Przedsiębiorstw**
PARP

P1. Jakie znaczenie dla Pana/Pani firmy ma kwestia ochrony środowiska?

1. Nie ma znaczenia
2. Ma małe znaczenie
3. Ma przeciętne znaczenie
4. Ma duże znaczenie
5. Ma bardzo duże znaczenie

P2. Każdy rodzaj działalności gospodarczej oddziałuje negatywnie na środowisko naturalne. W jakim stopniu działalność Pana/Pani firmy wpływa na środowisko naturalne?

Przy ocenie proszę wziąć pod uwagę cały cykl życia Państwa produktów/ usług.

1. W bardzo małym stopniu
2. W małym stopniu
3. W średnim stopniu
4. W dużym stopniu
5. W bardzo dużym stopniu

P3. Które z poniższych negatywnych efektów oddziaływania na środowisko dotyczą działalności Pana/Pani przedsiębiorstwa?

Przy ocenie negatywnego wpływu proszę wziąć pod uwagę cały cykl życia Państwa produktów/ usług.

	1 nie dotyczy mojego przedsiębiorst wa	2 dotyczy mojego przedsiębiorst wa w małym stopniu	3 dotyczy mojego przedsiębiorst wa w przeciętnym stopniu	4 dotyczy mojego przedsiębiorst wa w dużym stopniu	5 dotyczy mojego przedsiębior stwa w bardzo dużym stopniu
Emisja gazów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emisja ścieków	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Powstawanie odpadów wymagających utylizacji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zużycie energii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Zużycie wody	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emisja pyłów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Emisja hałasu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emisja zapachów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Niekorzystny wpływ na estetykę otoczenia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zużycie surowców naturalnych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

P3a. Czy dostrzega Pan/Pani inne negatywne efekty oddziaływania na środowisko dotyczące działalności Pana/Pani przedsiębiorstwa?

1. Tak - jakie? _____
2. Nie

P4. Czy w Pana/Pani firmie prowadzona jest polityka środowiskowa [DEFINICJA] „Polityka środowiskowa ustala zasady, którymi kieruje się przedsiębiorstwo w kwestiach związanych z oddziaływaniem na środowisko naturalne oraz określa działania związane z ochroną środowiska”

1. Tak
2. Nie

P4a zadane jeśli w P4 odpowiedź 2. Nie

P4a. Dlaczego w Pana/Pani firmie nie jest prowadzona polityka środowiskowa [DEFINICJA]

P4a zadane jeśli w P4 odpowiedź 1. Tak

P4b. Od jak dawna Pana/Pani firma prowadzi politykę środowiskową [DEFINICJA]

1. Krócej niż rok
2. Powyżej roku poniżej 5 lat
3. Między 5 a 10 lat
4. Ponad 10 lat

P5. Kto w Pana/Pani firmie odpowiada za zarządzanie środowiskowe (realizację działań prośrodowiskowych przedsiębiorstwa)?

1. Nie ma osoby odpowiedzialnej za zarządzanie środowiskowe
2. Prezes/dyrektor generalny
3. Zarząd
4. Zespół złożony z przedstawicieli różnych działów dedykowany temu obszarowi
5. W firmie funkcjonuje stanowisko/dział, którego zadaniem jest zajmowanie się realizacją działań prośrodowiskowych firmy
6. W firmie funkcjonuje stanowisko/dział, którego głównym, ale nie jedynym, zadaniem są działania prośrodowiskowe firmy

P6. Jak często w Pana/Pani firmie są prowadzone następujące działania w ramach zarządzania środowiskowego?

	działanie nigdy nie było prowadzone przez firmę	działanie jest prowadzone od czasu do czasu	działanie jest prowadzone regularnie
Identyfikacja i analiza obszarów negatywnego wpływu firmy na środowisko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stworzenie planu działań ograniczających negatywny wpływ firmy na środowisko (określenie celów, określenie zadań do wykonania, harmonogramu, wyznaczenie osób odpowiedzialnych za realizację)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identyfikacja mocnych i słabych stron firmy w zakresie podejmowania działań prośrodowiskowych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wybór wskaźników oceny i ewaluacja działań dla zidentyfikowanych obszarów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Monitorowanie (pomiar) wpływu na środowisko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informowanie pracowników o polityce ekologicznej firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Szkolenie pracowników w kwestii ekologii i ochrony środowiska	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pozyskiwanie pomysłów/ inicjatyw prośrodowiskowych od pracowników	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Komunikowanie polityki środowiskowej przedsiębiorstwa na zewnątrz firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inicjowanie dobrowolnych projektów proekologicznych, wykraczających poza obszar określony przepisami ochrony środowiska	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ocena jakości i efektywności dotychczas podejmowanych działań prośrodowiskowych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zapewnienie spełniania przez podwykonawców i dostawców wymogów środowiskowych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sporządzanie sprawozdań o oddziaływaniu przedsiębiorstwa na środowisko dla organów administracji	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uiszczanie opłat za korzystanie ze środowiska	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sporządzanie i publikowanie raportów środowiskowych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P6a zadane jeśli w P6. Informowanie pracowników o polityce ekologicznej firmy odpowiedź 2. działanie jest prowadzone od czasu do czasu lub 3. działanie jest prowadzone regularnie

P6a. W jaki sposób pracownicy Pana/Pani firmy informowani są o polityce ekologicznej przedsiębiorstwa?

1. Poprzez informacje od przełożonych
2. Poprzez e-mail
3. Na zebraniach pracowniczych
4. Przy pomocy prasy firmowej, newsletterów
5. Poprzez warsztaty/szkolenia
6. Poprzez tablice informacyjne
7. Poprzez rozmowy nieformalne
8. W inny sposób - jaki? _____

P6b zadane jeśli w P6. Komunikowanie polityki środowiskowej przedsiębiorstwa na zewnątrz firmy odpowiedź 2. działanie jest prowadzone od czasu do czasu lub 3. działanie jest prowadzone regularnie

P6b. Komu Pana/Pani firma przekazuje informacje na ten temat?

1. Dostawcom
2. Klientom
3. Lokalnej społeczności
4. Innym grupom-jakim? _____

P7. Czy w Pana/Pani przedsiębiorstwie wdrożono system zarządzania środowiskowego **[DEFINICJA]** „System zarządzania środowiskowego jest integralną częścią całego systemu zarządzania przedsiębiorstwa i obejmuje zestaw narzędzi pozwalających na stałe ograniczanie oddziaływania na środowisko przy jednoczesnej optymalizacji wykorzystania zasobów organizacji.”

1. Tak
2. Nie
3. Nie wiem/trudno powiedzieć

P8-P12a zadane jeśli w P7 odpowiedź 1. Tak

P8. Jaki system zarządzania środowiskowego **[DEFINICJA]** został wdrożony w Pana/Pani przedsiębiorstwie?

1. EMAS
2. ISO 14001
3. Inny system - jaki? _____

P9. Czy w trakcie wdrażania systemu zarządzania środowiskowego [DEFINICJA] Pana/Pani firma współpracowała z następującymi podmiotami zewnętrznymi?

	TAK	NIE
Firma doradcza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Firma certyfikująca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Uczelnia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instytut badawczy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inne przedsiębiorstwo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P10. Czy wdrażając system zarządzania środowiskowego Pana/Pani firma napotkała trudności/bariery?

1. Tak
2. Nie
3. Nie wiem/trudno powiedzieć

P10a zadane jeśli w P10 odpowiedź 1. Tak

P10a. Jakie trudności/bariery napotkała Pana/Pani firma wdrażając system zarządzania środowiskowego ?

Proszę wymienić maksymalnie 3 największe bariery.

1. _____
2. _____
3. _____

P11. Czy dostrzega Pan/Pani korzyści wynikające z wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego w Pana/Pani firmie?

1. Tak
2. Nie
3. Nie wiem/trudno powiedzieć

P11a zadane jeśli w P11 odpowiedź 1. Tak

P11a. Jakie korzyści wynikające z wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego Pana/Pani firmie Pan/Pani dostrzega?

Proszę wymienić maksymalnie 3 największe korzyści.

1. _____
2. _____
3. _____

P12. Czy dostrzega Pan/Pani jakieś wady wprowadzenia systemu zarządzania środowiskiem w Pana/Pani firmie?

1. Tak
2. Nie
3. Nie wiem/trudno powiedzieć

P12a zadane jeśli w P12 odpowiedź 1. Tak

P12a. Jakie wady wdrożenia systemu zarządzania środowiskiem w Pana/Pani firmie Pan/Pani dostrzega? Proszę wymienić maksymalnie 3 największe wady.

1. _____
2. _____
3. _____

P13-P14 zadane jeśli w P7 odpowiedź 2. Nie

P13. Które z wymienionych poniżej czynników wpłynęły na fakt, że Pana/Pani firma nie zdecydowała się podjąć działań zmierzających do wdrożenia systemu zarządzania środowiskowego? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.

1. Zbyt duże koszty wdrożenia
2. Brak wiedzy na temat sposobu działania systemu zarządzania środowiskowego
3. Brak korzyści finansowych dla firmy
4. Brak wykwalifikowanej kadry w przedsiębiorstwie
5. Brak potrzeby zmian dotychczasowego sposobu funkcjonowania firmy
6. Brak zachęt ekonomicznych ze strony Państwa w postaci dotacji, ulg itp.
7. Brak wsparcia merytorycznego ze strony instytucji publicznych
8. Brak partnerów zewnętrznych w postaci innych przedsiębiorstw zainteresowanych współpracą przy wdrażaniu systemów zarządzania środowiskowego
9. Inne czynniki - jakie? _____

P14. Czy Pana/Pani firma planuje wdrożyć system zarządzania środowiskowego w ciągu najbliższych 3 lat?

1. Tak - jaki? _____
2. Nie
3. Nie wiem/trudno powiedzieć

P15. Czy w okresie ostatnich 5 lat w Pana/Pani firmie podjęto następujące działania prośrodowiskowe?

	TAK	NIE
Zakup nowych urządzeń/maszyn przyjaznych dla środowiska	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modernizacja urządzeń/maszyn, dzięki czemu stały się one bardziej przyjazne dla środowiska	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zakup nowych, przyjaznych dla środowiska technologii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opracowanie nowych, przyjaznych dla środowiska technologii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wprowadzenie energooszczędnych źródeł światła	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Remont budynków/infrastruktury (termomodernizacja), wymiana źródeł ciepła	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zamiana surowców na bardziej przyjazne środowisku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zmniejszenie ilości wytwarzanych odpadów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wprowadzenie praktyki segregacji/recyklingu odpadów w firmie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (OZE) w celu zmniejszenia zapotrzebowania na energię ze źródeł konwencjonalnych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P15a zadane jeśli w P15. Zmniejszenie ilości wytwarzanych odpadów odpowiedź 1. TAK Jeśli w P4 odpowiedź 2. Nie oraz w P15 wszystkie odpowiedzi NIE idź do pytania P19

P15a. Czy w okresie ostatnich 5 lat w Pana/Pani firmie podjęto następujące działania prowadzące do zmniejszenia ilości wytwarzanych odpadów?

	TAK	NIE	Nie dotyczy
Bezodpadowe lub niskoodpadowe innowacyjne technologie produkcji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metody, narzędzia, procesy i technologie ograniczające wytwarzanie odpadów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innowacyjne technologie prowadzące do zwielokrotnienia ponownego użycia materiałów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ograniczenie ilości wytwarzanych odpadów przemysłowych poprzez selektywne pozyskiwanie ich na etapach produkcji	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minimalizacja wytwarzania odpadów opakowaniowych poprzez wprowadzenie innowacyjnych materiałów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Minimalizacja ubocznych produktów spalania surowców energetycznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------

P15b zadane jeśli w P15. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (OZE) w celu zmniejszenia zapotrzebowania na energię ze źródeł konwencjonalnych odpowiedź 1.TAK

P15b. Które z odnawialnych źródeł energii wykorzystywano w Pana/Pani firmie w celu zmniejszenia zapotrzebowania na energię ze źródeł konwencjonalnych?

Może Pan/Pani wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

1. Energia wiatrowa
2. Energia słoneczna
3. Energia wodna
4. Energia geotermalna
5. Biomasa, biogaz, biopaliwa
6. Inne źródła - jakie? _____

P16. Jakie znaczenie miały, w przypadku Pana/Pani firmy, poniższe motywy dla wdrożenia działań prośrodowiskowych?

	1 bardzo małe znaczenie	2 małe znaczenie	3 przeciętne znaczenie	4 duże znaczenie	5 bardzo duże znaczenie
Poprawa konkurencyjności i pozycji firmy na rynku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dostosowanie się do oczekiwań klientów/kontrahentów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dostosowanie się do wymogów prawnych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poszukiwanie oszczędności związane z ograniczeniem zużycia surowców i energii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Troska o stan środowiska naturalnego	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Efektywniejsze gospodarowanie zasobami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Ograniczenie/ eliminacja kosztów związanych z opłatami i karami nakładanymi na firmę za zanieczyszczenie środowiska	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poprawa wizerunku firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Możliwość otrzymania dofinansowania z funduszy publicznych/unijnych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zwiększenie zdolności innowacyjnych przedsiębiorstwa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Przyjęta strategia rozwoju przedsiębiorstwa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dążenie do poprawy relacji z lokalną społecznością	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Możliwość ekspansji zagranicznej	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P16a. Czy w przypadku Pana/Pani firmy istniały inne motywy dla wdrożenia działań prośrodowiskowych?

1. Tak - jakie? _____
2. Nie

P17. Z jakich źródeł finansowania korzystała Pana/Pani firma przy realizacji działań prośrodowiskowych w firmie?

Może Pan/Pani wybrać więcej niż jedną odpowiedź

1. Środki własne
2. Kredyt bankowy
3. Środki z Unii Europejskiej
4. Fundusz norweski
5. Fundusz szwajcarski
6. Środki krajowe tzn. dotacje z budżetu państwa
7. Inne źródła - jakie? _____

P18. Czy realizacja działań prośrodowiskowych w Pana/Pani firmie wiązała się z koniecznością poniesienia kosztów na:

	TAK	NIE
Zakup nowych przyjaznych dla środowiska technologii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zakup nowych urządzeń/maszyn przyjaznych dla środowiska	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opracowanie nowych, przyjaznych dla środowiska technologii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modernizację urządzeń/maszyn, dzięki czemu stały się one bardziej przyjazne dla środowiska	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Remont budynków/infrastruktury (termomodernizacja), wymianę źródeł ciepła	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Usługi doradców/ekspertów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zatrudnienie pracownika dedykowanego realizacji polityki środowiskowej	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utworzenie i funkcjonowanie działu/komórki, którego zadaniem jest zajmowanie się realizacją działań prośrodowiskowych firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Komunikowanie polityki środowiskowej przedsiębiorstwa na zewnątrz firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organizację szkoleń/warsztatów dla pracowników	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Monitorowanie (pomiar) wpływu na środowisko	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opracowanie nowych przyjaznych dla środowiska produktów/usług	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P18a. Czy realizacja działań prośrodowiskowych w Pana/Pani firmie wiązała się z koniecznością poniesienia innych kosztów?

1. Tak - jakich? _____
2. Nie

P19. W jakim stopniu, Pana/Pani zdaniem, poniższe czynniki utrudniają wdrażanie działań prośrodowiskowych w firmie?

Przy ocenie utrudnień proszę posłużyć się poniższą skalą.

	1 bardzo małe utrudnienie	2 małe utrudnienie	3 przeciętne utrudnienie	4 duże utrudnienie	5 bardzo duże utrudnienie
Niejasne przepisy środowiskowe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zbyt częste zmiany w przepisach	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brak wykwalifikowanej kadry	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brak dostępu do nowoczesnych technologii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Brak środków finansowych na wdrożenie działań prośrodowiskowych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pracownicy nie są przekonani co do konieczności	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

wprowadzenia rozwiązań prośrodowiskowych					
Brak wiedzy na temat rozwiązań prośrodowiskowych możliwych do zastosowania w firmie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bariery biurokratyczne (konieczność tworzenia dodatkowej dokumentacji w firmie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Niewystarczające wsparcie ze strony instytucji publicznych (merytoryczne, informacyjne, finansowe)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brak partnerów zewnętrznych w postaci innych przedsiębiorstw zainteresowanych współpracą przy wdrażaniu rozwiązań proekologicznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Brak ekspertów zewnętrznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brak środków na zakup usług doradczych/ekspersckich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

P19a. Czy dostrzega Pan/Pani inne czynniki, które utrudniają wdrażanie działań prośrodowiskowych w firmie?

1. Tak - jakie? _____
2. Nie

Jeśli w P4 odpowiedź 2. Nie oraz w P15 wszystkie odpowiedzi NIE idź do pytania P25

P20. Jakie korzyści przyniosło Pana/Pani firmie wdrożenie działań prośrodowiskowych?

	efekt nie wystąpił	efekt wystąpił w małym stopniu	efekt wystąpił w dużym stopniu
Wzrost dochodów przedsiębiorstwa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poprawa pozycji firmy na rynku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zmniejszenie kosztów prowadzenia działalności	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poprawa efektywności zarządzania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bardziej efektywne gospodarowanie surowcami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zmniejszenie negatywnego wpływu działalności firmy na środowisko naturalne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spełnienie wymogów prawnych w zakresie ochrony środowiska	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ograniczenie bądź eliminacja opłat i kar za zanieczyszczanie środowiska	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lepsza diagnoza wpływu działalności firmy na środowisko naturalne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pozyskanie nowych odbiorców/klientów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sprostanie oczekiwaniom stawianym przez klientów/kontrahentów	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wzrost eksportu produktów/usług przedsiębiorstwa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wzrost świadomości ekologicznej pracowników	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poprawa wizerunku firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wzrost zdolności innowacyjnych przedsiębiorstwa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otrzymanie wsparcia finansowego z funduszy publicznych/unijnych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wzrost kwalifikacji pracowników	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nawiązanie bądź zacieśnienie współpracy z innymi przedsiębiorstwami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poprawa relacji z lokalną społecznością	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P20a. Czy dostrzega Pan/Pani inne korzyści, jakie przyniosło Pana/Pani firmie wdrożenie działań prośrodowiskowych?

1. Tak - jakie? _____
2. Nie

P21. Jakie były efekty prośrodowiskowe podjętych przez Pana/Pani firmę działań? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi.

1. Zmniejszenie zużycia energii
2. Zmniejszenie emisji gazów
3. Zmniejszenie emisji ścieków
4. Zmniejszenie ilości odpadów wymagających utylizacji
5. Zmniejszenie zużycia wody
6. Zmniejszenie emisji pyłów
7. Zmniejszenie emisji hałasu i wibracji
8. Zmniejszenie emisji zapachów
9. Zmniejszenie zużycia surowców
10. Zmniejszenie emisji promieniowania jonizującego
11. Zmniejszenie niekorzystnego wpływu na estetykę otoczenia
12. Inne efekty - jakie? _____
13. Brak efektów

P22. Czy dostrzega Pan/Pani jakieś wady wynikające z wdrożenia działań prośrodowiskowych w Pana/Pani firmie?

1. Tak
2. Nie
3. Trudno powiedzieć

P22a zadane jeśli w P22 odpowiedź 1. Tak

P22a. Jakie dostrzega Pan/Pani wady wynikające z wdrożenia działań prośrodowiskowych w Pana/Pani firmie?

Może Pan/Pani wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

1. Wzrost kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa
2. Wzrost biurokracji w firmie
3. Zmniejszenie wskaźników efektywności gospodarowania
4. Trudności we współpracy z kooperantami
5. Inne - jakie? _____

P23. Czy wdrażając działania prośrodowiskowe Pana/Pani firma współpracuje/współpracowała z podmiotami zewnętrznymi (np. firmą doradczą, firmą certyfikującą, uczelnią, instytutem badawczym, innym przedsiębiorstwem)?

1. Tak
2. Nie

P23a-P23c zadane jeśli w P23 odpowiedź 1. Tak

P23a. Z jakimi podmiotami zewnętrznymi współpracuje/współpracowała Pana/Pani firma wdrażając działania prośrodowiskowe?

Proszę wybrać wszystkie pasujące odpowiedzi.

1. Przedsiębiorstwo działające w tej samej branży
2. Przedsiębiorstwo działające w innej branży
3. Przedsiębiorstwo działające w sektorze towarów i usług środowiskowych
4. Instytucja naukowo-badawcza
5. Organizacja rządowa/samorządowa
6. Organizacja pozarządowa

7. Firma doradcza
8. Firma certyfikująca
9. Uczelnia
10. Inny podmiot - jaki? _____

P23b. Na czym polega współpraca Pana/Pani firmy z podmiotami zewnętrznymi przy wdrażaniu działań prośrodowiskowych?

Proszę wybrać wszystkie pasujące odpowiedzi.

1. Na wymianie doświadczeń związanych z wdrażaniem rozwiązań proekologicznych
2. Na wsparciu merytorycznym udzielonym firmie w trakcie procesu wdrażania rozwiązań proekologicznych
3. Na dostarczeniu urządzeń/maszyn/produktów umożliwiającym wdrożenie rozwiązań proekologicznych
4. Na dostarczeniu technologii niezbędnej do wdrożenia rozwiązań proekologicznych
5. Na przeprowadzeniu diagnozy wpływu prowadzonej działalności na środowisko naturalne
6. Na wsparciu finansowym wdrażania rozwiązań proekologicznych udzielonym firmie przez podmiot zewnętrzny
7. Na innych działaniach - jakich? _____

P23c. Jak ocenia Pan/Pani współpracę z podmiotami, z którymi współpracowała Pana/Pani firma przy wdrażaniu działań prośrodowiskowych?

1. Zdecydowanie dobrze
2. Raczej dobrze
3. Ani dobrze ani źle
4. Raczej źle
5. Zdecydowanie źle

P24 zadane jeśli w P23 odpowiedź 2. Nie

P24. Jakie czynniki spowodowały, że Pana/Pani firma nie podjęła współpracy z podmiotami zewnętrznymi przy wdrażaniu działań prośrodowiskowych?

1. Zbyt wysokie koszty współpracy
2. Brak potrzeby
3. Brak partnerów spełniających nasze wymagania
4. Brak zainteresowania współpracą ze strony partnerów zewnętrznych?
5. Inne czynniki - jakie? _____

P25. Załóżmy, że jest dostępne wsparcie publiczne na inwestycje w działania prośrodowiskowe. Proszę określić przy jakim minimalnym poziomie wsparcia Pana/Pani firma podjęłaby się realizacji takiej inwestycji. Podane wartości określają minimalną wartość wsparcia w stosunku do całkowitej wartości inwestycji w działania prośrodowiskowe.

1. 10%
2. 20%
3. 30%
4. 40%
5. 50%
6. Nie potrzebujemy wsparcia publicznego na realizację inwestycji prośrodowiskowych
7. Nie wiem/trudno powiedzieć

P26. W jakim stopniu przedstawione poniżej rozwiązania byłyby pomocne przy wdrażaniu działań prośrodowiskowych w Pana/Pani firmie?

	mało pomocne	pomocne w przeciętnym stopniu	bardzo pomocne	w ogóle nie pomocne
Wprowadzenie ulg podatkowych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Bezpośrednie dotacje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Wprowadzenie dopłat do produktów przyjaznych dla środowiska wykorzystywanych przez firmę	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Wprowadzenie preferencyjnych kredytów na wdrożenie rozwiązań proekologicznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Dostarczenie wiedzy na temat możliwych do wykorzystania w przedsiębiorstwie rozwiązań proekologicznych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Audyt środowiskowy (obejmujący wszystkie działania firmy, które mają wpływ na środowisko)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Wsparcie doradcze przy wdrażaniu rozwiązań prośrodowiskowych	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Wsparcie promocji przedsiębiorstwa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Wsparcie szkoleń pracowników	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

P26a. Czy dostrzega Pan/Pani inne rozwiązania, jakie byłyby pomocne przy wdrażaniu działań prośrodowiskowych w Pana/Pani firmie?

1. Tak - jakie? _____
2. Nie

P27. W jakim stopniu zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?

	1 zdecydowanie się nie zgadzam	2 raczej się nie zgadzam	3 ani się zgadzam ani się nie zgadzam	4 raczej się zgadzam	5 zdecydowanie się zgadzam
Firmy powinny zmniejszać negatywny wpływ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

prowadzonej przez siebie działalności na środowisko naturalne.					
Moja firma jest zbyt mała, by jej działalność szkodziła środowisku naturalnemu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Celem działalności gospodarczej jest przynoszenie zysku i dawanie zatrudnienia, a nie dbanie o środowisko naturalne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dbanie o środowisko naturalne i stosowanie się do obowiązujących zasad prawnych nie przekłada się na korzyści firmy.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Firma powinna stosować się do zasady „zanieczyszczający płaci” i wliczać to w koszty prowadzonej działalności.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Firma powinna podejmować działania dobrowolne, ograniczające wpływ na środowisko naturalne, wykraczające poza obowiązujące normy prawne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Działania prośrodowiskowe poprawiają wizerunek firmy.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Firmy nie mają pieniędzy na nowoczesne technologie zmniejszające negatywny wpływ na środowisko i dlatego nie chcą ich wprowadzać.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Wprowadzenie przez firmę ekoinnowacji tj. nowych produktów, usług lub rozwiązań ograniczających negatywne oddziaływanie przedsiębiorstwa na środowisko, wpływa na jej rozwój, rentowność i konkurencyjność.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Korzyści wprowadzenia działań prośrodowiskowych przez firmę są niższe niż zyski z ich wdrożenia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

P28. Było to już ostatnie pytanie. Serdecznie dziękujemy za udział w kolejnej edycji badania. Zbiorcze wyniki badania oraz szczegółowy raport otrzyma Pan/Pani mailem po zakończeniu jego realizacji.

Proszę zaznaczyć, którą z poniższych książek chciałby/aby Pann/Pani otrzymać (bezpłatnie jako podziękowanie za udział w IX edycji badania Panel Polskich Przedsiębiorstw), wyślemy ją na podany przez Pana/Panią adres:

1. Ken Blanchard „Jednominutowy menedżer buduje wydajne zespoły” NOWOŚĆ! audiobook
2. Jim Collins, Morten T. Hansen - „Wielcy z wyboru” BESTSELLER New York Timesa
3. Apetyt na Polskę - książka kulinarna Expo Milano 2015 Kulinarna książka roku! NOWOŚĆ
4. Richard Rumelt - „Dobra strategia zła strategia”
5. Krzysztof Obłój - „Pasja i dyscyplina strategii. Jak z marzeń i decyzji zbudować sukces firmy”
6. Jerzy Gut, Wojciech Haman - „Psychologia szefa. Szef to zawód”
7. Raport o stanie sektora MSP 2015; PARP NOWOŚĆ!
8. Zmierzyć najtrudniej mierzalne. Dobre praktyki pomiaru kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach, PARP 2015
9. Dziękuję, nie chcę żadnej książki