

2015

Projekt badawczy PARP
Panel Polskich Przedsiębiorstw

Zarządzanie środowiskowe
IX edycja 2015

30 listopada 2015

Przedsiębiorstwa prowadząc działalność gospodarczą korzystają ze środowiska i są zobowiązane do spełnienia szeregu wymogów prawnych w celu ograniczenia jej negatywnego wpływu.

Oznacza to uwzględnienie tych wymogów w planowaniu działań firmy i ma wpływ na proces zarządzania, również prowadzenia polityki zarządzania środowiskowego.

Zarządzanie środowiskowe (proekologiczne) jest pojęciem szerokim i wiąże się ze wszystkimi etapami działalności przedsiębiorstwa, które dotyczą środowiska – obejmuje jego użytkowanie, ochronę i kształtowanie.



Przeprowadzone w 2011 roku przez PARP badanie „Wzorce zrównoważonej produkcji (WZP) w działalności przedsiębiorstw – propozycja rozwiązań systemowych wspierających wdrażanie WZP w MSP” było pierwszym projektem badawczym w Polsce kompleksowo analizującym tematykę podejmowania działań prośrodowiskowych przez małe i średnie przedsiębiorstwa.

Raport z badania jest dostępny pod adresem:

<http://badania.parp.gov.pl/files/74/75/76/487/495/12688.pdf>

Główne wyniki badania PARP z 2011 roku

57,7% przedsiębiorstw sektora MSP w ciągu ostatnich 5 lat podejmowało działania prośrodowiskowe.

Najczęściej ich aktywność w tym obszarze ograniczała się do działań podstawowych, mniej kosztochłonnych, w części wymuszanych przez przepisy (energooszczędne źródła energii, prośrodowiskowa gospodarka odpadami).

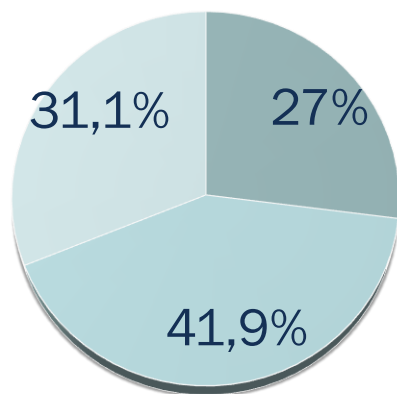
Główne typy działań prośrodowiskowych zidentyfikowane w badaniu

Typ działań prośrodowiskowych	Opis działań
Zmiana rutynowych praktyk w przedsiębiorstwie	<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie recyklingu i segregacji odpadów w firmie Oszczędniejszy sposób eksploatacji urządzeń elektronicznych w firmie.
Inwestycje w park maszynowy	<ul style="list-style-type: none"> Modernizacja posiadanych urządzeń Zakup nowych urządzeń
Świadome wykorzystanie materiałów prośrodowiskowych	<ul style="list-style-type: none"> Zamiana dotychczas stosowanych materiałów/produktów na przyjazne dla środowiska
Ekoprojektowanie	<ul style="list-style-type: none"> Uwzględnienie na etapie projektowania produktów ich cyklu życia i oddziaływania na środowisko
Wprowadzenie ekoinnowacji technologicznych	<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie rozwiązań technologicznych ograniczających negatywny wpływ działalności na środowisko naturalne Zakup i wprowadzenie technologii przyjaznych dla środowiska

Główne wyniki badania PARP z 2011 roku

Klasy czynników motywujących do wprowadzania działań prośrodowiskowych

Segmenty wyróżnione ze względu na motywację



■ Zorientowane na ograniczenie kosztów prowadzenia działalności



Podjęte działania pro środowiskowe były nakierowane przede wszystkim na **ograniczenie bieżących kosztów prowadzenia działalności gospodarczej** poprzez ograniczenie zużycia surowców i energii.

■ Zorientowane na poprawę pozycji na rynku



Podjęte działania nie sprowadzały się jedynie do ograniczenia kosztów prowadzenia działalności, ale **miały prowadzić do poprawy pozycji firmy na rynku.**

■ Zorientowane na spełnienie wymagań prawnych i etycznych w prowadzonej działalności



Motywacje miały charakter złożony – obok przyczyn ekonomicznych występowały również względy etyczne (podejmowanie działań społecznie pożądanych w postaci troski o środowisko), jak i wynikające z przepisów prawa.

Podstawa: badane firmy które wdrożyły działania prośrodowiskowe (n=630)

Główne wyniki badania PARP z 2011 roku

Bariery we wprowadzaniu rozwiązań prośrodowiskowych

Segmenty wyróżnione ze względu na przyczynę nie podjęcia działań



Ograniczenia wewnętrzne, takie jak brak wystarczająco wykwalifikowanej kadry, zbyt duże koszty wdrożenia, brak wiedzy o adekwatnych dla firmy rozwiązaniach prośrodowiskowych.

Brak wsparcia zewnętrznego, w szczególności ze strony państwa np. brak zachęt ekonomicznych (dotacji, ulg podatkowych etc.) oraz wsparcia merytorycznego.

Brak partnerów, tzn. innych firm zainteresowanych współpracą przy wprowadzaniu tego typu działań.

Brak **świadomości ekologicznej** i wynikającej z niej potrzeby działań zmierzających do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko naturalne.

Podstawa: badane firmy nie wdrażające działań prośrodowiskowych N=373



Celem badania 2015, realizowanego w ramach Panelu Polskich Przedsiębiorstw, jest pogłębienie tematu i jego eksploracja w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem.

Badanie pozwoli na pozyskanie wiedzy na temat:

- sposobu zarządzania środowiskiem w firmach,
- przyczyn podejmowania działań prośrodowiskowych przez przedsiębiorstwa,
- trudności napotykanych w procesie ich realizacji,
- efektów osiągniętych dzięki ich wdrożeniu.

Informacje te posłużą PARP do opracowania propozycji instrumentu wsparcia w zakresie zarządzania środowiskowego.

Zarządzanie środowiskowe

badanie potrwa od 1 grudnia 2015 do 15 stycznia 2016



Wyniki zostaną opublikowane na stronie

<http://badania.parp.gov.pl/panel>

Kontakt

Agnieszka Haber

Tel. 22 432 83 65; 22 432 82 22

Kom. 694 476 925

www.parp.gov.pl/panel