

Edycja 11 – KONIUNKTURA I OTOCZENIE BIZNESU 2016

P1. Proszę zaznaczyć poniżej, jaka jest forma prawna Państwa firmy?

1. Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą
2. Spółka jawna
3. Spółka partnerska
4. Spółka komandytowa
5. Spółka komandytowo-akcyjna
6. Spółka akcyjna
7. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
8. Spółka cywilna
9. Fundacja
10. Stowarzyszenie
12. Inna jednostka organizacyjna, nie mająca osobowości prawnej
11. Inna – Proszę wpisać jaka? _____

P2. Czy kapitał zagraniczny posiada udziały (bezpośrednio bądź pośrednio) w kapitale zakładowym Państwa firmy?

1. tak - udział większościowy
2. tak - udział mniejszościowy
3. nie
4. odmowa odpowiedzi

P3. Czy w promieniu 30 km od miejsca, w którym zlokalizowana jest Państwa firma znajduje się...

- a. ...miasto o wielkości 100 tys.-500 tys. mieszkańców
- b. ...miasto o wielkości powyżej 500 tys. mieszkańców

SKALA:

1. Tak
2. Nie

P4. Jak, w porównaniu z sytuacją w czerwcu ubiegłego roku (2015), ocenia Pan(i) obecną koniunkturę?

	1 <u>znacznie gorsza niż w czerwcu 2015 r.</u>	2 <u>nieznacznie e gorsza niż w czerwcu 2015 r.</u>	3 <u>taka sama, jak w czerwcu 2015 r.</u>	4 <u>nieznacznie e lepsza niż w czerwcu 2015 r.</u>	5 <u>znacznie lepsza niż w czerwcu 2015 r.</u>	6 nie wiem/ trudno powiedzieć
Obecna koniunktura <u>w gospodarce polskiej jest...</u>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obecna koniunktura <u>w branży, w której funkcjonuje Państwa firma, jest...</u>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obecna koniunktura gospodarce światowej?						

P5. Jaka, Pana(i) zdaniem, będzie koniunktura za trzy miesiące?

1 <u>znacznie</u>	2 <u>nieznacznie e gorsza</u>	3 <u>taka sama,</u>	4 <u>nieznacznie e lepsza</u>	5 <u>znacznie</u>	6 nie wiem/ trudno

Edycja 11 – KONIUNKTURA I OTOCZENIE BIZNESU 2016

	<u>gorsza</u> niż obecnie	niż obecnie	jak obecnie	niż obecnie	<u>lepsz</u> a niż obecnie	powiedzie ć
Za trzy miesiące koniunktura <u>w gospodarce polskiej</u> będzie...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Za trzy miesiące koniunktura <u>w branży, w której funkcjonuje Państwa firma, będzie...</u>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Za trzy miesiące koniunktura <u>w gospodarce światowej?</u>						

P6. W jaki sposób, w ciągu ostatnich sześciu miesięcy, zmieniły się poniższe parametry?

Proszę zaznaczyć jedną, właściwą odpowiedź na skali umieszczonej obok określenia.

P6a.

	1 wyraźnie spadł	2 nieznacznie spadł	3 pozostał bez zmian	4 nieznacznie wzrósł	5 wyraźnie wzrósł	6 nie wiem/ trudno powiedzieć
Popyt na produkty/ usługi Państwa firmy	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P6b.

	wyraźnie spadła	nieznacznie spadła	pozostała bez zmian	nieznacznie wzrosła	wyraźnie wzrosła	nie wiem/ trudno powiedzieć
Dostępność wykwalifikowanych pracowników	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P6c.

	wyraźnie spadły	nieznacznie spadły	pozostały bez zmian	nieznacznie wzrosły	wyraźnie wzrosły	nie wiem/ trudno powiedzieć
Ceny towarów, materiałów, sprzętu potrzebnych w Państwa działalności	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P6d.

	wyraźnie spadły	nieznacznie spadły	pozostały bez zmian	nieznacznie wzrosły	wyraźnie wzrosły	nie wiem/ trudno powiedzieć
Koszty zatrudnienia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P6e.

Edycja 11 – KONIUNKTURA I OTOCZENIE BIZNESU 2016

	wyraźnie spadła	nieznacznie spadła	pozostała bez zmian	nieznacznie wzrosła	wyraźnie wzrosła	nie wiem/ trudno powiedzieć
Terminowość regulowania płatności przez kontrahentów Państwa firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P6f.

	wyraźnie spadła	nieznacznie spadła	pozostanie bez zmian	nieznacznie wzrosła	wyraźnie wzrosła	nie wiem/ trudno powiedzieć
Dostępność kredytów lub innych form zewnętrznego finansowania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P9. Czy w okresie ostatniego roku (od czerwca 2015 do czerwca 2016) Państwa firmie groziła utrata płynności finansowej?

1. Tak
2. Nie
3. Trudno powiedzieć
4. Odmowa odpowiedzi

P9a. Czym spowodowana była groźba utraty płynności finansowej przez Państwa firmę?

Prosimy spośród poniższych wybrać wszystkie powody, które dotyczą Państwa firmy.

1. opóźnieniami w płatnościach ze strony kontrahentów
2. utratą klientów
3. utratą rynków zbytu
4. wysokimi kosztami spłaty kredytów/pożyczek
5. wysokimi nakładami na inwestycje
6. kłopotami we współpracy z bankiem
7. innymi przyczynami - jakimi? _____
8. nie wiem, trudno powiedzieć
9. odmowa odpowiedzi

P10. Jak silna konkurencja występuje obecnie na rynku, na którym działa Państwa firma?

1. **Bardzo silna konkurencja**, tj. działa dużo podmiotów oferujących podobne produkty, w podobnych cenach
2. **Stosunkowo silna konkurencja**, tj. pojawia się coraz więcej firm, ale nadal istnieje przestrzeń dla nowych przedsiębiorstw
3. **Umiarkowana konkurencja**, tj. rynek jest jeszcze daleki do nasycenia, istnieje dużo przestrzeni dla nowych firm
4. **Słaba konkurencja**, tj. rynek stanowi niszę, działają na nim tylko nieliczne, wyspecjalizowane firmy

P11. Jakie działania podejmowała w ciągu ostatnich sześciu miesięcy Państwa firma, aby sprostać konkurencji?

1. Ulepszanie **wyrobów**/usług
2. Działania marketingowe/promocja marki

Edycja 11 – KONIUNKTURA I OTOCZENIE BIZNESU 2016

3. Poszerzanie oferty (wprowadzanie na rynek nowych wyrobów/usług)
4. Obniżanie kosztów pracy (redukcja zatrudnienia, obniżenie zarobków)
5. Obniżanie cen wyrobów/usług
6. Wprowadzanie nowych technologii
7. Wprowadzanie zmian organizacyjnych (np. zmiany organizacji pracy, usługi zlecane - outsourcing)
8. Fuzje lub przejęcia firm działających w tej samej branży
9. Inne działania – Proszę wpisać jakie? _____
10. Nie podejmowaliśmy żadnych z powyższych działań

P11a. Które ze wskazanych działań podejmowanych przez Państwa firmę, aby sprostać konkurencji okazało się najbardziej skuteczne?

Prosimy wskazać jedno działanie.

1. Ulepszanie wyrobów/ usług
2. Działania marketingowe/promocja marki
3. Poszerzanie oferty (wprowadzanie na rynek nowych wyrobów/usług)
4. Obniżanie kosztów pracy (redukcja zatrudnienia, obniżenie zarobków)
5. Obniżanie cen wyrobów/usług
6. Wprowadzanie nowych technologii
7. Wprowadzanie zmian organizacyjnych (np. zmiany organizacji pracy, usługi zlecane - outsourcing)
8. Fuzje lub przejęcia firm działających w tej samej branży
9. Inne działania - Proszę wpisać jakie? _____
10. Nie podejmowaliśmy żadnych z powyższych działań

P12. Które z poniższych działań (stanowiących poszczególne etapy łańcucha wartości) przynoszą najwyższą wartość dodaną w Państwa firmie?

Prosimy wskazać maksymalnie 3 działania

1. prowadzenie badań i prac rozwojowych
2. opracowywanie nowych wyrobów i usług
3. logistyka surowców/półproduktów/towarów (przepływ od dostawców)
4. produkcja wyrobów lub świadczenie usług
5. logistyka wyrobów/towarów (przepływ do odbiorców)
6. marketing i sprzedaż
7. usługi, w tym obsługa klientów i serwis

P12a. Od jak dawna obecne są na rynku technologie czy metody pracy stosowane w działalności Państwa firmy?

1. Krócej niż 1 rok
2. Od jednego roku do pięciu lat
3. Dłużej niż 5 lat
4. Nie wiem/ trudno powiedzieć

P13. Czy Pana(i) firma na dzień 31 maja 2016 roku zatrudniała jakiekolwiek osoby na podstawie umowy lub kontraktu o pracę, umowy o dzieło lub zlecenie?

Edycja 11 – KONIUNKTURA I OTOCZENIE BIZNESU 2016

1. Tak
2. Nie

99. Nie wiem, trudno powiedzieć

P13a . Proszę wpisać, ile osób pracowało w Pana(i) firmie otrzymując za to wynagrodzenie, na dzień 31 maja 2016 roku:

- na podstawie umowy lub kontraktu o pracę?
- na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło?
- na podstawie umowy na pracę tymczasową typu workservice

P14. Czy w ciągu najbliższych trzech miesięcy planują Państwo zatrudnianie nowych pracowników?

1. Tak
2. Nie
3. Nie wiem, trudno powiedzieć

P15. Czy w ciągu najbliższych trzech miesięcy planują Państwo zwalnianie pracowników?

1. Tak
2. Nie
3. Nie wiem, trudno powiedzieć

P16. Czy w okresie ostatnich dwunastu miesięcy w Państwa firmie istniały wolne miejsca pracy, których nie mogli Państwo obsadzić przez okres dłuższy niż 30 dni?

1. Tak
2. Nie
3. Nie wiem, trudno powiedzieć

P17. Proszę wpisać, ile osób spośród pracowników Państwa firmy zatrudnionych na dzień 31 maja 2016 r. stanowiły...

P17a.

...osoby niepełnosprawne?	
---------------------------	--

P17b.

...kobiety?	
-------------	--

P18. Z jakich środków finansowali Państwo działalność swojej firmy w okresie ostatnich 6 miesięcy?

Prosimy zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi

1. wyłącznie ze środków własnych
2. w większości ze środków własnych i w mniejszym stopniu ze źródeł zewnętrznych
3. mniej więcej w połowie ze środków własnych i źródeł zewnętrznych
4. w większości ze źródeł zewnętrznych
5. wyłącznie ze źródeł zewnętrznych
6. odmowa odpowiedzi

P18a. Z jakich źródeł finansowali Państwo działalność swojej firmy w okresie ostatnich 6 miesięcy?

Prosimy zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi

1. Kredyt bankowy

Edycja 11 – KONIUNKTURA I OTOCZENIE BIZNESU 2016

2. Leasing
3. Gwarancja bankowa
4. Pożyczka z instytucji pożyczkowej
5. Dotacja ze środków publicznych
6. Pożyczka od rodziny i przyjaciół
7. Fundusze VC
8. Inne (jakie?)

P18b. Na co przeznaczyci Państwo środki pozyskane ze źródeł zewnętrznych (w okresie ostatnich 6 miesięcy)?

Prosimy zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi

1. Na finansowanie bieżącej działalności (w tym materiały i energia, wynagrodzenia, usługi obce, podatki i opłaty)
2. Inwestycje (w tym zakup maszyn, urządzeń, budynków, gruntów)
3. Na finansowanie wydatków na badania i prace nad rozwojem nowych produktów
4. Inne (jakie?)

P19. Czy w ciągu najbliższych sześciu miesięcy Państwa firma planuje realizować jakiegokolwiek inwestycje?

1. zdecydowanie tak
2. raczej tak
3. raczej nie
4. zdecydowanie nie
5. nie wiem, trudno powiedzieć

P19a. Jakie inwestycje Państwa firma planuje realizować w ciągu najbliższych sześciu miesięcy?

Może Pan/i zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

1. inwestycje finansowe (np. kupno akcji, obligacji lub innych papierów dłużnych, metali szlachetnych)
2. inwestycje w środki trwałe
3. inwestycje w kapitał ludzki (np. szkolenie pracowników)
4. inwestycje w badania i rozwój
5. inwestycje w rozwój nowych wyrobów lub usług
6. inwestycje w rozpoczęcie/rozwój działalności na rynkach zagranicznych
7. inne inwestycje - jakie? _____
8. nie wiem, trudno powiedzieć
9. odmowa odpowiedzi

P19b. Z jakich środków zamierzają Państwo sfinansować inwestycje, które Państwa firma planuje w ciągu najbliższych sześciu miesięcy?

1. wyłącznie ze środków własnych
2. w większości ze środków własnych i w mniejszym stopniu ze źródeł zewnętrznych (np. kredytów, pożyczek, dotacji, sprzedanych udziałów lub emisji akcji)
3. mniej więcej po połowie ze środków własnych i źródeł zewnętrznych
4. w większości ze źródeł zewnętrznych (np. kredytów, pożyczek, dotacji, sprzedanych udziałów lub emisji akcji) i w mniejszym stopniu ze środków własnych
5. wyłącznie ze środków zewnętrznych
6. nie wiem, trudno powiedzieć
7. odmowa odpowiedzi

Edycja 11 – KONIUNKTURA I OTOCZENIE BIZNESU 2016

P18. Jakie były w roku 2015 łączne przychody netto Państwa firmy ze sprzedaży (produktów , wyrobów lub usług; towarów lub materiałów)?

1. Do 2 mln złotych
2. Powyżej 2 mln, do 10 mln złotych włącznie
3. Powyżej 10 mln, do 20 mln złotych włącznie
4. Powyżej 20 mln, do 50 mln złotych włącznie
5. Powyżej 50 mln złotych

P19. Jaki odsetek ogółu przychodów netto Państwa firmy w roku 2015 stanowiły...

Proszę zaznaczyć jedną, właściwą odpowiedź w każdym wierszu tabeli.

	0	1-10%	11-25%	26-50%	51-75%	76-100%
...przychody netto ze sprzedaży <u>na eksport</u> ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...przychody netto ze sprzedaży <u>przez Internet</u> ?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P20. Czy w ostatnich trzech miesiącach spotkał(a) się Pan(i) z nieuczciwymi praktykami podejmowanymi przez firmy konkurencyjne(działające w Państwa branży i/lub na rynku, na którym działa Państwa firma)?

1. Tak
2. Nie
3. Nie wiem, trudno powiedzieć

P20a. Proszę zaznaczyć, z jakimi nieuczciwymi działaniami podejmowanymi przez firmy konkurencyjne spotkał(a) się Pan(i) w okresie ostatnich trzech miesięcy?

1. Zatrudnianie pracowników "na czarno"
2. Nieewidencjonowanie części wynagrodzeń pracowników
3. Zatrudnianie pracowników nieposiadających uprawnień wymaganych do wykonywania zawodu ("tania siła robocza")
4. Nieewidencjonowany zakup surowców lub materiałów
5. Ukrywanie części produkcji
6. Nieewidencjonowanie części sprzedaży
7. Zawyżanie kosztów w księgach rachunkowych (w celu uzyskania korzyści podatkowych)
8. działania degradujące środowisko
9. Produkcja toksycznych produktów
10. Inne działania – Proszę wpisać jakie? _____

P20b. W jakim stopniu problem nieuczciwej konkurencji zagrażał, w ciągu ostatnich trzech miesięcy, interesom Państwa firmy?

1. w ogóle nie zagrażał
2. zagrażał w niewielkim stopniu
3. zagrażał w średnim stopniu
4. zagrażał w dużym stopniu
5. zagrażał w bardzo dużym stopniu

P21. W jakich krajach, poza Polską, Państwa firma sprzedawała towary lub świadczyli usługi w okresie ostatnich sześciu miesięcy?

Edycja 11 – KONIUNKTURA I OTOCZENIE BIZNESU 2016

1. Niemcy
2. Czechy
3. Wlk. Brytania
4. Francja
5. Włochy
6. Holandia
7. Rosja
8. Ukraina
9. Chiny
10. W innych krajach.... jakie?
11. Nasza firma nie sprzedawała towarów ani nie świadczyła usług w żadnym kraju poza Polską

P21a. Czy Państwa firma zamierza w najbliższych 6 miesiącach sprzedawać towary lub usługi na nowych rynkach zagranicznych?

1. Tak
2. Nie

P21. W jakich krajach Państwa firma zamierza sprzedawać towary lub usługi w najbliższych 6 miesiącach?

1. Niemcy
2. Czechy
3. Wlk. Brytania
4. Francja
5. Włochy
6. Holandia
7. Rosja
8. Ukraina
9. Chiny
10. W innych krajach.... jakie?

P22. Czy w Państwa firmie...?

1. ...**pracuje co najmniej 2 członków rodziny właścicieli/ współwłaścicieli firmy?**
2. ...**co najmniej dwóch członków rodziny ma istotny wpływ na zarządzanie firmą?**
3. ...**członkowie rodziny posiadają większościowe udziały, są jej głównymi właścicielami?**

P23. Czy kiedykolwiek spotkał(a) się Pan(i) z nazwą znajdującą się poniżej?

Inwestycjawkadry.pl

1. Tak
2. Nie
3. Trudno powiedzieć

P24. Gdzie spotkał(a) się Pan(i) z nazwą inwestycjawkadry.pl?

Edycja 11 – KONIUNKTURA I OTOCZENIE BIZNESU 2016

1. Na stronie internetowej
2. W serwisie społecznościowym (np. Facebook, Twitter, Youtube)
3. W broszurze/ulotce reklamowej
4. Na konferencji branżowej
5. Dowiedział(a)m się od współpracowników
6. Dowiedział(a)m się od naszych klientów
7. Dowiedział(a) się od zaprzyjaźnionej z nami firmy szkoleniowej/doradczej
8. Dowiedział(a)m się od przedstawicieli stowarzyszenia branżowego firm szkoleniowych/doradczych
9. Inne (proszę wpisać jakie?) _____
10. Nie pamiętam

P25. Czy kiedykolwiek spotkał(a) się Pan(i) z nazwą znajdującą się poniżej?

REJESTR USŁUG ROZWOJOWYCH

1. Tak
2. Nie
3. Trudno powiedzieć

P26. Gdzie spotkał(a) się Pan(i) z nazwą Rejestr Usług Rozwojowych?

1. Na stronie internetowej
2. W serwisie społecznościowym (np. Facebook, Twitter, Youtube)
3. W broszurze/ulotce reklamowej
4. Na konferencji branżowej
5. Dowiedział(a)m się od współpracowników
6. Dowiedział(a)m się od naszych klientów
7. Dowiedział(a) się od zaprzyjaźnionej z nami firmy szkoleniowej/doradczej
8. Dowiedział(a)m się od przedstawicieli stowarzyszenia branżowego firm szkoleniowych/doradczych
9. Inne (proszę wpisać jakie?) _____
10. Nie pamiętam

P27. Rejestr Usług Rozwojowych (RUR) opracowany przez PARP to dostępna na stronie internetowej inwestycjawkadry.pl bezpłatna wyszukiwarka usług rozwojowych świadczonych w różnych formach, m.in takich jak: szkolenia, kursy zawodowe, doradztwo, studia podyplomowe, mentoring oraz coaching.

Prosimy ocenić pod kątem przydatności dla Pana(i) firmy poszczególne funkcje, które są dostępne w Rejestrze Usług Rozwojowych (RUR).

	Zdecydowanie nieprzydatne	Raczej nieprzydatne	Raczej przydatne	Zdecydowanie przydatne	nie wiem/ trudno powiedzieć
Możliwość porównania ofert firm szkoleniowych i doradczych dzięki	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Edycja 11 – KONIUNKTURA I OTOCZENIE BIZNESU 2016

wystandaryzowanym formularzom publikowania ofert w RUR					
Bezpłatne umieszczanie zapotrzebowania/zamówienia na konkretne szkolenia/doradztwo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Możliwość zapoznania się z opiniami/ocenami klientów poszczególnych firm szkoleniowo/doradczych zarejestrowanych w RUR	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Możliwość dokonania oceny zakupionej usługi szkoleniowej/doradczej i umieszczenie tej oceny w RUR (ocena jest widoczna dla wszystkich użytkowników)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Możliwość wyszukiwania usług za pomocą filtrów, słów kluczowych, czy sortowania (np. temat, cenę, lokalizację szkolenia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P28. Czy są jakieś funkcjonalności Rejestru Usług Rozwojowych które Pana(i) zdaniem warto by wprowadzić?

1. Tak / Jakie?.....
2. Nie
3. Trudno powiedzieć

P29. Proszę ocenić, jak ważna przy dokonywaniu wyboru oferty szkoleniowej lub doradczej dla Pana(i) firmy jest

	Zdecydowanie ważna	Raczej ważna	Raczej nieważna	Zdecydowanie nieważna	nie wiem/ trudno powiedzieć
...cena usługi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...opinia innych klientów, którzy skorzystali z usług danej firmy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...doświadczenie osób prowadzących szkolenie/doradztwo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...doświadczenie firmy świadczącej usługi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Edycja 11 – KONIUNKTURA I OTOCZENIE BIZNESU 2016

...możliwość uzyskania dofinansowania na pokrycie części kosztów usługi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...dopasowanie programu usługi do potrzeb Pana(i) firmy (przygotowanie usługi „szytej na miarę”)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...gotowość firmy szkoleniowej/doradczej do świadczenia usługi na miejscu w Pana(i) firmie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...możliwość zakupu usługi za pośrednictwem Internetu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...możliwość skorzystania z usług prowadzonych zdalnie (za pośrednictwem Internetu, np. specjalnej aplikacji, którą dysponuje firma świadcząca usługi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

P30. Było to już ostatnie pytanie. Serdecznie dziękujemy za udział w kolejnej edycji.

Zbiorcze wyniki badania oraz szczegółowy raport otrzymają Państwo mailem po zakończeniu jego realizacji.