

Warszawa, 9 maja 2018 r.

Szanowni Państwo,

Niniejszym zaświadczam, że Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zleciła konsorcjum WISE Europa – Warszawski Instytut Studiów Ekonomicznych i Europejskich oraz Kantar Millward Brown realizację „*Badania ewaluacyjnego na potrzeby opracowania strategii komunikacji Krajowej Inteligentnej Specjalizacji z komponentem analizy semiotycznej*”.

Głównym celem badania **jest określenie ram komunikacji Krajowych Inteligentnych Specjalizacji. Pragniemy podkreślić, że Państwa udział w ewaluacji ma kluczowe znaczenie dla jej jakości i efektywności.** W związku z powyższym zwracamy się z uprzejmą prośbą o współpracę z ewaluatorami.

Metodologia badania obejmuje m.in. realizację:

- wywiadów indywidualnych,
- wywiadów grupowych (m.in. technika grup fokusowych),
- wywiadów kwestionariuszowych z przedsiębiorcami (m. in. technika ankiety internetowej).

Pozyskane w ramach badania dane będą poufne i zostaną wykorzystane wyłącznie do sporządzenia zbiorczych zestawień. Przeprowadzone analizy oraz wnioski płynące z badania nie będą pozwalały na identyfikację firm, instytucji ani osób (respondentów).

W przypadku ewentualnych pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt z:

WISE Europa - z p. **Michałem Jurczygą**, tel. 531 096 692, e-mail: michal.jurczyga@wise-europa.eu,

PARP – z p. **Teresą Wszyńską**, tel.: 22 432 80 10, e-mail: teresa_wyszynska@parp.gov.pl.

Z góry dziękujemy Państwu za pomoc przy realizacji badania.

Z wyrazami szacunku,

Paulina Zadura Lichota

Dyrektor Departamentu Analiz i Strategii