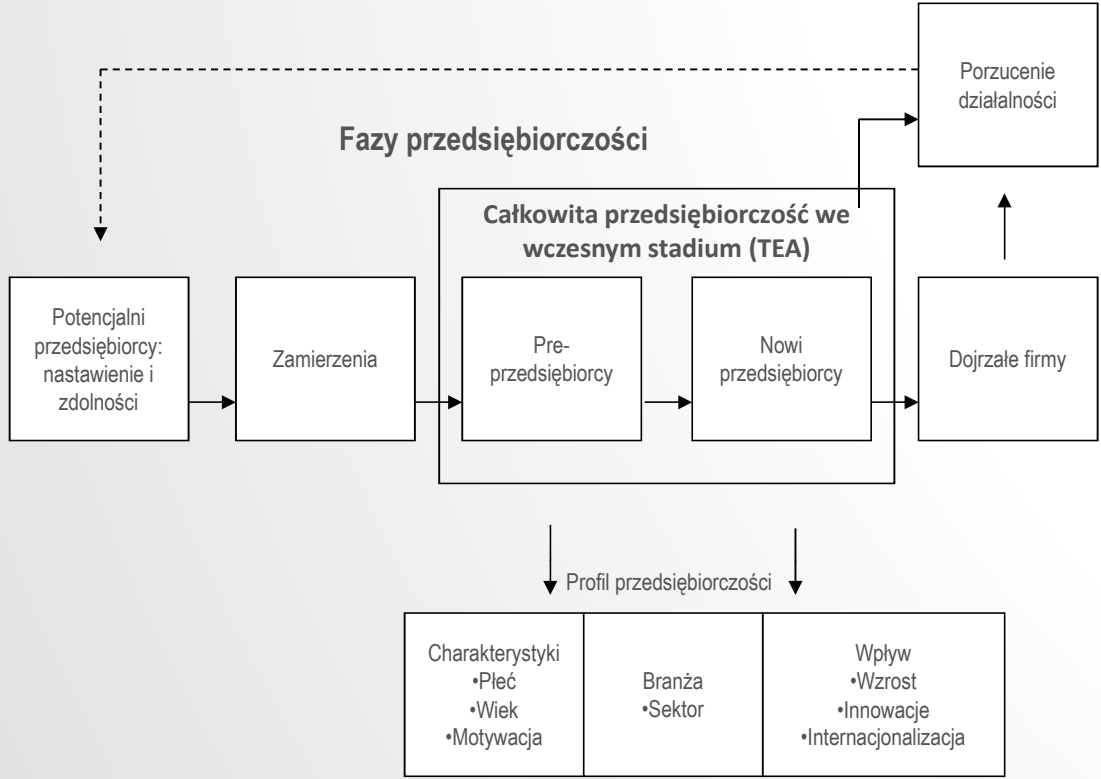




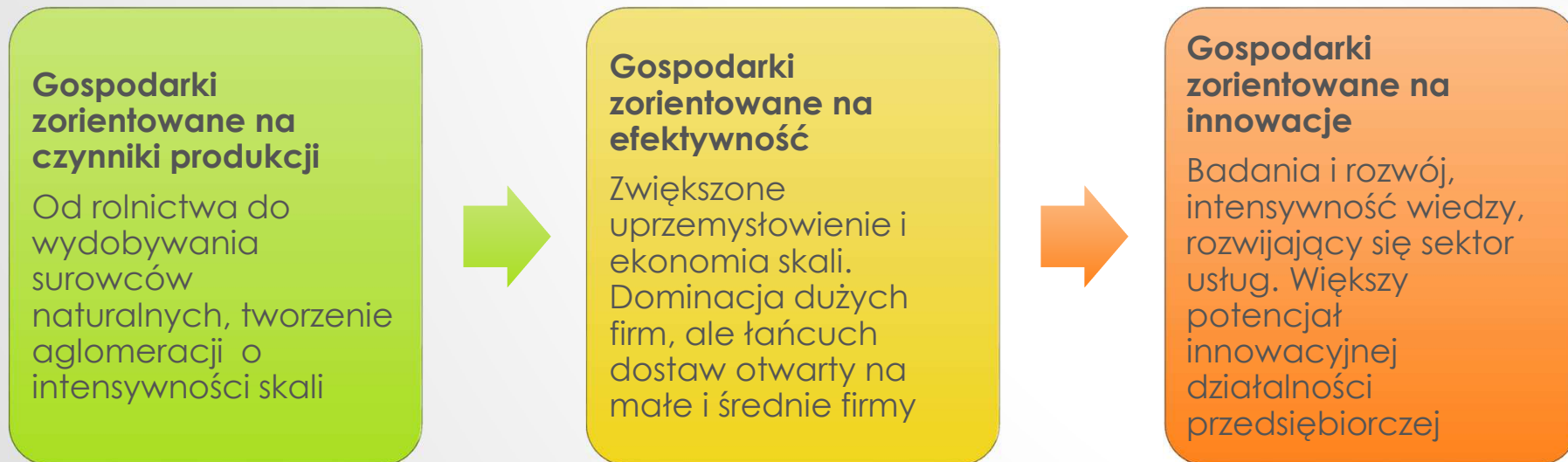
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ W POLSCE

Wyniki The Global Entrepreneurship Monitor. Edycja 2014

MODEL PROCESU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI GEM

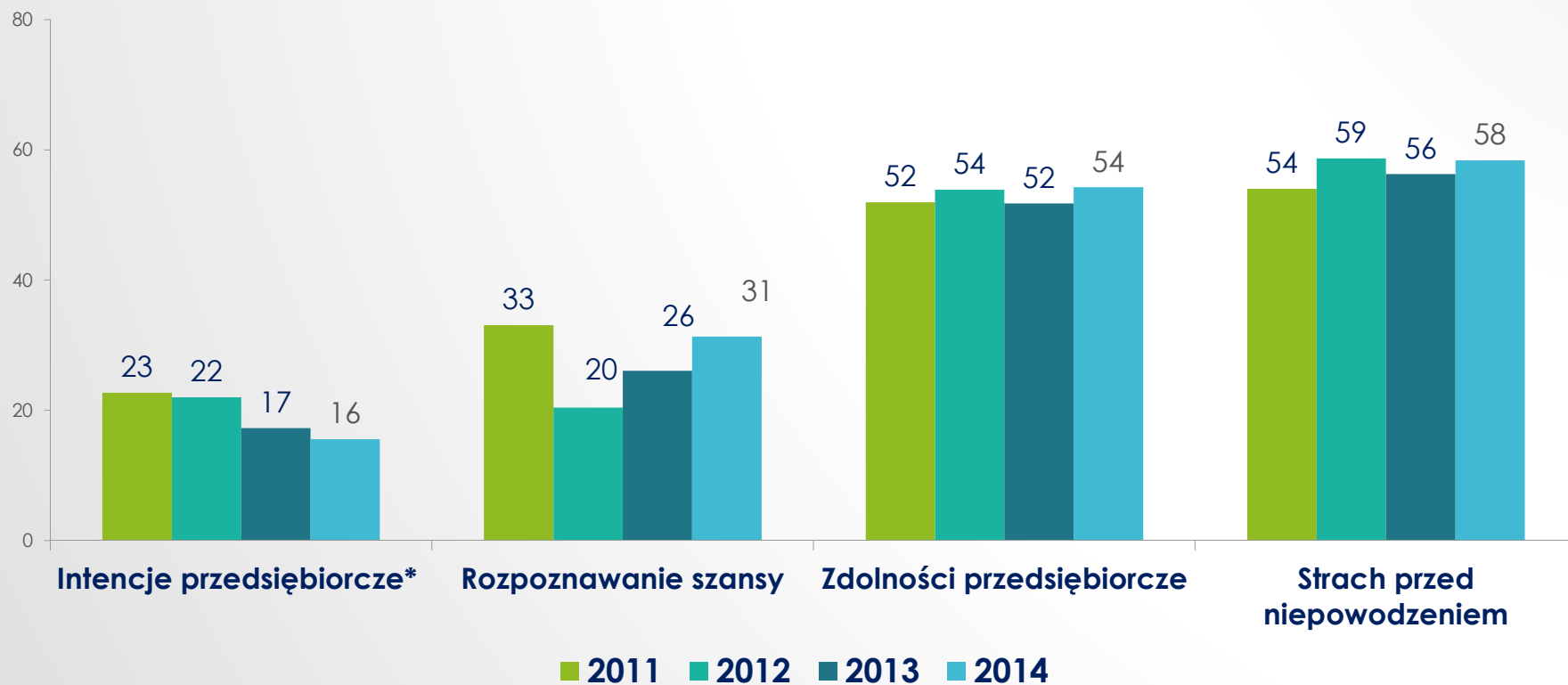


TRZY FAZY ROZWOJU GOSPODARCZEGO



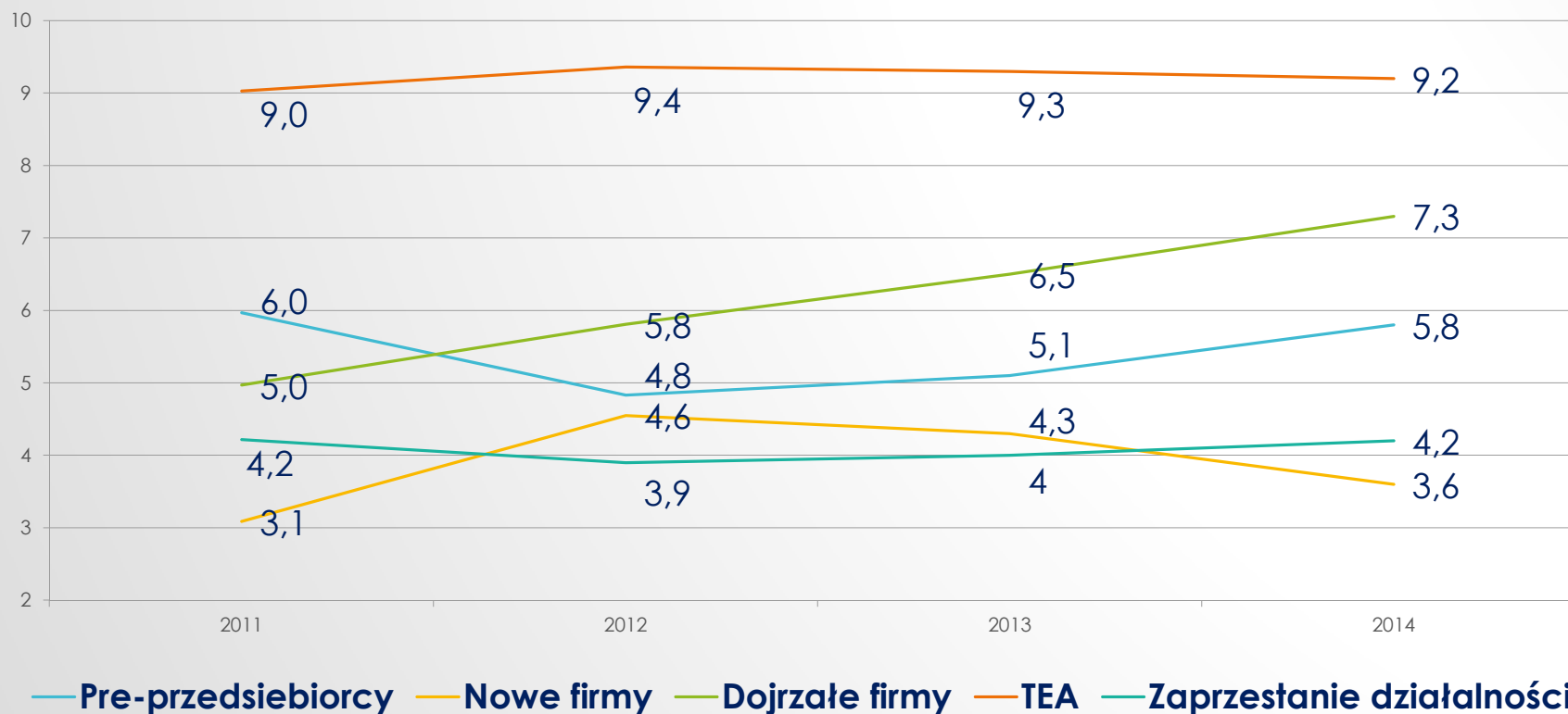
Źródło: Bosma N., Wennekers S., Amoros J.E., *Global Entrepreneurship Monitor 2011 Extended Report: Entrepreneurship and Entrepreneurial Employees Across the Globe*, London, GERA 2012, s. 13.

POSTAWY PRZEDSIĘBIORCZE POLAKÓW (%)



Źródło: dane GEM za lata 2011-2014

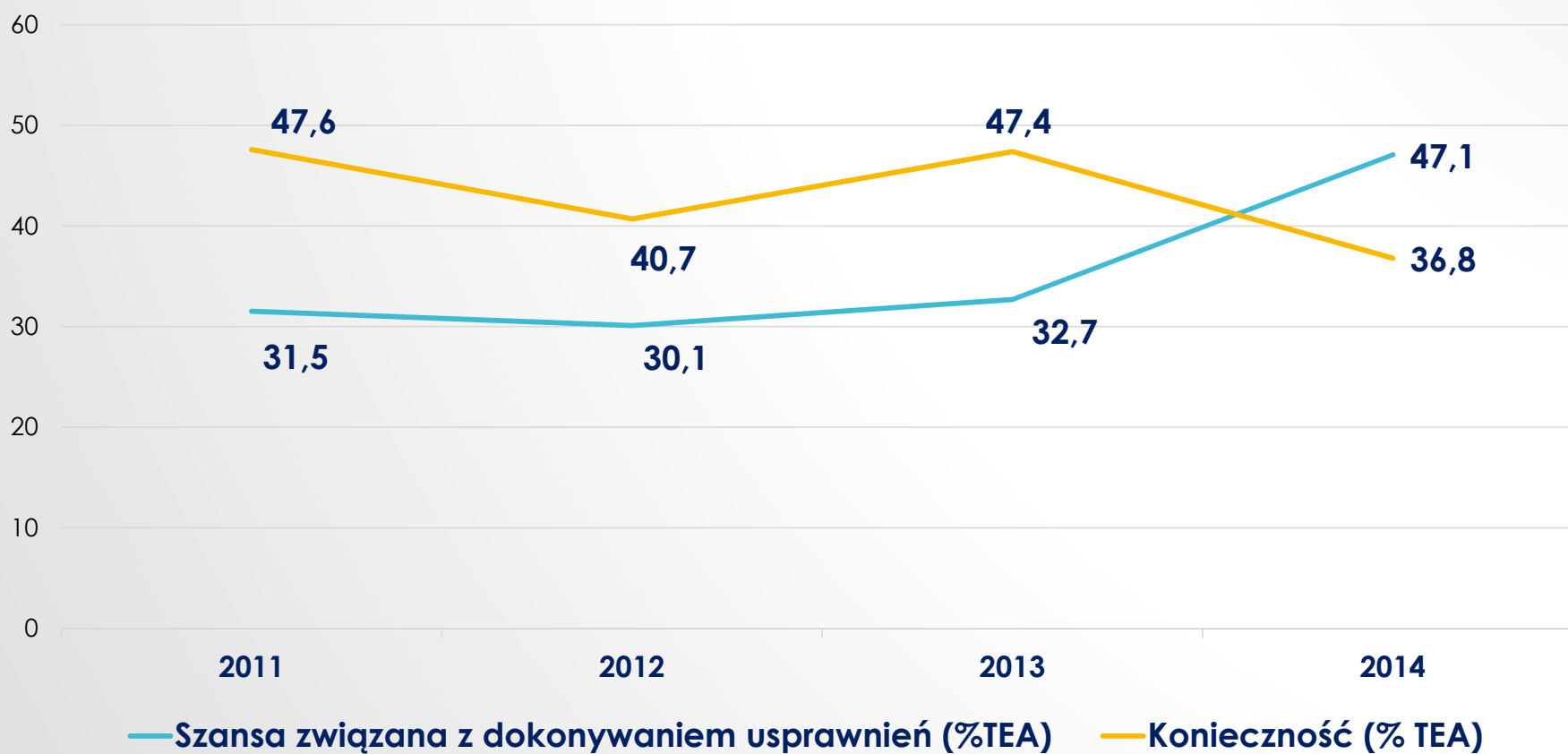
POZIOM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



TEA: centralny wskaźnik w GEM o charakterze prognostycznym w zakresie aktywności przedsiębiorczej. Obejmuje pre-przedsiębiorców (firmy w przygotowaniu działające nie dłużej niż 3 miesiące) oraz nowe firmy czyli obecne na rynku do 3,5 lat.

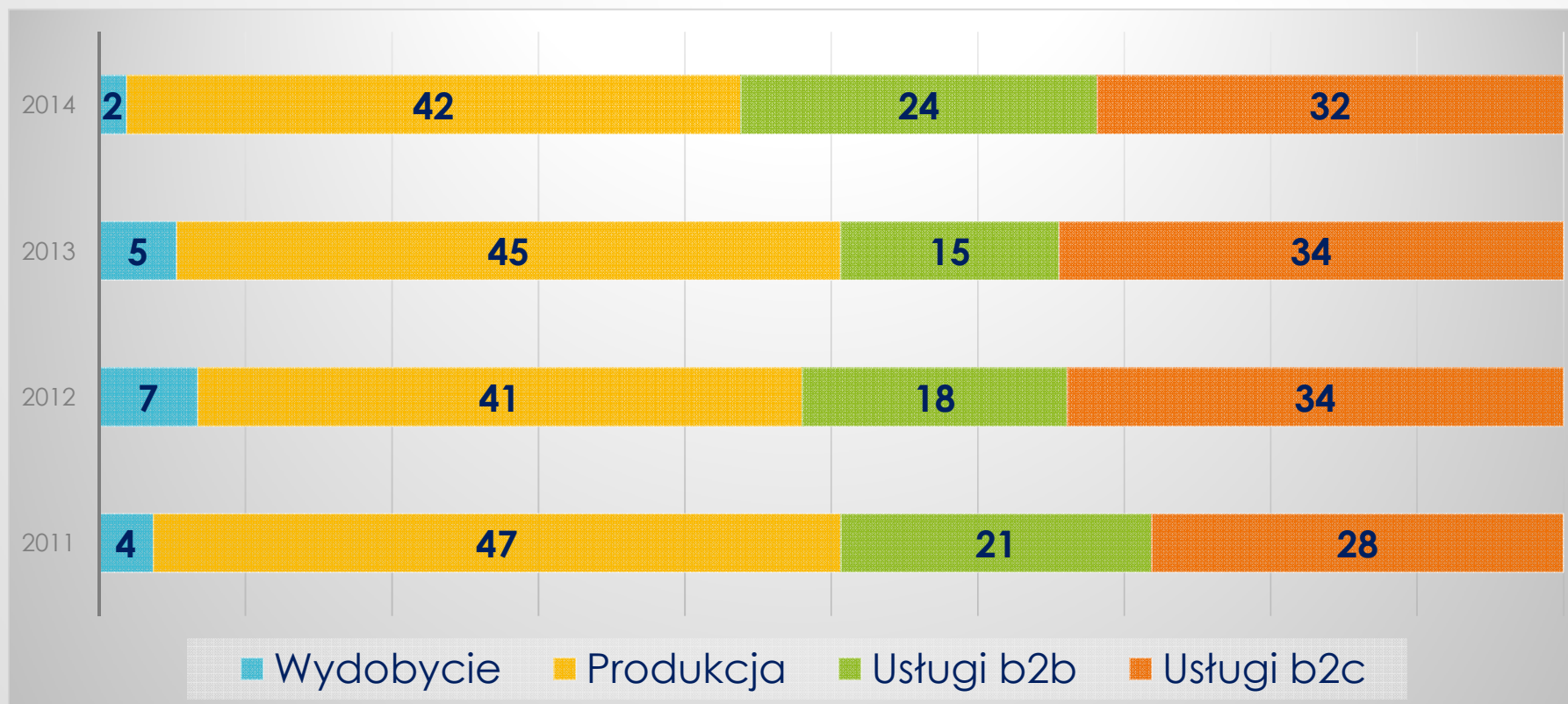
Źródło: dane GEM za lata 2011-2014

MOTYWACJE



Źródło: dane GEM za lata 2011-2014

SEKTORY DZIAŁALNOŚCI - TEA



Źródło: dane GEM za lata 2011-2014

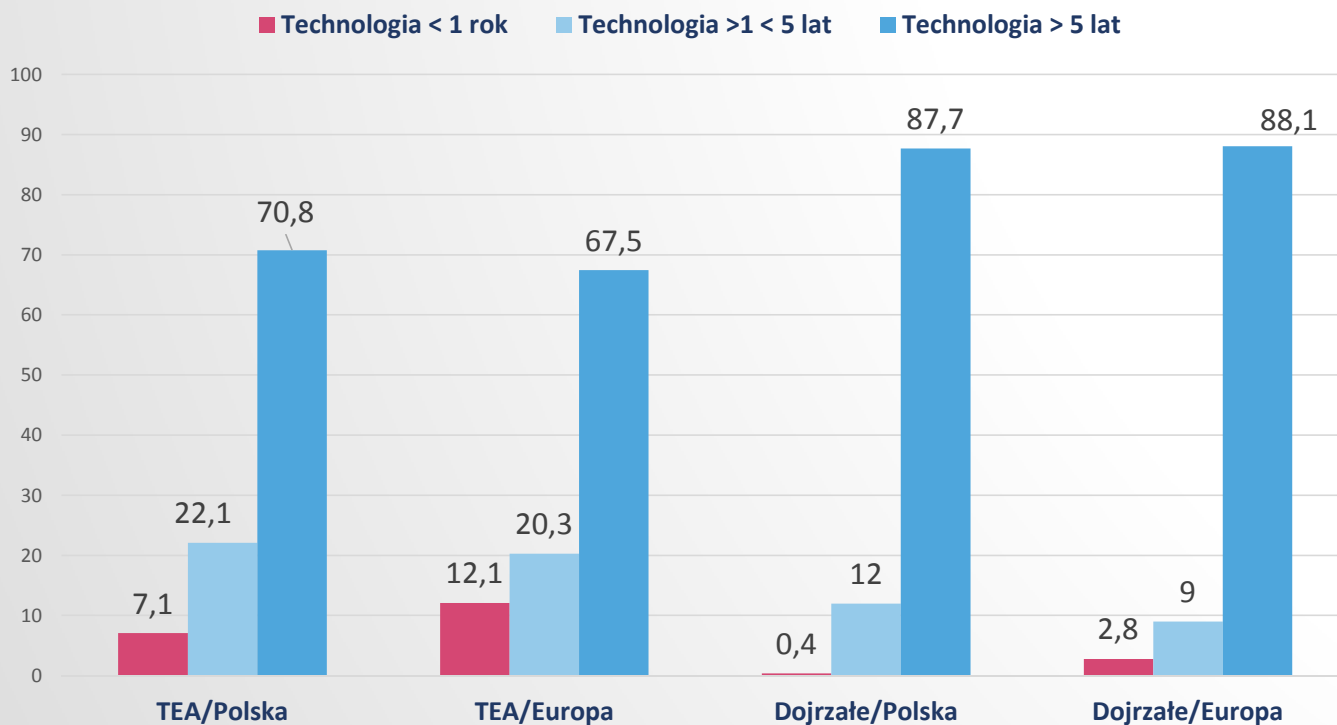
INNOWACYJNOŚĆ FIRM W BADANIU GEM



- Poziom stosowanych technologii
- Nowość produktu lub usługi
- Konkurencyjność otoczenia



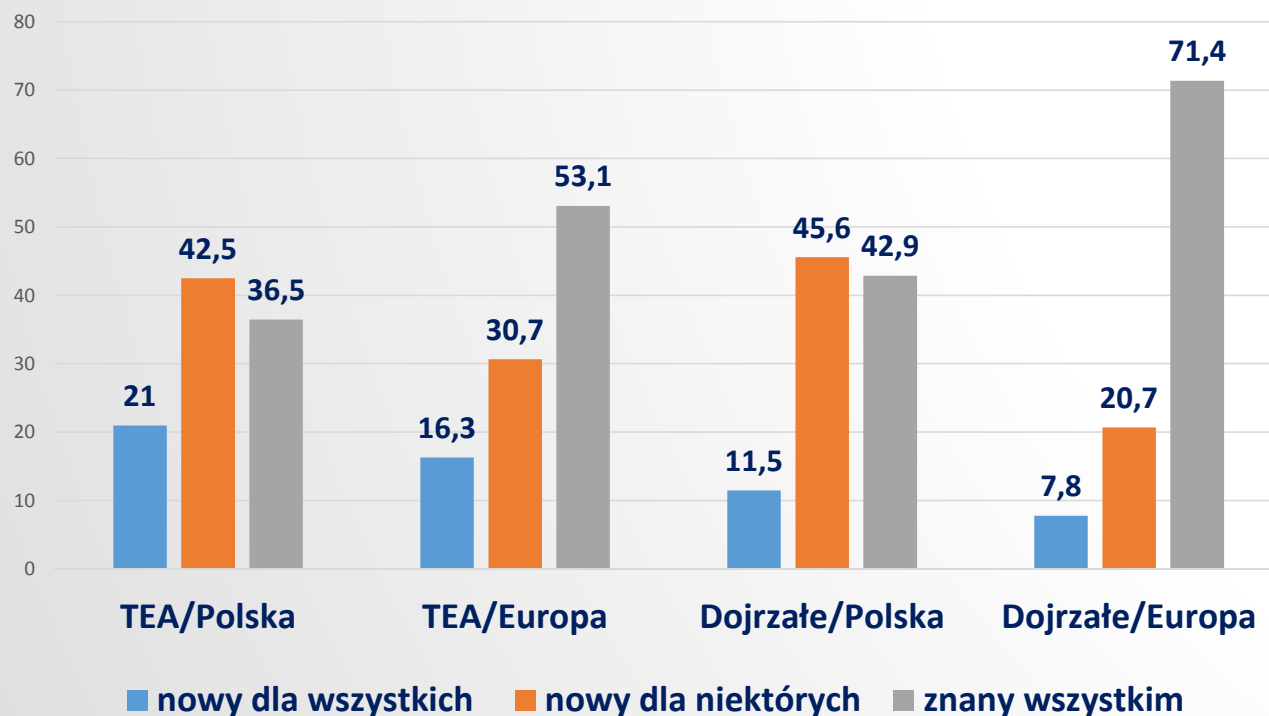
OD JAK DAWNA OBECNE NA RYNKU SĄ TECHNOLOGIE LUB METODY PRACY STOSOWANE W FIRMIE? (%)



TEA/Polska – firmy działające do 3,5 roku na rynku
TEA/Europa – firmy z krajów innowacyjnych w Europie działające do 3,5 roku na rynku
Dojrzałe/Polska – firmy działające na rynku powyżej 3,5 roku
Dojrzałe/Europa – firmy z krajów innowacyjnych w Europie, działające na rynku powyżej 3,5 roku

Źródło: dane GEM za 2014 r.

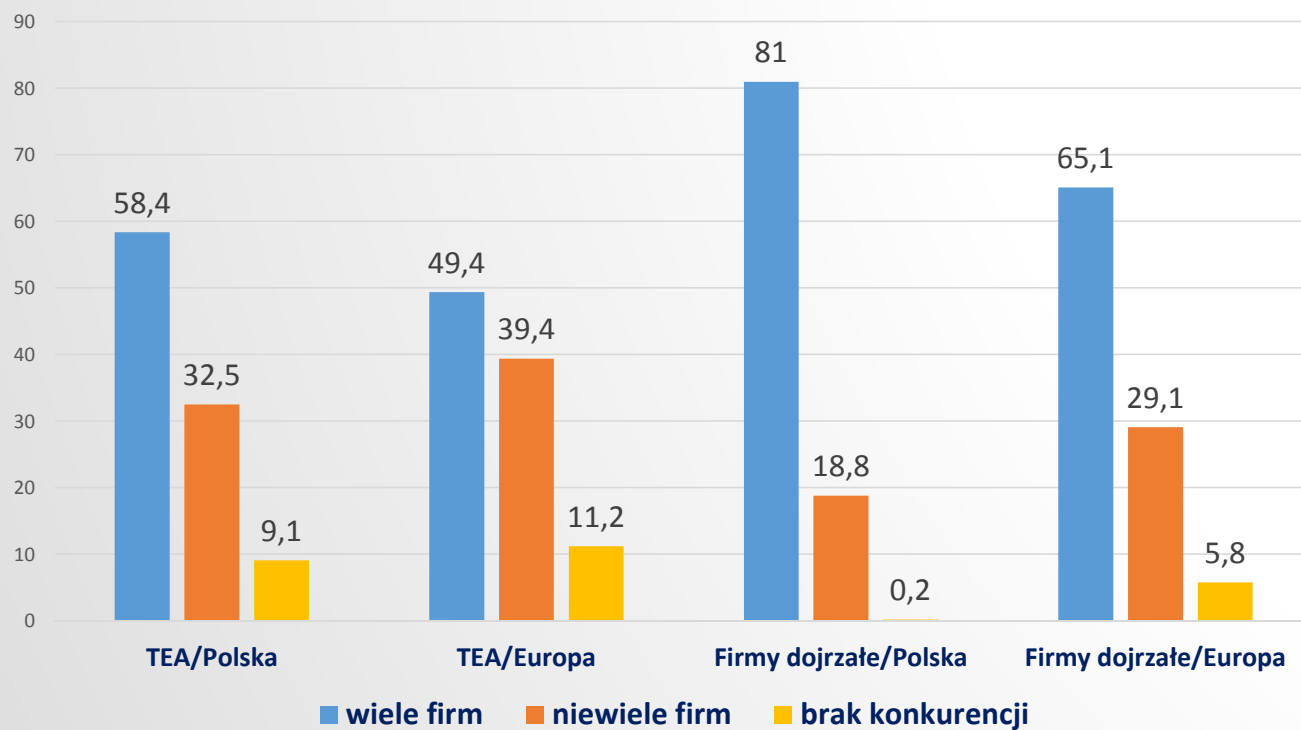
POZIOM NOWOŚCI PRODUKTÓW LUB USŁUG DLA KLIENTÓW (%)



TEA/Polska – firmy działające do 3,5 roku na rynku
TEA/Europa – firmy z krajów innowacyjnych w Europie działające do 3,5 roku na rynku
Dojrzałe/Polska – firmy działające na rynku powyżej 3,5 roku
Dojrzałe/Europa – firmy z krajów innowacyjnych w Europie, działające na rynku powyżej 3,5 roku

Źródło: dane GEM za 2014 r.

ILE JEST KONKURENCYJNYCH FIRM OFERUJĄCYCH TE SAME PRODUKTY LUB USŁUGI? (%)



TEA/Polska – firmy działające do 3,5 roku na rynku
TEA/Europa – firmy z krajów innowacyjnych w Europie działające do 3,5 roku na rynku
Dojrzałe/Polska – firmy działające na rynku powyżej 3,5 roku
Dojrzałe/Europa – firmy z krajów innowacyjnych w Europie, działające na rynku powyżej 3,5 roku

Źródło: dane GEM za 2014 r.

WNIOSKI DO DYSKUSJI



- **Młode firmy w Polsce:**
 - stosują nowsze technologie niż firmy dojrzałe;
 - są zarządzane przez relatywnie młodsze grupy wiekowe;
 - mają wyższe aspiracje rozwoju (zatrudnienie i eksport).
- **Innowacyjność polskich firm: dyfuzja i imitacja**



Dziękuję za uwagę

Paulina Zadura-Lichota

E-mail: paulina_zadura@parp.gov.pl

Tel: 22 432 83 97

PARP

ul. Pańska 81/83

Warszawa

www.parp.gov.pl