

2016

Projekt badawczy PARP

Panel Polskich Przedsiębiorstw

**Kompetencje i strategie  
innowacyjne polskich firm  
– wyniki badań PARP**

Anna Tarnawa

VI Konferencja Badawcza PARP, 8 grudnia 2016

# Informacje o badaniu

Badanie zrealizowała Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach programu badawczego **Panel Polskich Przedsiębiorstw** w 2016 roku (30 X – 25 XI)

Przeprowadzono **491** wywiadów z reprezentatywną grupą właścicieli i osób zarządzających firmami działającymi w Polsce

Badanie zostało zrealizowane przy użyciu techniki CAWI (Computer- Assisted Web Interview)

Więcej informacji na stronie:

<http://badania.parp.gov.pl/panel>

**Innowatorzy** – „jesteśmy liderem w naszej branży i nadajemy jej kierunek rozwoju”

**Szybcy naśladowcy** – „obserwujemy liderów w naszej branży i szybko staramy się zaadaptować ich rozwiązania”

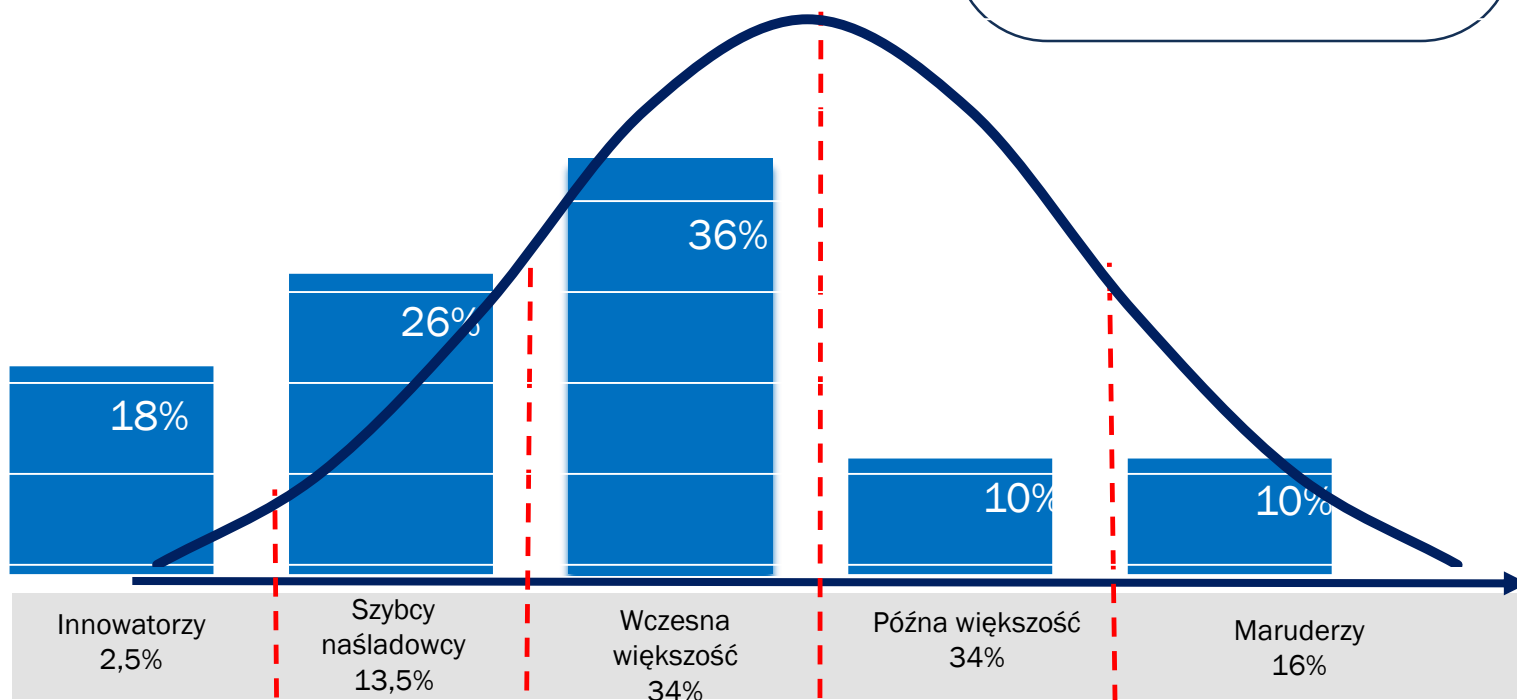
**Wczesna większość** – „obserwujemy zmiany na rynku i naśladujemy upowszechniające się rozwiązania”

**Późna większość** – „dokonujemy koniecznych zmian wynikających z presji konkurentów”

**Maruderzy** – „nie podążamy za zmianami na rynku, staramy się jak najdłużej zachować nasz tradycyjny model działania”

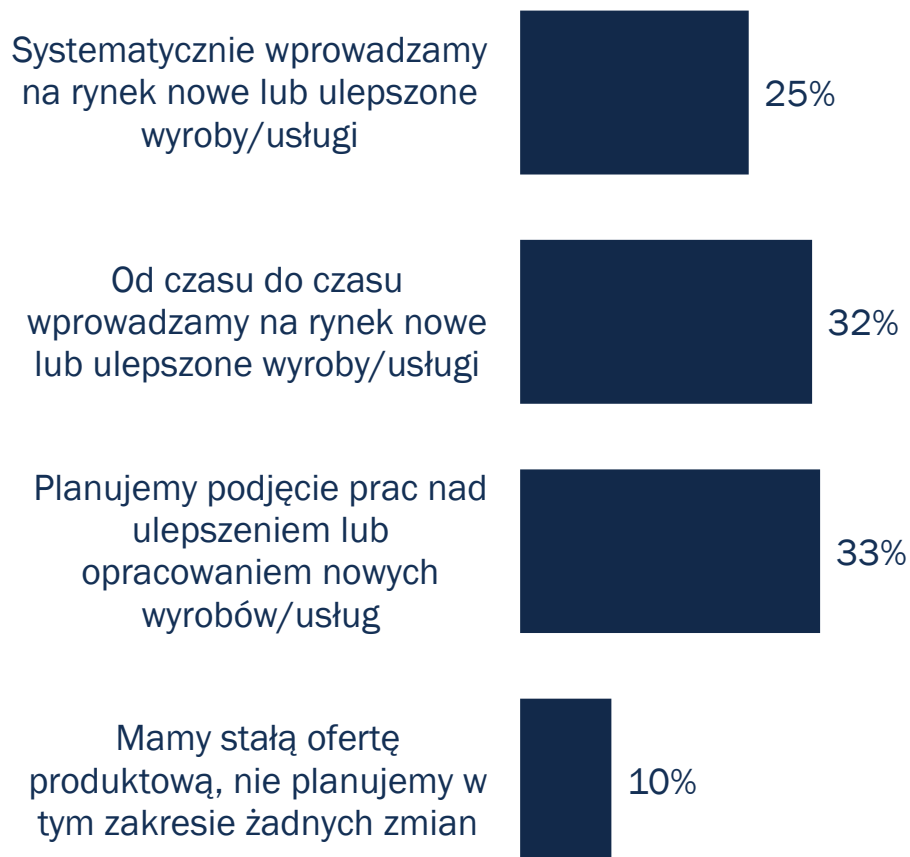
Prawie jedna piąta przedsiębiorców uważa, że ich firma jest liderem rozwoju w swojej branży. Większość pozostałych przedsiębiorstw stara się szybko dostosować. Jedynie co dziesiąta firma, pomimo zmian w branży, utrzymuje dotychczasowy model działania.

N = 491



# Wprowadzanie na rynek nowych wyrobów/usług

Które stwierdzenie najlepiej opisuje firmę z perspektywy oferowanych wyrobów lub usług?



57% firm jest aktywna innowacyjnie.

Co trzeci czyni tak od czasu do czasu.

Jedynie co dziesiąta firma nie zmienia swojej oferty.

# Istotność czynników do realizacji innowacji

Proszę sobie wyobrazić, że **dziś** podjęli Państwo decyzję o rozpoczęciu pracy nad ulepszeniem lub opracowaniem nowego wyrobu/usługi w swojej firmie.

Jak ważne, przy realizacji tego zadania będą:

Odpowiednia alokacja zasobów  
np. ludzkie, rzeczowe,  
finansowe, informacyjne

91%

Kultura organizacji pracy w  
firmie sprzyjająca kreatywności  
i innowacyjności

90%

Usystematyzowany sposób  
wdrażania innowacji od  
koncepcji do wytworzenia  
produktu

88%

Posiadanie innowacyjnej  
strategii firmy w obszarze  
produktu i technologii

84%

\*procent odpowiedzi „bardzo ważne” i „raczej ważne”

# Sformułowana strategia innowacyjna

Czy Państwa firma posiada sformułowaną strategię innowacyjną?



**18% przedsiębiorstw posiada od lat strategię innowacyjną lub zaczyna ją wdrażać.**

Ponad dwie trzecie przedsiębiorstw nie posiada strategii Innowacyjnej.

# Czynniki wpływające na sformułowanie strategii

W jakim stopniu każdy z poniższych czynników miał/miałby wpływ na podjęcie decyzji o sformułowaniu strategii innowacyjnej firmy?

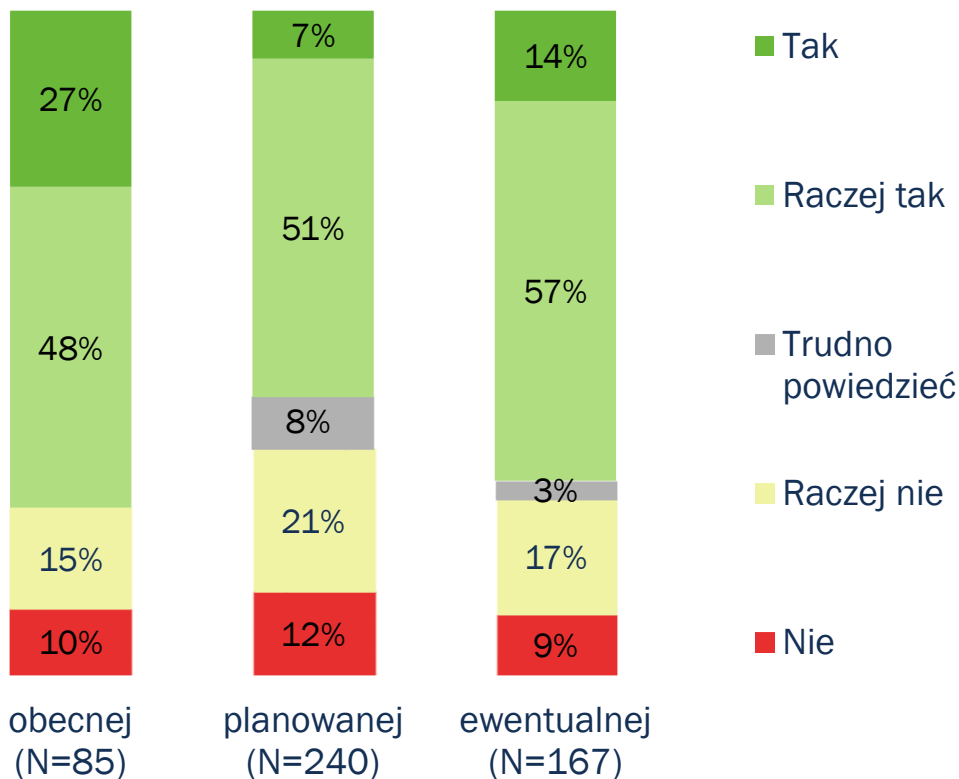


Najczęściej wymienianym czynnikiem sformułowania strategii lub pracy nad nią - wg firm posiadających strategię jest pojawienie się nowej technologii (63%); wg firm bez strategii - potrzeba zgłoszona przez klienta (70%).

\*procent odpowiedzi „bardzo dużym stopniu” i „dużym stopniu”

# Zasoby pozwalające na realizację innowacji

Czy zasoby będące w posiadaniu firmy pozwalają na realizację strategii innowacyjnej firmy?

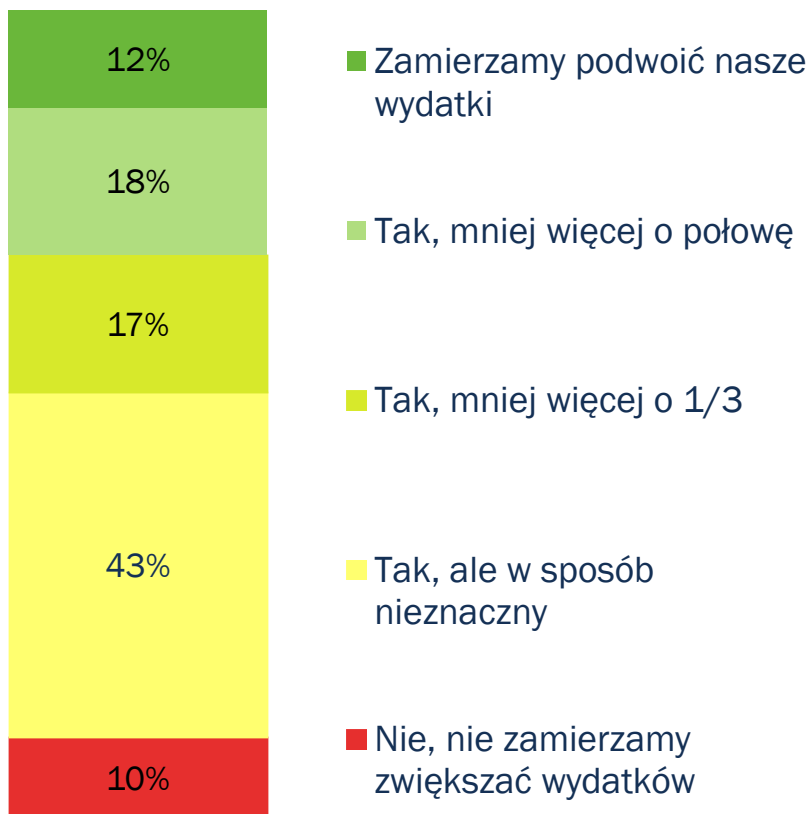


Większość firm ze strategią innowacyjną posiada zasoby na realizację swoich celów. Firmy planujące strategię posiadają zasoby w nieco mniejszym stopniu. Przedsiębiorstwa, które nie mają żadnej strategii i nawet jej nie planują w większości uważają, że posiadają zasoby na innowacyjność.



## Zwiększenie budżetu na innowacje

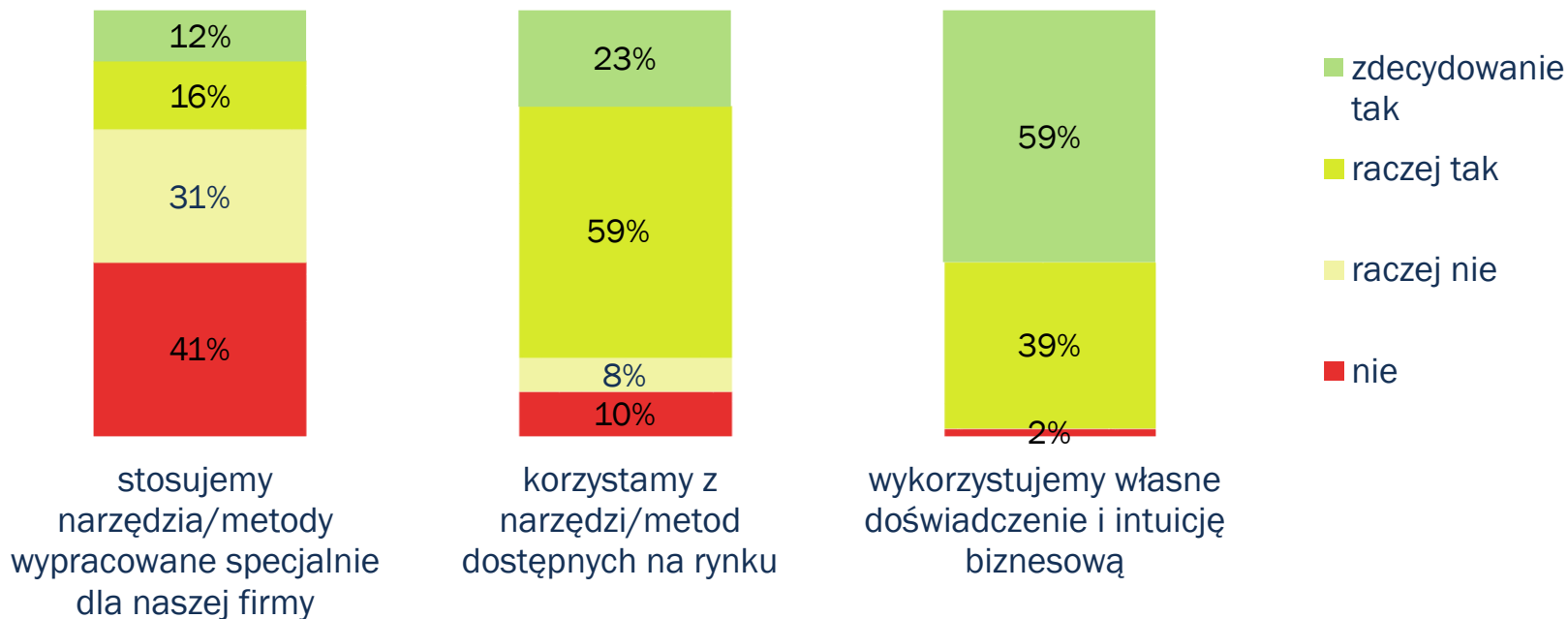
Czy Państwo planują zwiększyć budżet na finansowanie innowacyjnych rozwiązań w ciągu najbliższych 12 miesięcy **W STOSUNKU DO OBECNYCH WYDATKÓW?**



Jedynie 10% firm nie zamierza zwiększać wydatków na finansowanie innowacyjnych rozwiązań w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

# Metody wspierające innowacje

Czy używane są specjalne metody wspierające wytworzenie innowacyjnego produktu w firmie?



Większość firm rzadko stosuje narzędzia wypracowane specjalnie dla danej firmy, raczej korzysta z narzędzi dostępnych na rynku lub wykorzystuje własne doświadczenie i intuicję biznesową.

# Narzędzia lub procedury wspierające innowacje

Jakie narzędzia lub procedury wspierające proces tworzenia innowacji stosowane są w firmie?



\*jedynie firmy, które wprowadzają na rynek nowe lub ulepszone wyroby/usługi

N = 280, rok 2016

# System motywacyjny dla pracowników

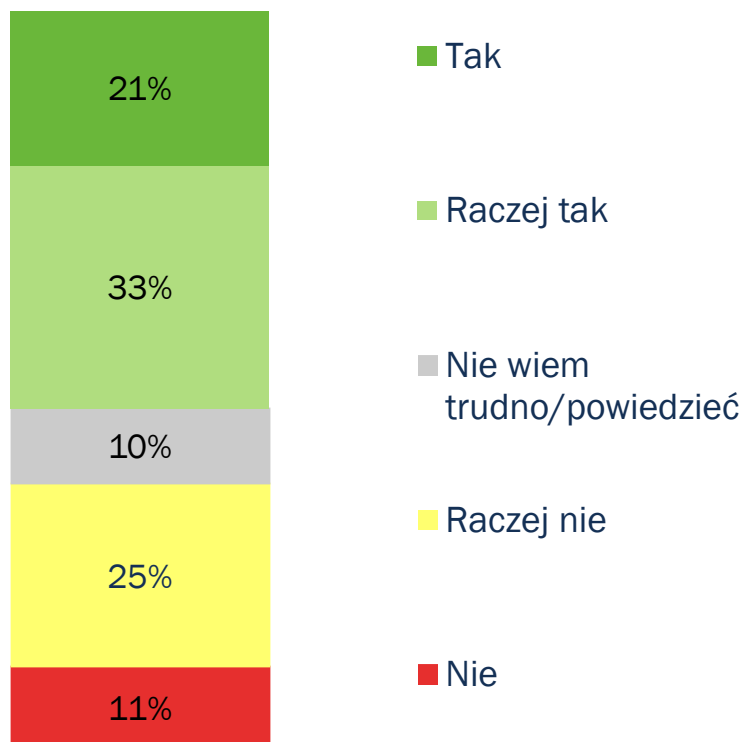
Czy w Pana(i) firmie istnieje system motywujący pracowników do zgłaszania?



Ponad połowa firm nie stosuje systemu motywacyjnego. Ponad jedna trzecia przedsiębiorstw gratyfikuje pomysłodawców innowacyjnych rozwiązań nagrodą finansową.

## Braki kompetencyjne pracowników

Czy odczuwają Państwo braki kompetencyjne po stronie pracowników związane z rozwijaniem innowacji w firmie?



Ponad połowa przedsiębiorców stwierdziła, że odczuwa braki kompetencyjne po stronie pracowników związane z rozwijaniem innowacji.

N = 441

\*jedynie firmy, które pracują nad ulepszeniem swoich towarów lub usług

## Wnioski

- **polscy przedsiębiorcy starają się szybko adaptować nowe rozwiązania** – 44% z nich wpływa na rozwój branży i uważnie obserwuje liderów
- **są aktywne innowacyjnie** – 57% przedsiębiorców systematycznie wprowadza na rynek nowe rozwiązania lub robi to od czasu do czasu
- **zdają sobie sprawę z kluczowych czynników realizacji innowacji** (alokacja zasobów, kultura organizacyjna, usystematyzowany sposób realizacji innowacji, strategia – ma ją 18% firm)
- **motywem opracowania strategii innowacyjnej jest pojawienie się nowej technologii** (63% wskazań) lub **potrzeby klientów** (55%)
- **realizując innowacje bazują na własnym doświadczeniu i gotowych narzędziach** (gł. współpraca z konsumentem i wewnętrzne fora dyskusyjne)
- **odczuwają braki kompetencyjne po stronie pracowników w obszarze innowacyjności** (54%), ale nie mają systemów motywujących do zachowań innowacyjnych
- **47% firm planuje zwiększyć wydatki na innowacje w ciągu kolejnych 12 msc** (12% podwoić).

**Dziękuję za uwagę!**

<http://badania.parp.gov.pl/panel>