



2013

Projekt badawczy PARP

Panel Polskich Przedsiębiorstw

Spowolnienie gospodarcze oczami polskich przedsiębiorców

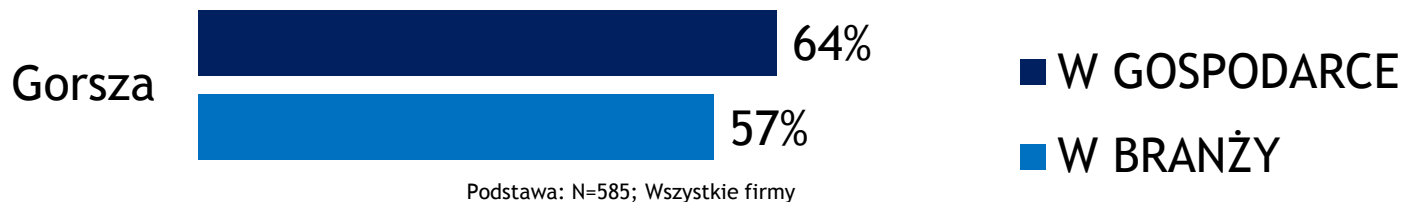
Prof. Witold Orłowski

Warszawa, 17 październik 2013

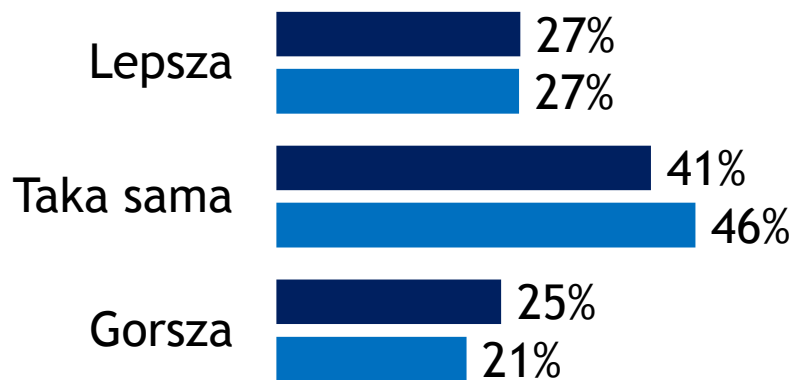
Informacje o badaniu

- Badanie zrealizowała Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach programu badawczego Panel Polskich Przedsiębiorstw.
- Między lipcem a wrześniem 2013 roku przeprowadzono wywiady z reprezentatywną grupą 585 właścicieli i osób zarządzających firmami działającymi w Polsce.
- Badanie zostało zrealizowane przy użyciu techniki CAWI (Computer-Assisted Web Interview).
- Dane zostały przeważone w celu uzyskania możliwie dokładnego odzwierciedlenia rozkładu firm różnej wielkości, w różnych regionach Polski, jak i poszczególnych branżach.

Koniunktura w porównaniu do czerwca 2012r.



Koniunktura za 3 miesiące



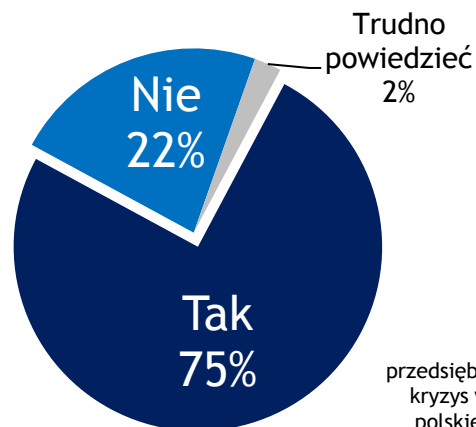
Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

Czy mamy do czynienia z kryzysem... ?



Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

Czy firmy odczuwają obecnie wpływ kryzysu gospodarczego?



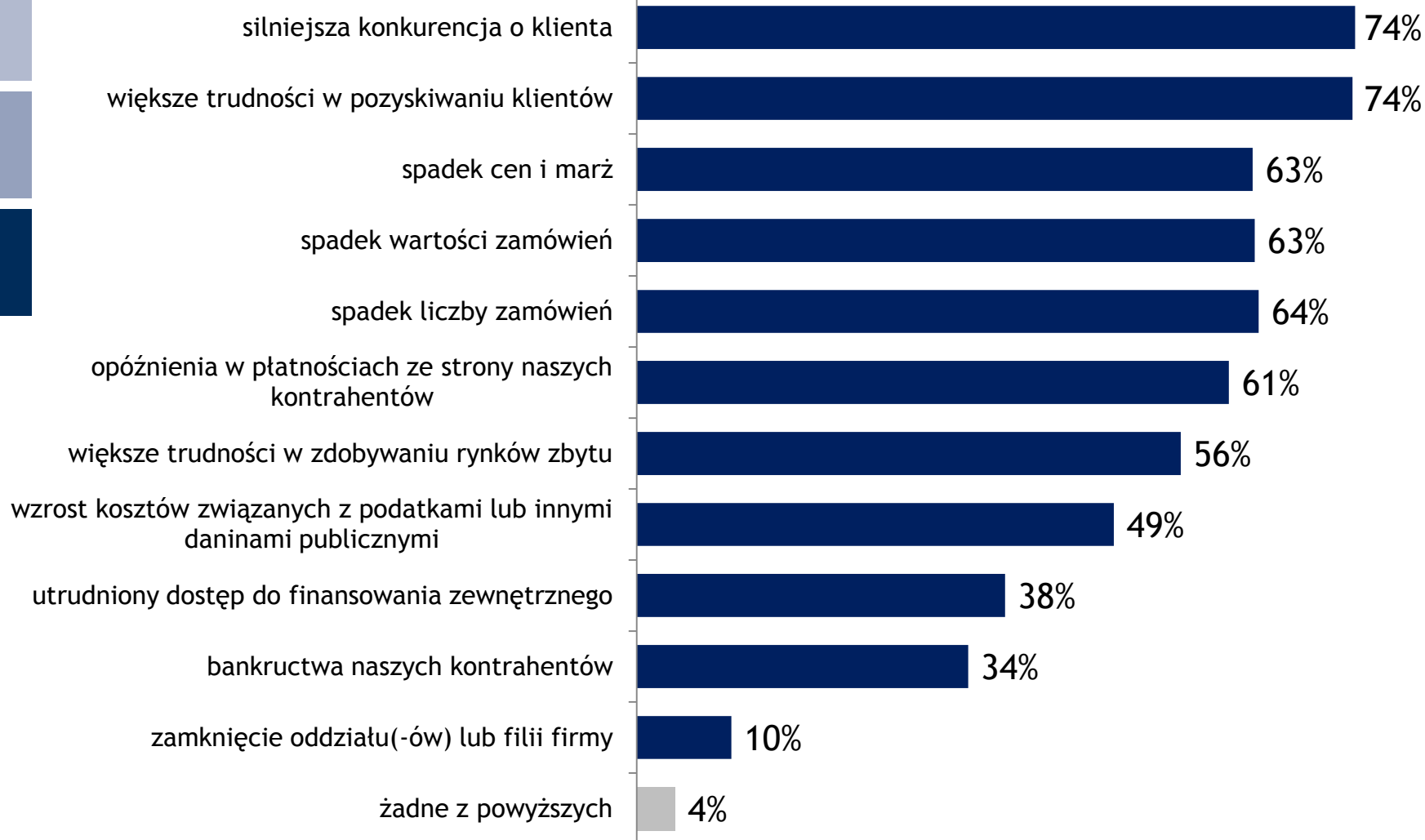
Podstawa: N=526; tylko przedsiębiorcy, którzy dostrzegają kryzys w gospodarce światowej, polskiej, lub we własnej branży

Od kiedy firmy czują kryzys?

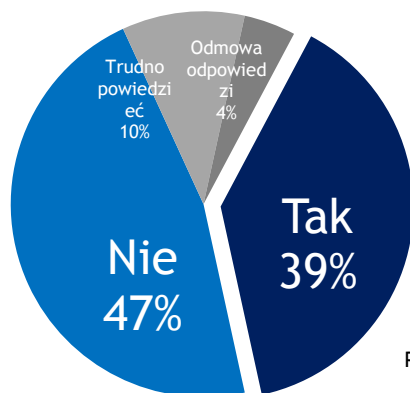


Podstawa: N=400; tylko przedsiębiorcy, których firmy odczuwają wpływ kryzysu gospodarczego, bez odpowiedzi „nie wiem”

W jaki sposób kryzys dotyka przedsiębiorców?

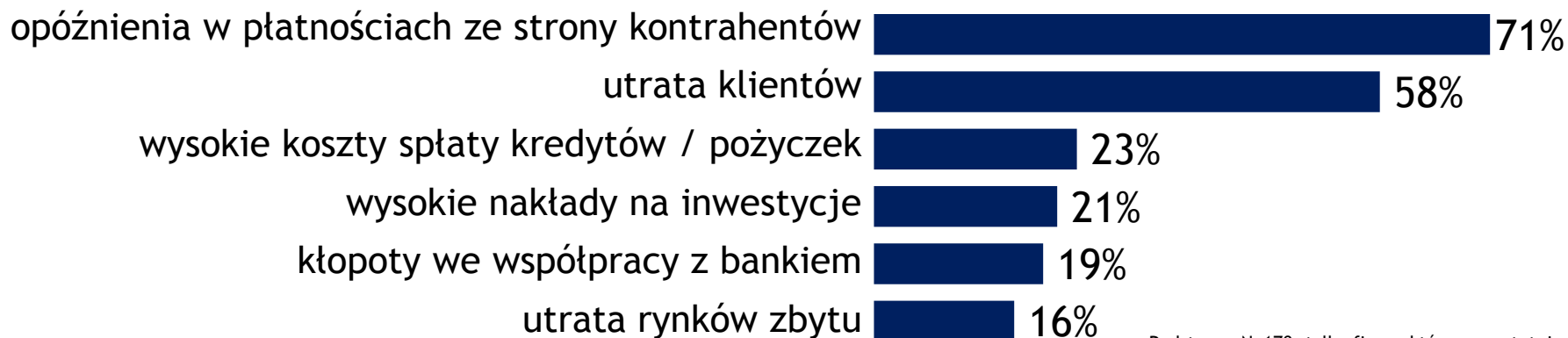


Czy w okresie ostatniego roku Państwa firmie groziła utrata płynności finansowej?



Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

Co było przyczyną tej sytuacji?



Podstawa: N=170; tylko firmy, którym w ostatnim roku groziła utrata płynności finansowej.

Co robią firmy w kryzysie?



Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

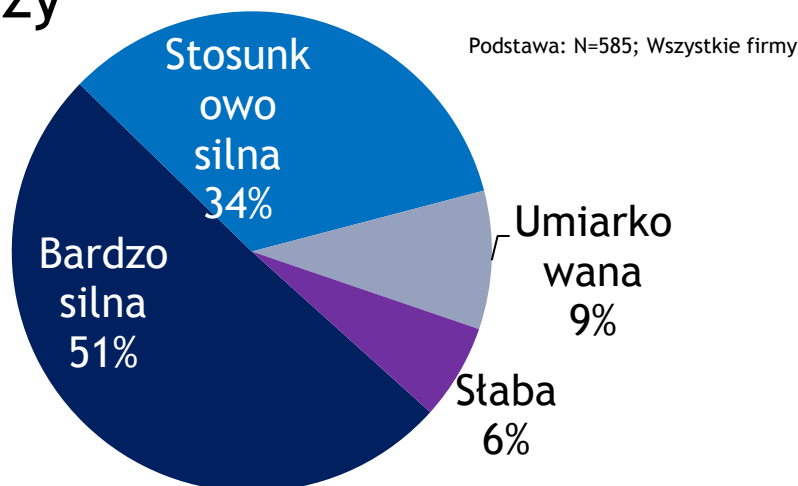
Plany na najbliższe trzy miesiące

zatrudnianie pracowników **Tak 27%**

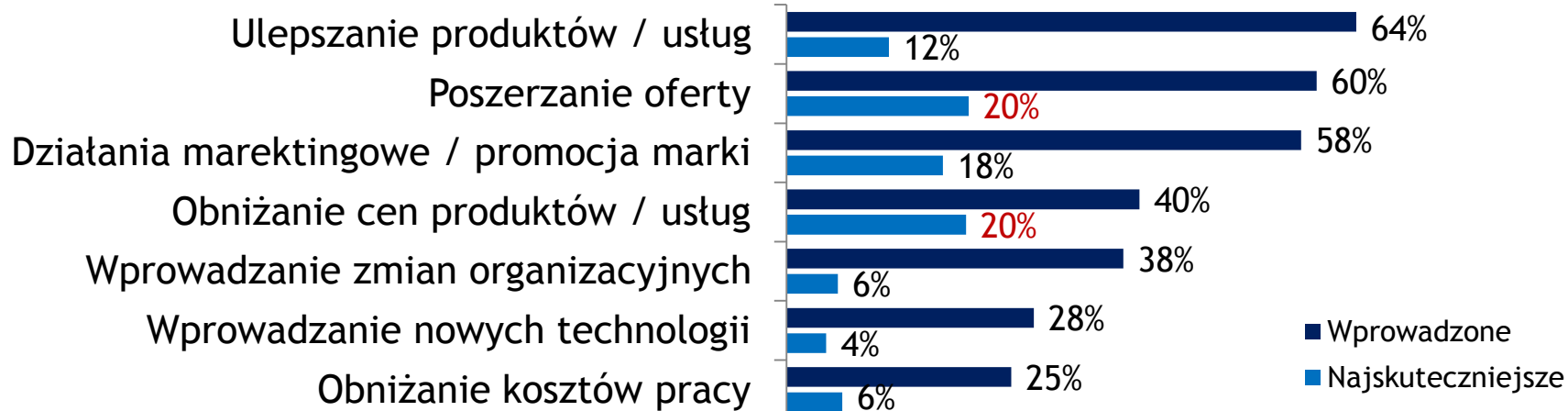
zwalnianie pracowników **Tak 5%**

Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

Konkurencja w branży



Działania budujące pozycję konkurencyjną firmy





KTÓRE DZIAŁANIA PODEJMOWANE W CELU SPROSTANIA KONKURENCJI BYŁY NAJBARDZIEJ SKUTECZNE?



17%

INNE DZIAŁANIA

(NP. OBNIŻENIE KOSZTÓW PRACY, WDRAŻANIE NOWYCH TECHNOLOGII...)

6%

WPROWADZANIE ZMIAN ORGANIZACYJNYCH

NAJLEPIEJ RADZĄ SOBIE FIRMY ZAŁOŻONE NIEDAWNO I ZATRUDNIAJĄCE NIEWIELE OSÓB, Z MŁODĄ KADRĄ ZARZĄDZAJĄCĄ

12%

ULEPSZANIE PRODUKTÓW / USŁUG

7% NIE PODJĘTO ŻADNYCH DZIAŁAŃ

CZĘŚĆ FIRM NIE ODCZUWA W OGÓLE SKUTKÓW SPOWOLNIENIA GOSPODARCZEGO.

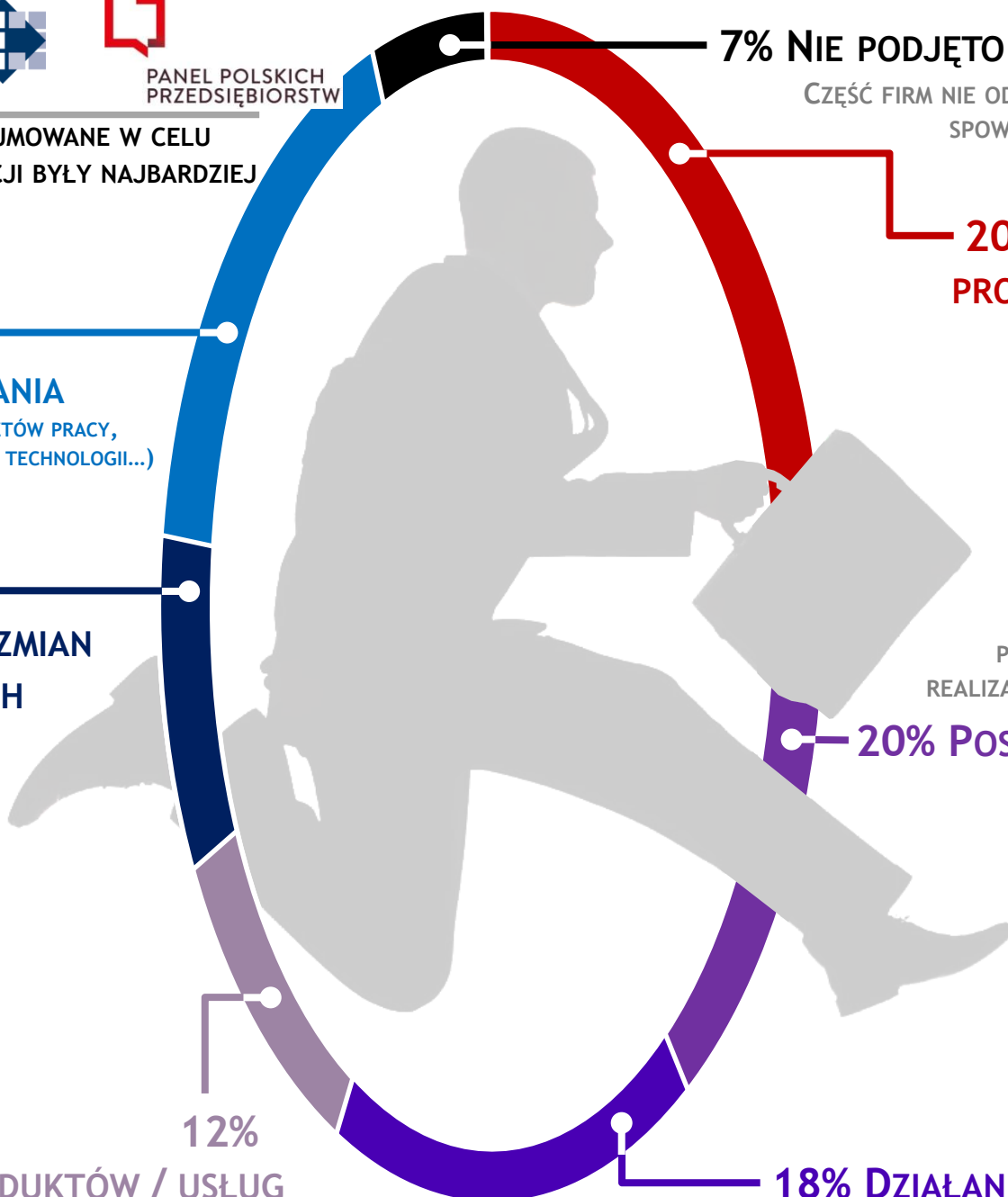
20% OBNIŻENIE CEN PRODUKTÓW / USŁUG

CO DRUGI PRZEDSIĘBIORCA PLANUJE W CIĄGU PÓŁ ROKU REALIZACJĘ NOWYCH INWESTYCJI...

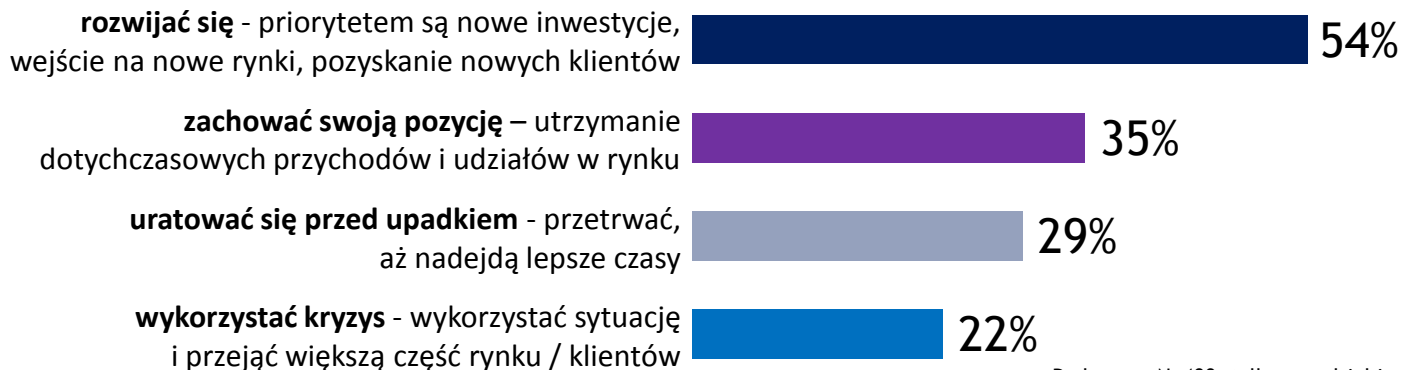
20% POSZERZANIE OFERTY

NP. W ROZWÓJ NOWYCH PRODUKTÓW LUB USŁUG.

18% DZIAŁANIA MARKETINGOWE



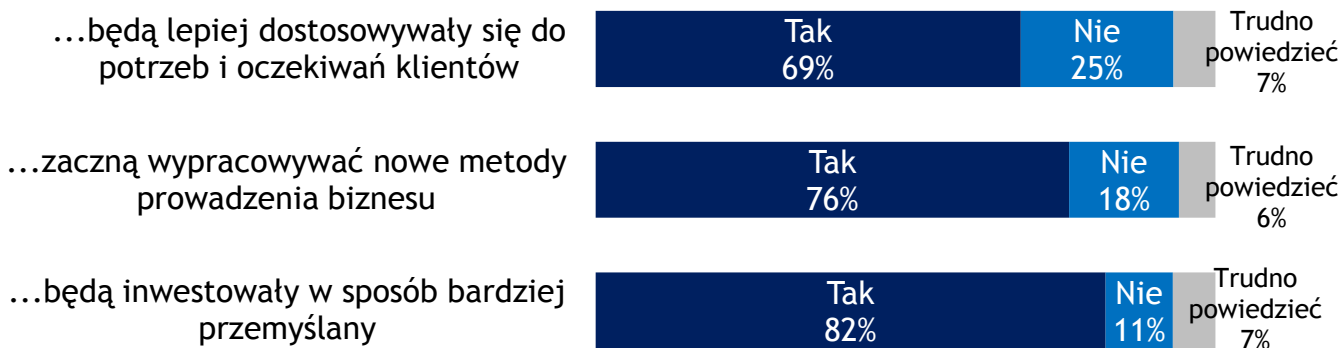
Nasza firma chce przede wszystkim...*



* Pytanie wielokrotnego wyboru.

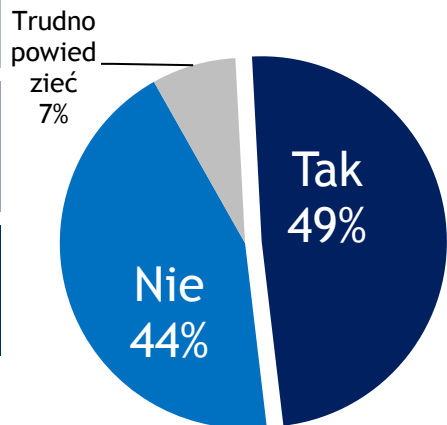
Podstawa: N=400; tylko przedsiębiorcy, których firmy odczuwają wpływ kryzysu gospodarczego.

Zjawisko określane mianem „kryzysu gospodarczego” sprawi, że firmy...



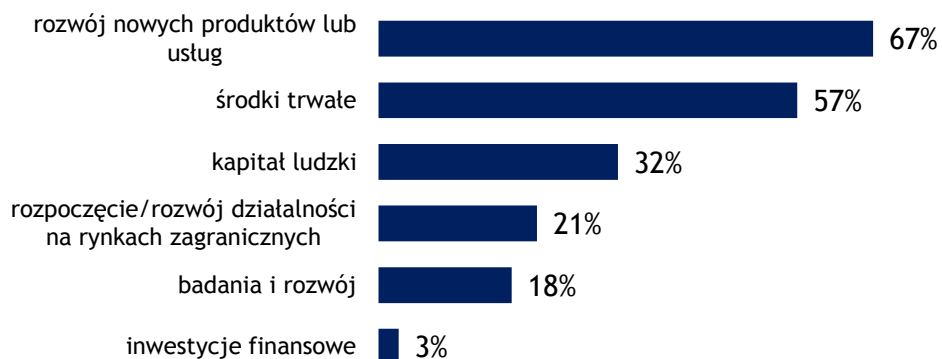
Podstawa: N=526; tylko przedsiębiorcy, którzy dostrzegają kryzys w gospodarce światowej, polskiej, lub we własnej branży

Plany inwestycyjne w ciągu najbliższych sześciu miesięcy



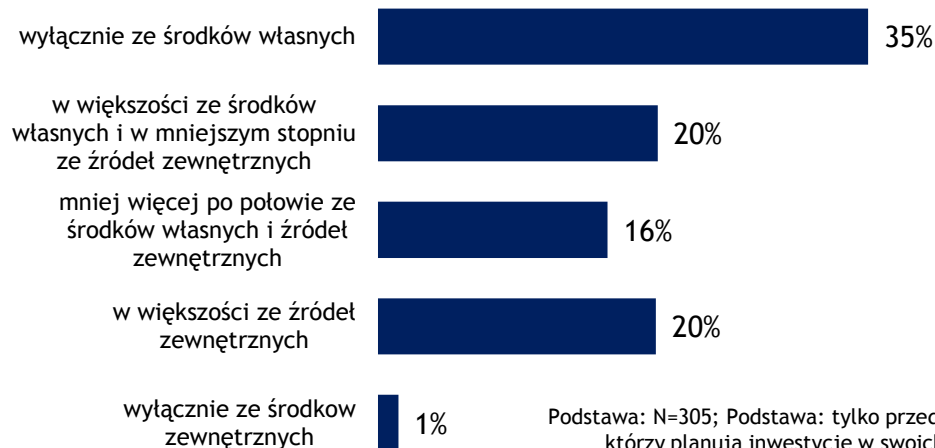
Podstawa: N=585; Wszystkie firmy

Rodzaje inwestycji



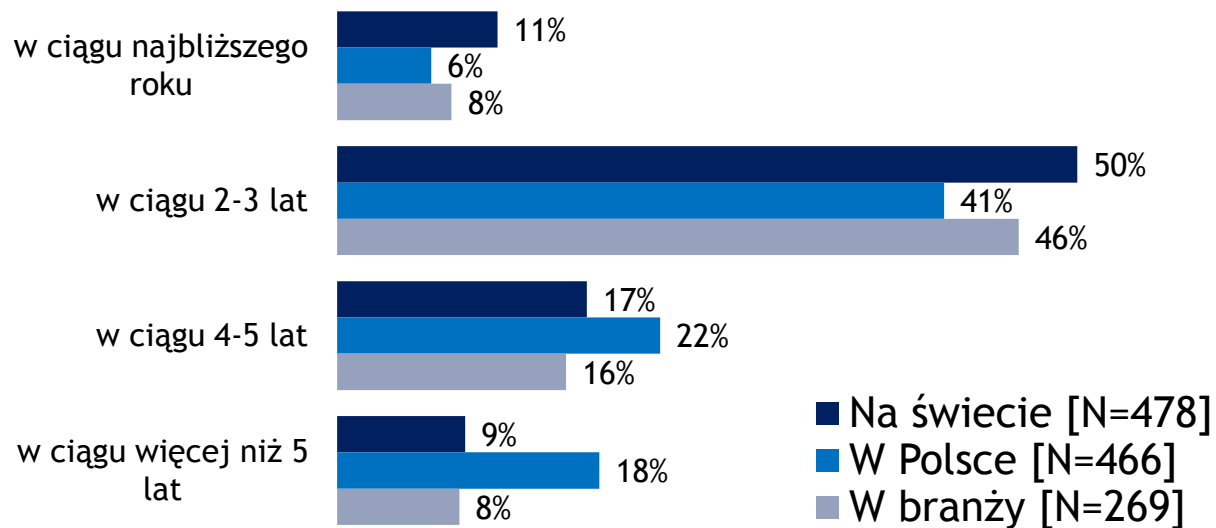
Podstawa: N=305; Podstawa: tylko przedsiębiorcy, którzy planują inwestycje w swoich firmach.

Sposób finansowania



Podstawa: N=305; Podstawa: tylko przedsiębiorcy, którzy planują inwestycje w swoich firmach.

Kiedy skończy się kryzys?



Podstawa: Tylko przedsiębiorcy, którzy dostrzegają kryzys na świecie/ w Polsce/ w BRANŻY.

Segmenty przedsiębiorców

...zbudowane na podstawie:

- oceny obecnej i przyszłej sytuacji gospodarczej
- wpływu dekonjunktury na funkcjonowanie firmy
- podejmowanych działań zaradczych
- celów długoterminowych

Przedsiębiorczy
realiści



38%

31%

31%



Młodzi optymiści

Bierni
malkontenci



Młodzi optymiści



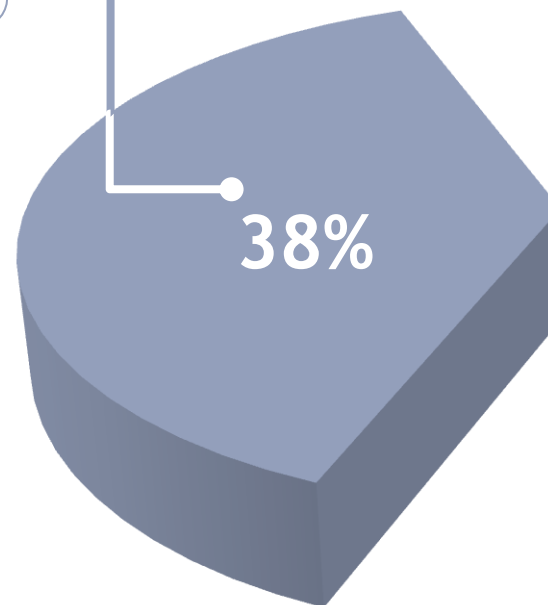
wskaźniki postaw grupy wobec
spowolnienia gospodarczego*



ocena obecnej
koniunktury

podejmowane
działania zaradcze

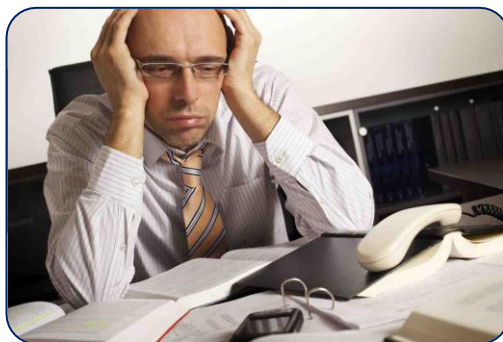
potencjał
rozwoju



nie doświadczają skutków kryzysu
odczuwają wzrost popytu
spodziewają się jeszcze lepszych wyników
nie podejmują żadnych działań zaradczych
często mniejsze firmy
niedawno powstałe
często osoby samozatrudnione, młode

* tablica ukazuje wartości syntetycznych wskaźników na skali od 0 do 100, odpowiednio: 1. optymizmu co do rozwoju sytuacji gospodarczej w kraju i za granicą, 2. liczby działań podjętych w celu przeciwdziałania skutkom dekonjunktury, 3. gotowości do rozwoju pomimo trudności i chęci wykorzystania kryzysu na swoją korzyść

Bierni malkontenci



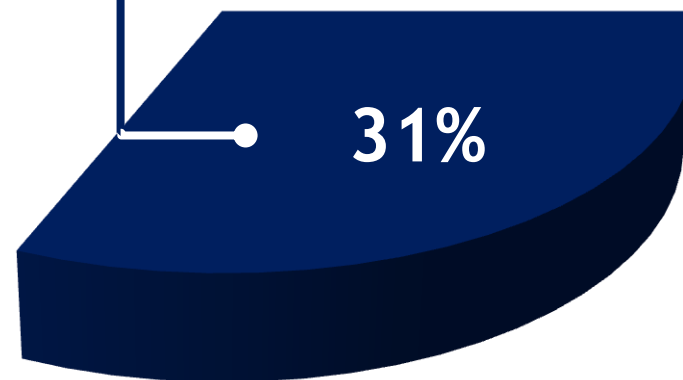
wskaźniki postaw grupy wobec
spowolnienia gospodarczego*



ocena obecnej
koniunktury

podejmowane
działania zaradcze

potencjał
rozwoju



nie liczą na rozwój firmy
firmy na krawędzi bankructwa
nieliczne desperackie działania zaradcze
zwalniają pracowników i wstrzymują inwestycje
spowolnienie gospodarcze jako głęboki i trwały stan
celem jest jedynie ochrona firmy przed bankructwem
osoby starsze, z długim stażem
kierujące dużymi firmami z kapitałem polskim.

* tablica ukazuje wartości syntetycznych wskaźników na skali od 0 do 100, odpowiednio: 1. optymizmu co do rozwoju sytuacji gospodarczej w kraju i za granicą, 2. liczby działań podjętych w celu przeciwdziałania skutkom dekonjunktury, 3. gotowości do rozwoju pomimo trudności i chęci wykorzystania kryzysu na swoją korzyść

Przedsiębiorczy realiści



wskaźniki postaw grupy wobec
spowolnienia gospodarczego*



ocena obecnej
koniunktury

podjęwane
działania zaradcze

potencjał
rozwoju

31%

zdają sobie sprawę z zagrożenia
zarządzają tą sytuacją
ograniczają koszty stałe
nie blokują drogi do rozwoju
planują inwestycje i wejście na nowe rynki zagraniczne
starają się wykorzystać kryzys na korzyść firmy
przeważnie mężczyźni, prezesi dużych firm.

* tablica ukazuje wartości syntetycznych wskaźników na skali od 0 do 100, odpowiednio: 1. optymizmu co do rozwoju sytuacji gospodarczej w kraju i za granicą, 2. liczby działań podjętych w celu przeciwdziałania skutkom dekonjunktury, 3. gotowości do rozwoju pomimo trudności i chęci wykorzystania kryzysu na swoją korzyść

Liczba podejmowanych inicjatyw w stosunku do liczby odczuwanych skutków spowolnienia

