

2012

Dorota Węclawska

# **Determinanty przedsiębiorczości w Polsce wyniki badań GEM**

Warszawa, 17 grudnia 2012

## O badaniu NES

- kwestionariusz internetowy,
- 36 ekspertów.

Polityka i programy rządowe

Finanse

Infrastruktura

Wejście na rynek

Transfer wiedzy

Prawo własności intelektualnej

Zainteresowanie innowacjami

Znaczenie wysokiego potencjału wzrostu

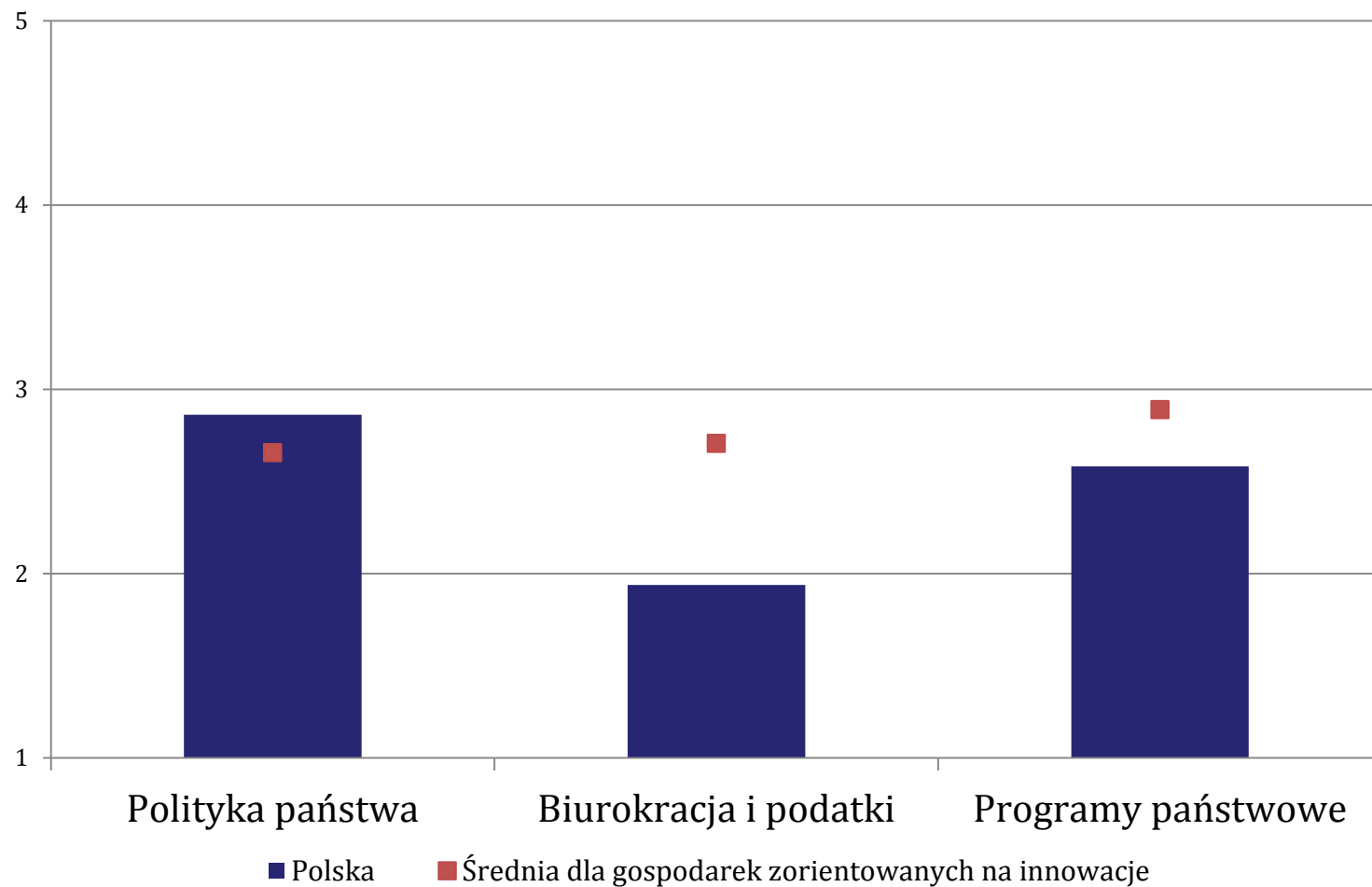
Edukacja

Normy kulturowe i społeczne

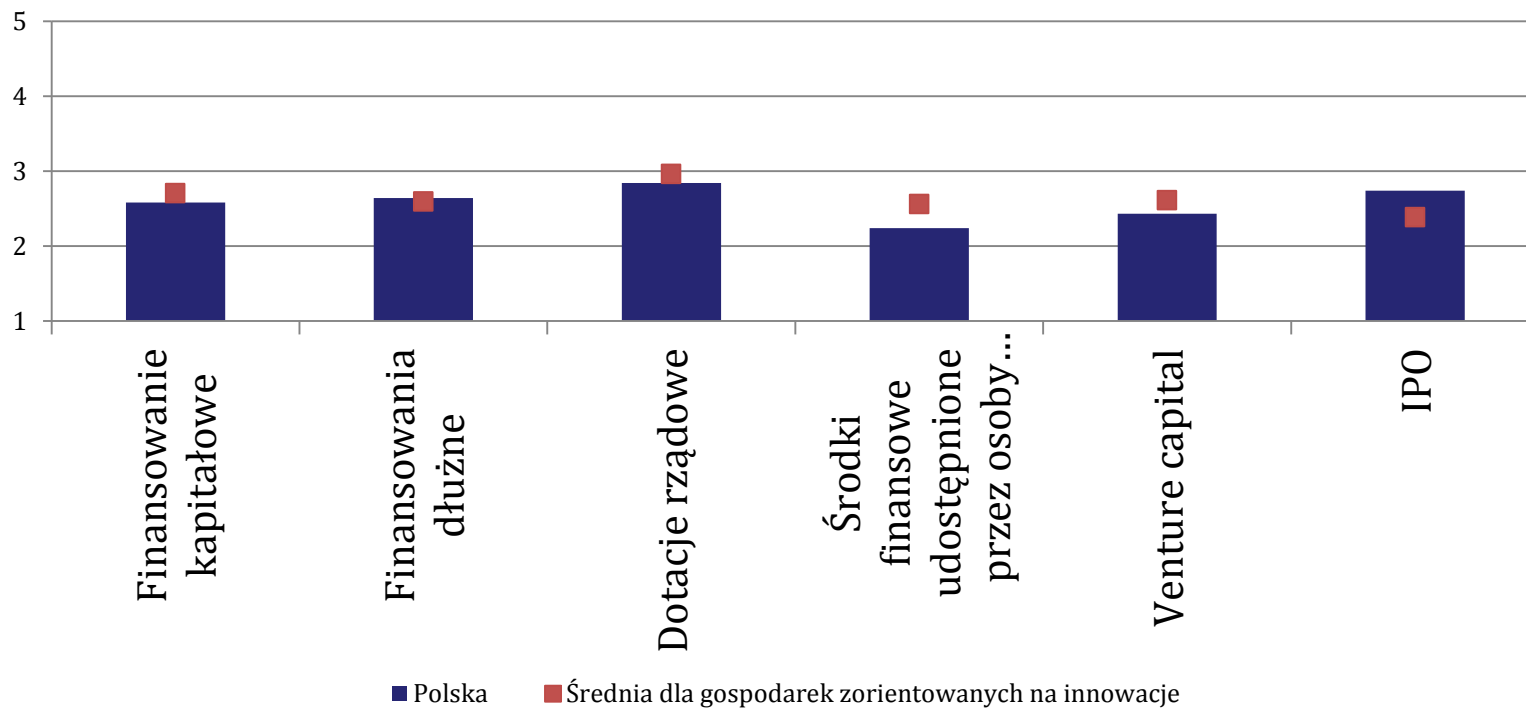
Wspieranie kobiet w działalności gospodarczej

Przedsiębiorcze zachowania pracowników

## Polityka i programy rządowe



## Dostęp do finansowania



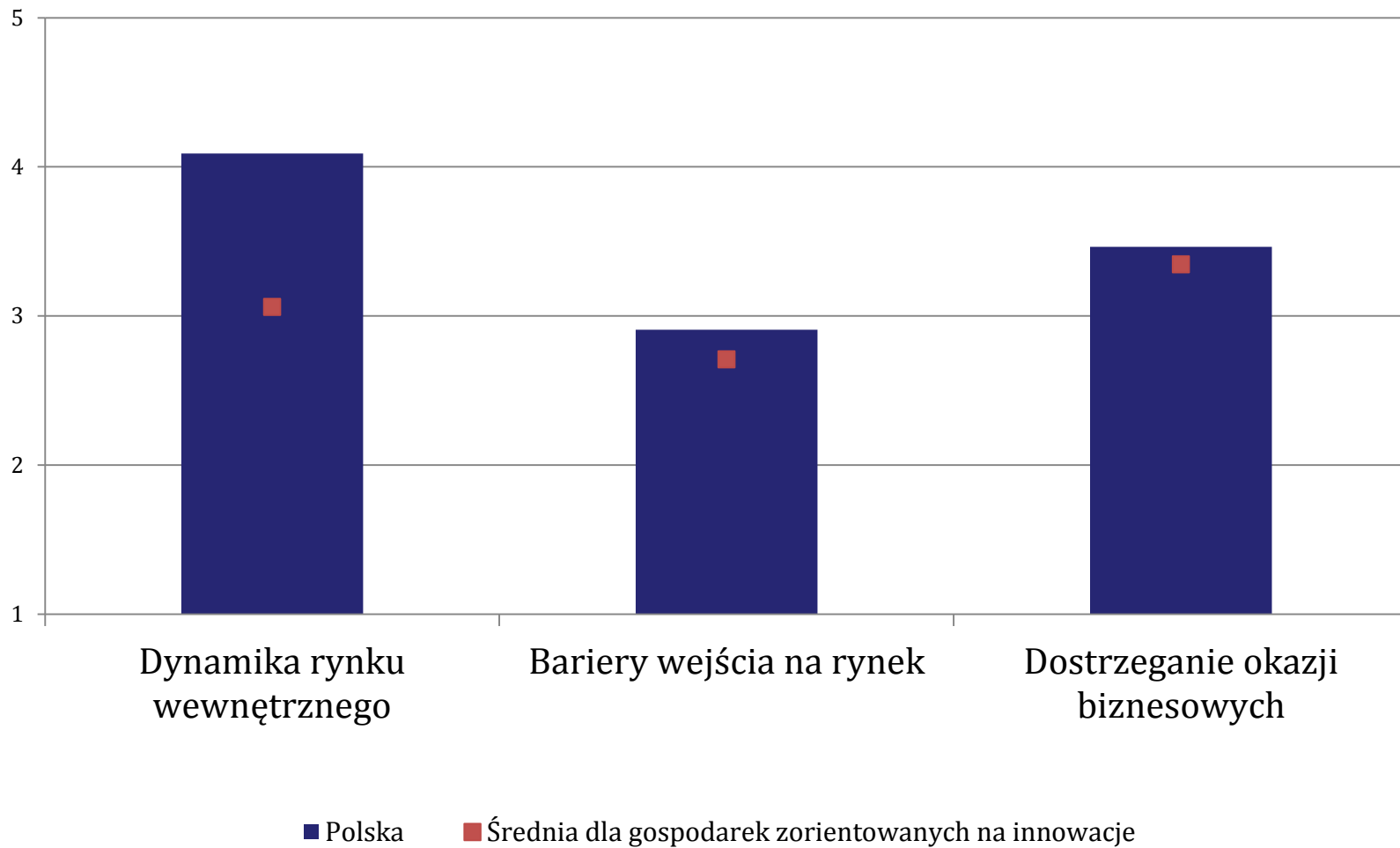
Słaby dostęp

- VC
- Osoby prywatne

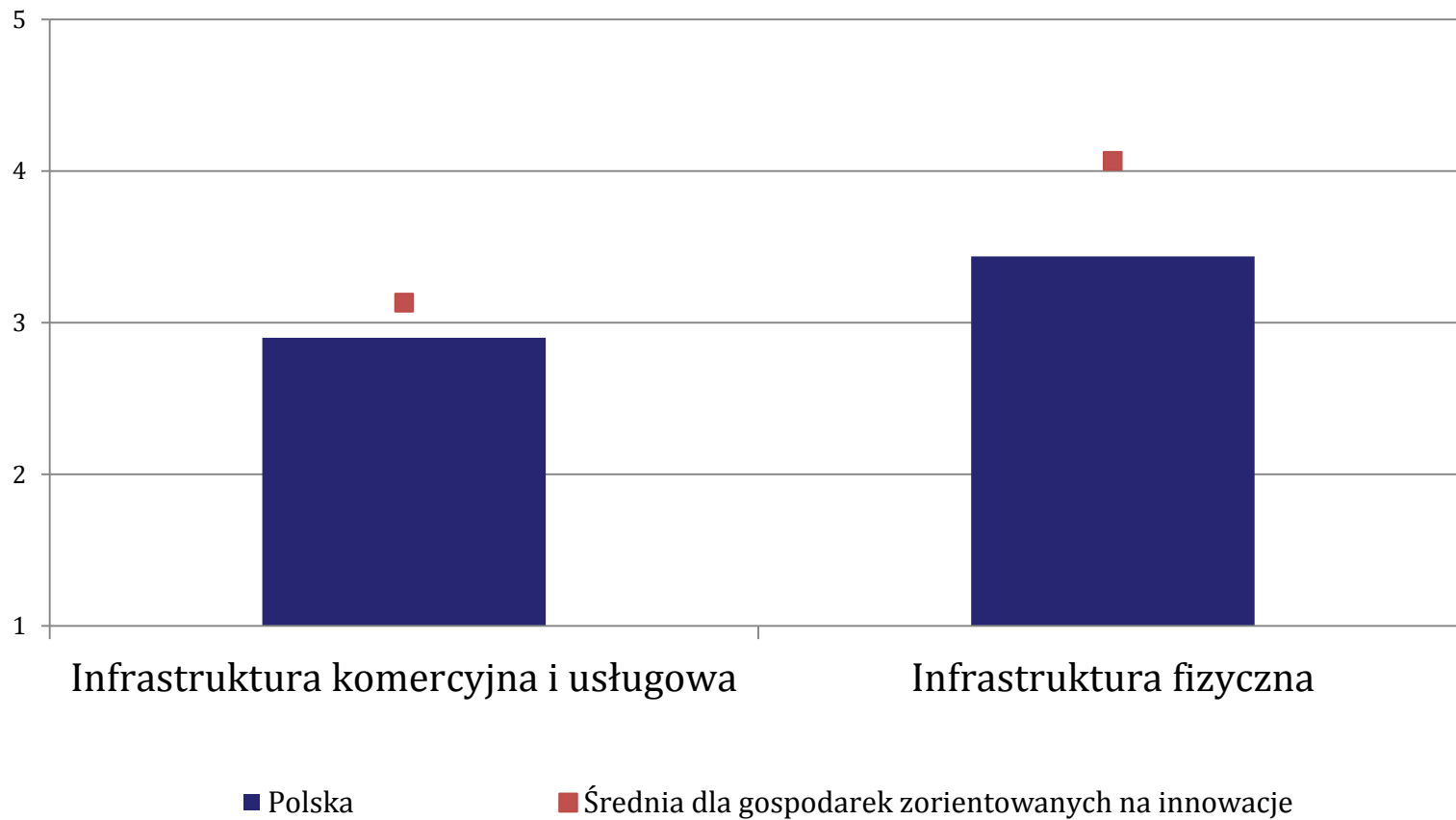
Dobry dostęp

- Dotacje
- IPO

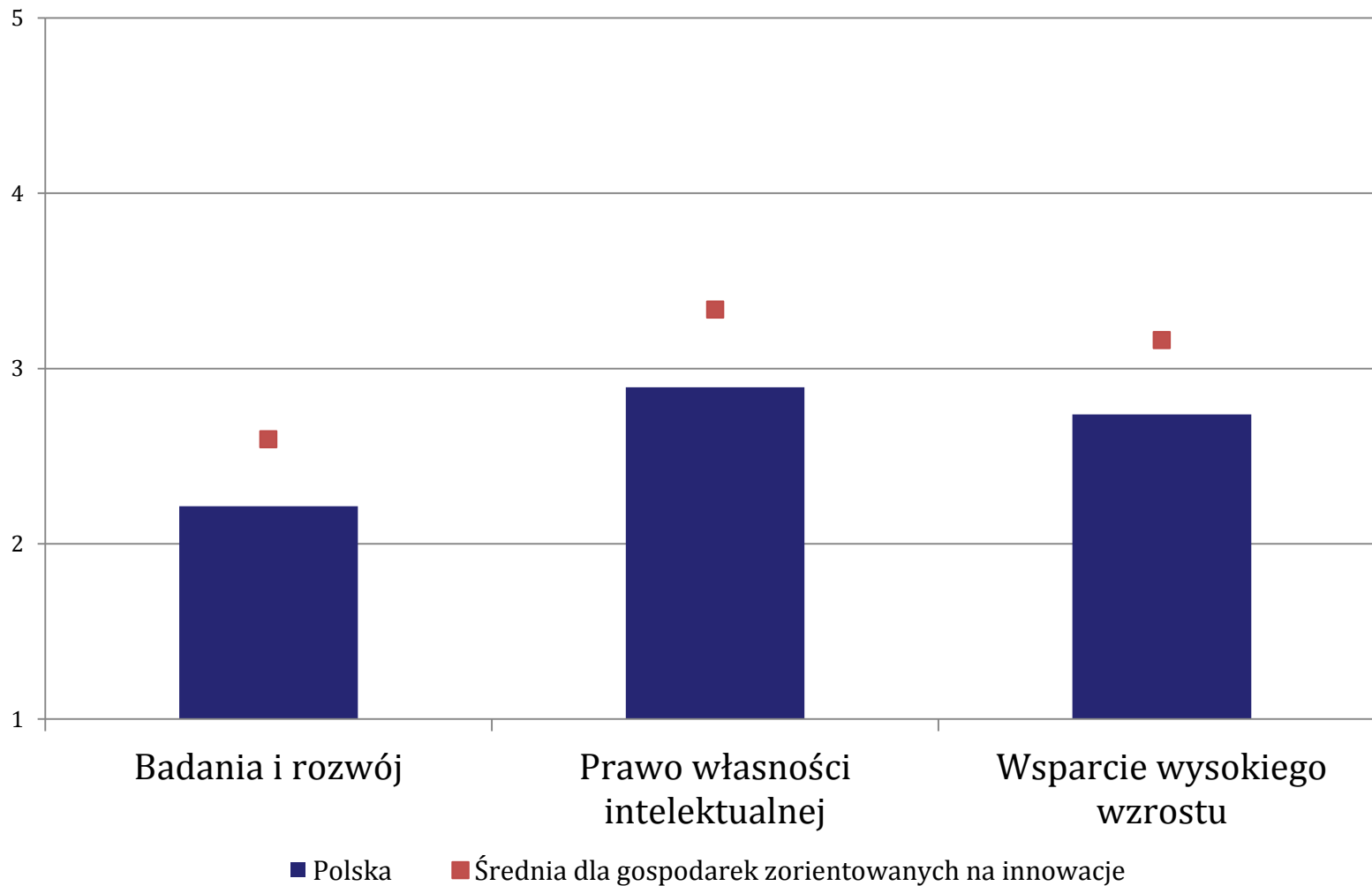
## Wejście na rynek



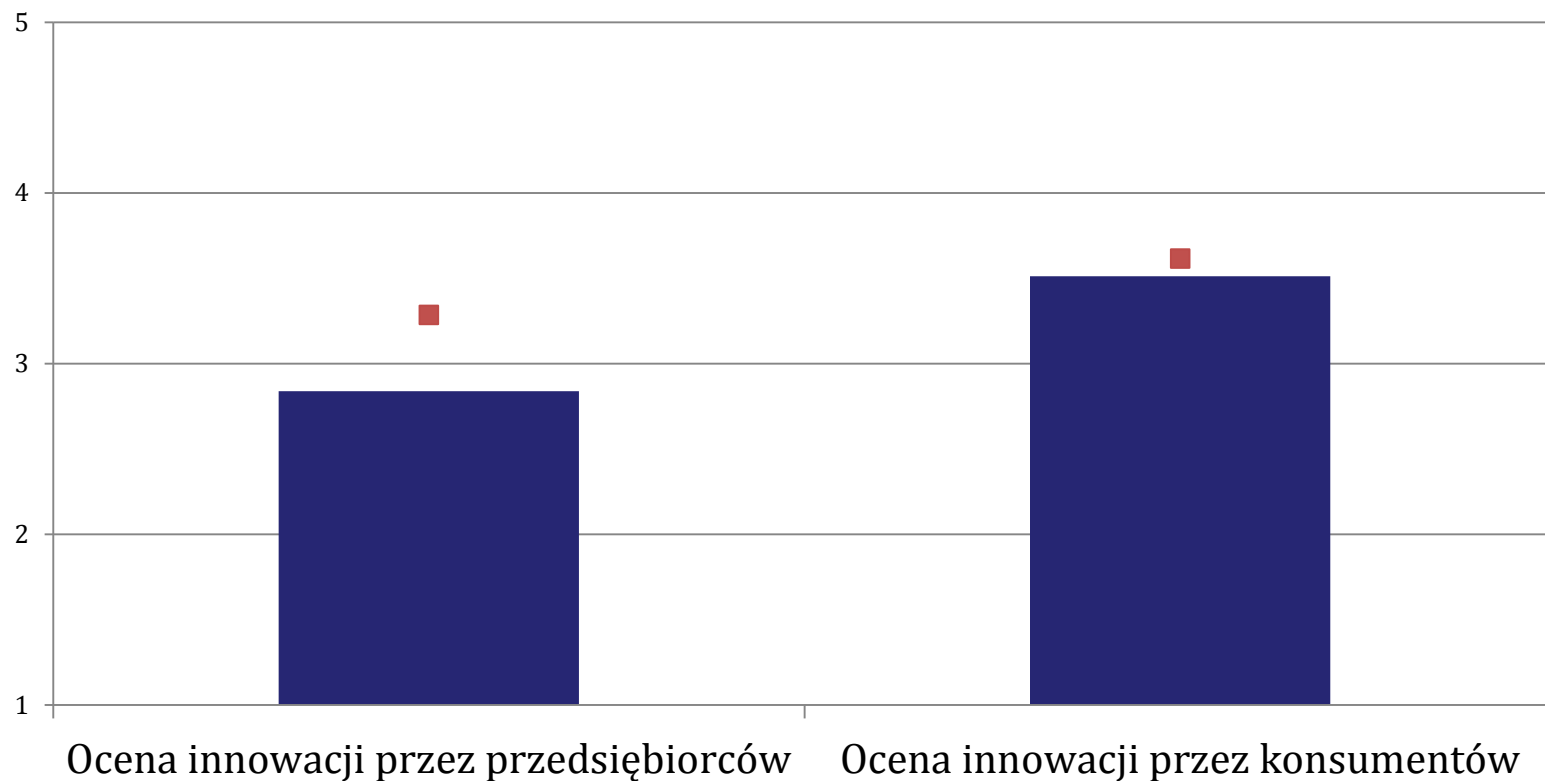
# Infrastruktura



## B+R, IPR i wysoki wzrost



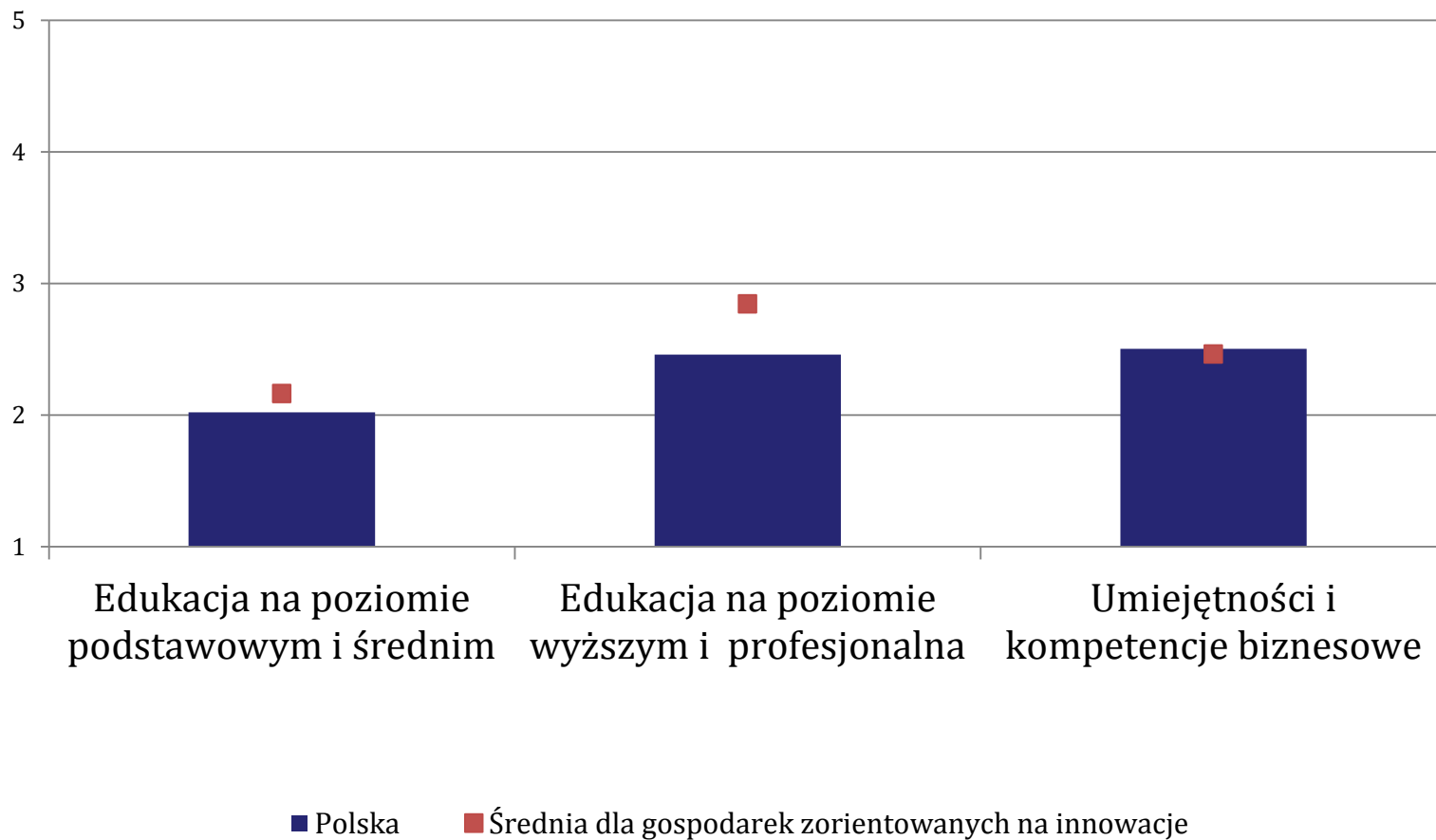
## Ocena innowacji



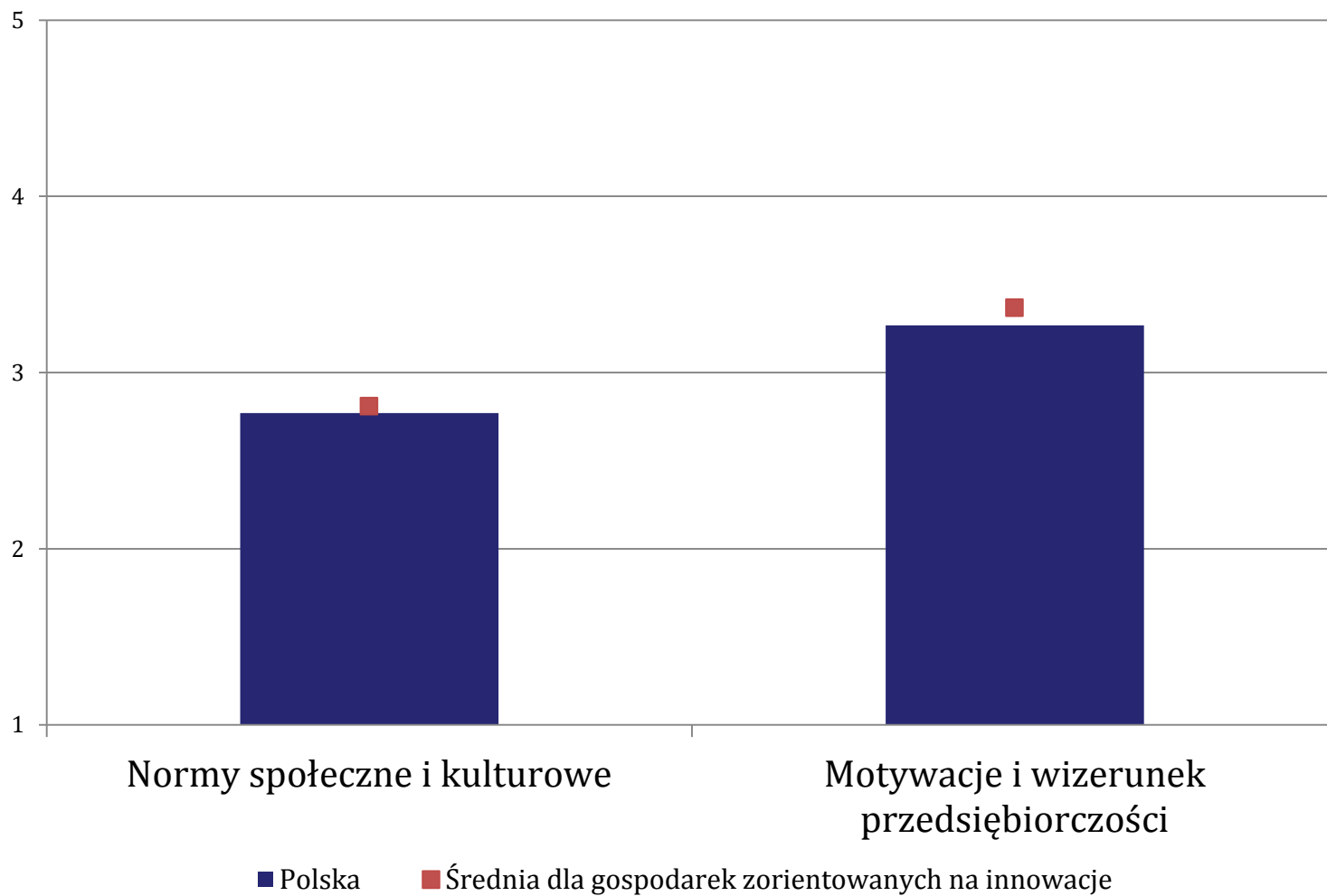
■ Polska    ■ Średnia dla gospodarek zorientowanych na innowacje



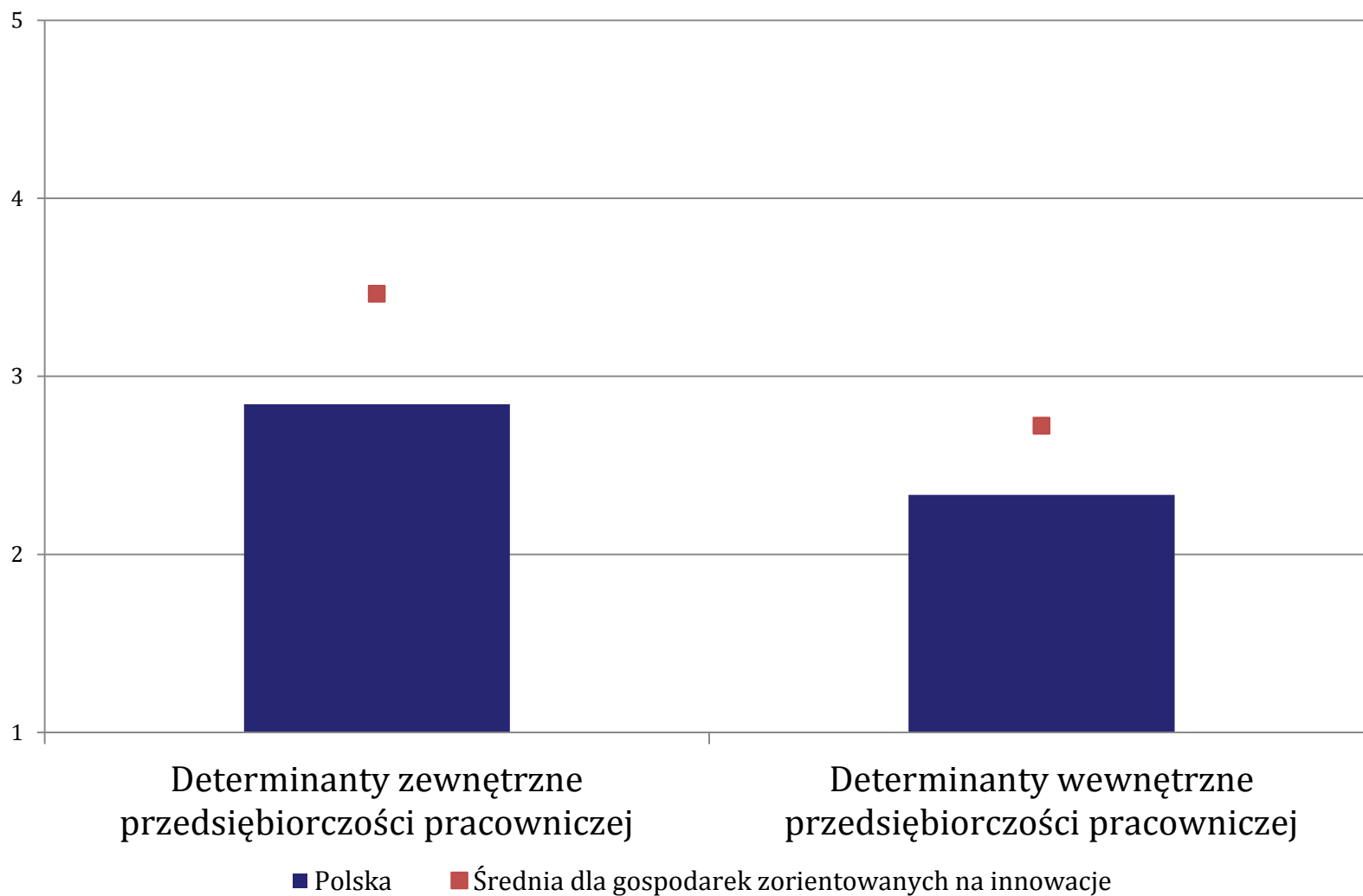
## Edukacja

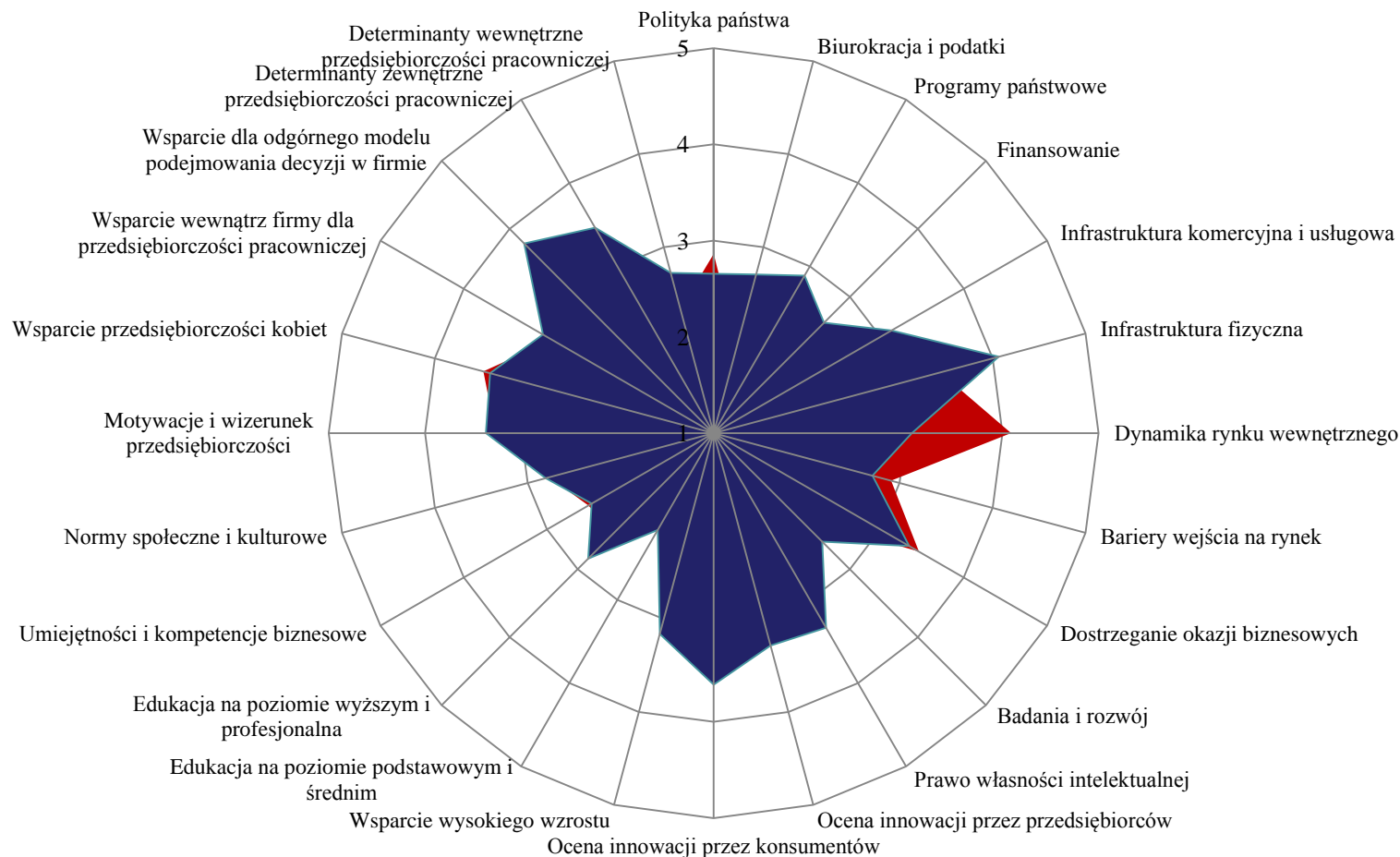




## Normy społeczne i kulturowe



## Przedsiębiorczość pracownicza





 Polska     Średnia dla gospodarek zorientowanych na innowacje

## Podsumowanie

Raczej wsparcie dla „small business’u” niż dla firm innowacyjnych i typu high-growth

Potencjał innowacyjny wśród konsumentów

Niski poziom nauczania przedsiębiorczości

Rola uwarunkowań kulturowych

Wsparcie przedsiębiorczości pracowniczej raczej na niskim poziomie

**Dziękuję za uwagę!**

**[dorota\\_weclawska@parp.gov.pl](mailto:dorota_weclawska@parp.gov.pl)**