

Cyfrowa gospodarka

Trendy i wyzwania dla biznesu w sieci

dr Dominik Batorski

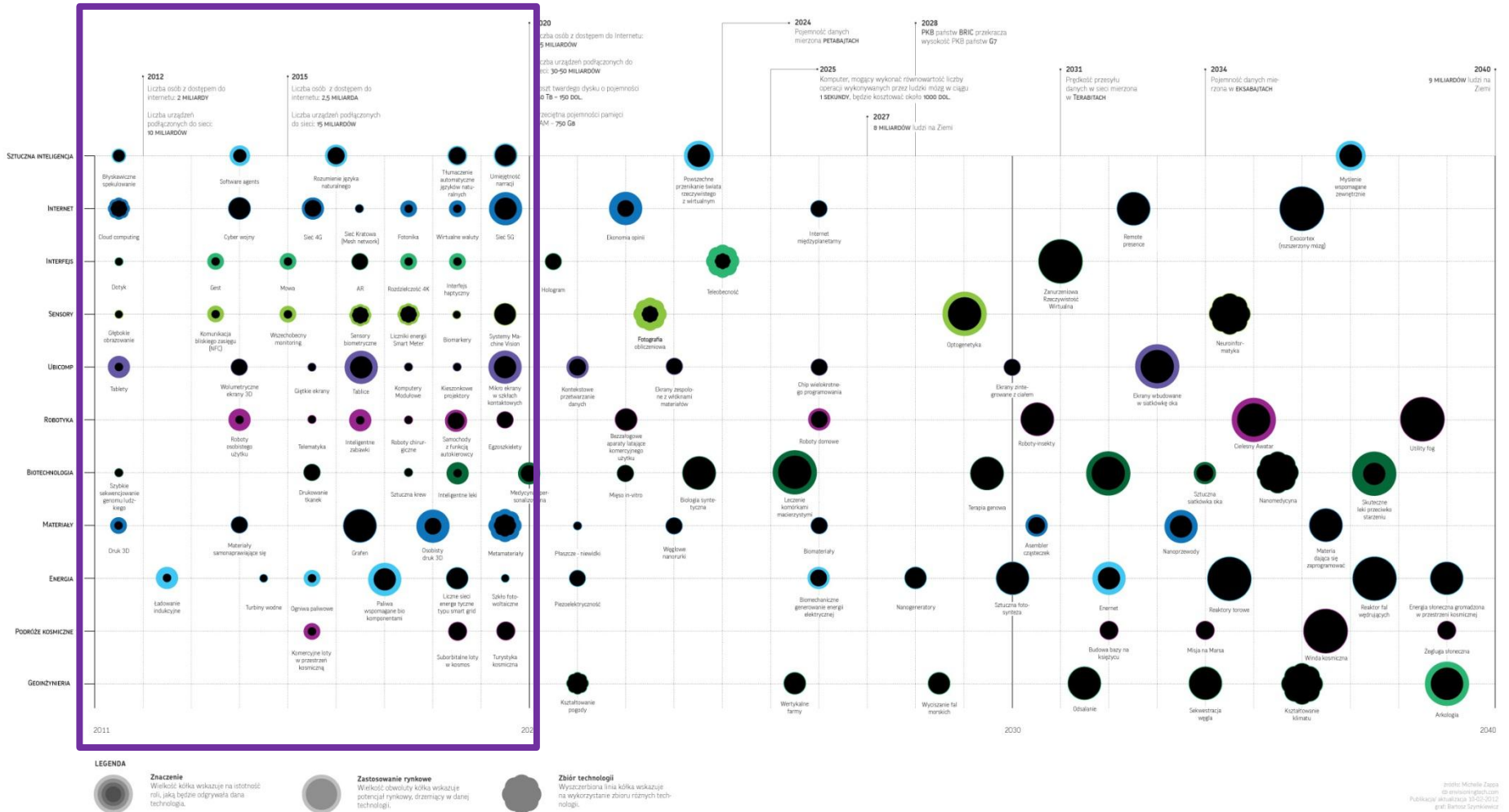
Uniwersytet Warszawski



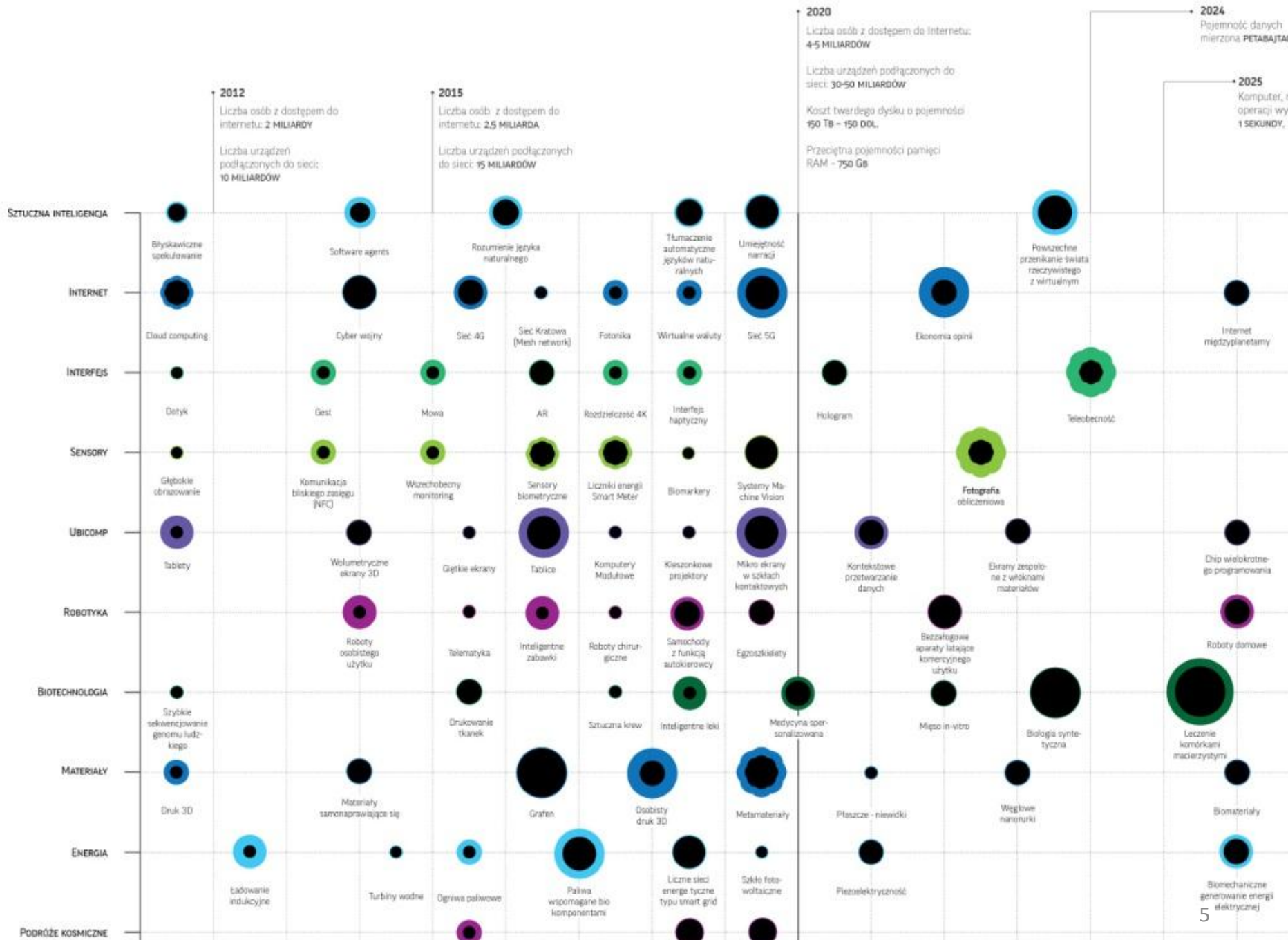
Czynniki zmian

- Transformacja ustrojowa i przejście do gospodarki rynkowej
- Wstąpienie do UE, fala emigracji
- Rozwój i upowszechnienie nowych technologii

Rozwój technologii



źródło: Michelle Zappala dla www.wired.com
Publikacja: październik 2012-01-01
graf. Barbara Szymborska



Różne prędkości rozwoju

- Przyspieszające tempo rozwoju technologii.
- Niewspółmierne z tempem rozwoju technologii tempo zmian społecznych i kulturowo-institutionalnych, a także ludzkich (rozwój kompetencji).
- Kluczową kompetencją staje się zdolność adaptacji do przemian oraz wykorzystania trendów.

Projekt TRENDY

- Projekt badawczy:
„Trendy rozwojowe i zmiany gospodarcze w regionie”
finansowany z EFS w ramach POKL:
- Priorytet VIII „Regionalne kadry gospodarki”,
 - Działanie 8.1 "Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie",
 - Poddziałanie 8.1.2 „Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie”

Cyfrowa gospodarka



Kluczowe trendy (1)

- Konwergencja sieci informatyczno-telekomunikacyjno-medialnych, a także energetycznych (smart grid)
- Konwergencja bitów i atomów
- Sieć rzeczy
- Cyborgizacja – rozwój interfejsów sprzęgających człowieka z infrastrukturą technologiczną
- Wzrost mobilności
- Wymienność funkcji między urządzeniami

Kluczowe trendy (2)

- Dystrybucja w oparciu o informacje
- Przetwarzanie w chmurze (cloud computing)
- Ewolucja modeli biznesowych w kierunku usług
- Spadające znaczenie pośredników
- Platformizacja
- Zmiana kontekstu rozpoczynania działalności gospodarczej
- Globalizacja konkurencji

Kluczowe trendy (3)

- Globalizacja konkurencji
- Otwartość jako model biznesowy
- Postępująca autonomizacja odbiorców
- Wzrost znaczenia danych
- Rozwój modelu sprzedaży curated computing
- Wzrost znaczenia zarządzania wiedzą

Kluczowe trendy (4)

- Każdy jest twórcą mediów – tworzenie i filtrowanie treści w sieci
- Wymiana opinii i rekomendacji online a decyzje zakupowe
- Zalew informacji, niedobór uwagi
- Prosumeryzacja i crowdsourcing
- Automatyzacja i zastępowanie pracy ludzi pracą maszyn
- Wzrost znaczenia kompetencji informacyjnych

Dziękuję

Dominik Batorski

Uniwersytet Warszawski ICM

db@uw.edu.pl