

2010

Aneta Wilmańska

Zastępca Prezesa PARP

Wizerunek przedsiębiorców w Polsce

Warszawa, 2 grudnia 2010 r.

Plan prezentacji

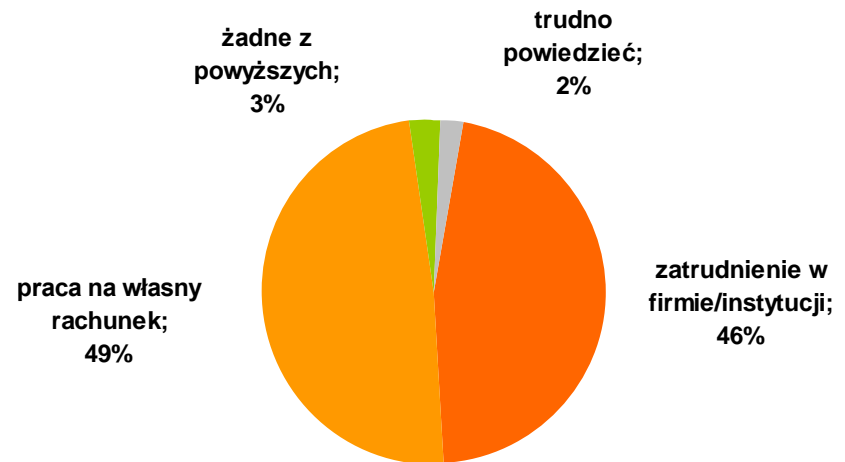
- Wyniki badania PARP na temat wizerunku przedsiębiorców w społeczeństwie;
- Porównanie międzynarodowe – wizerunek przedsiębiorców;
- Wyniki badania PARP wśród młodych Polaków na temat wizerunku przedsiębiorczości.

Założenia badania „Wizerunek przedsiębiorców”

- badanie postrzegania przedsiębiorczości w Polsce
- listopad 2009
- wywiady telefoniczne (ok. 10 minut)
- próba 900 osób w wieku 15+

Praca na własny rachunek vs. praca najemna

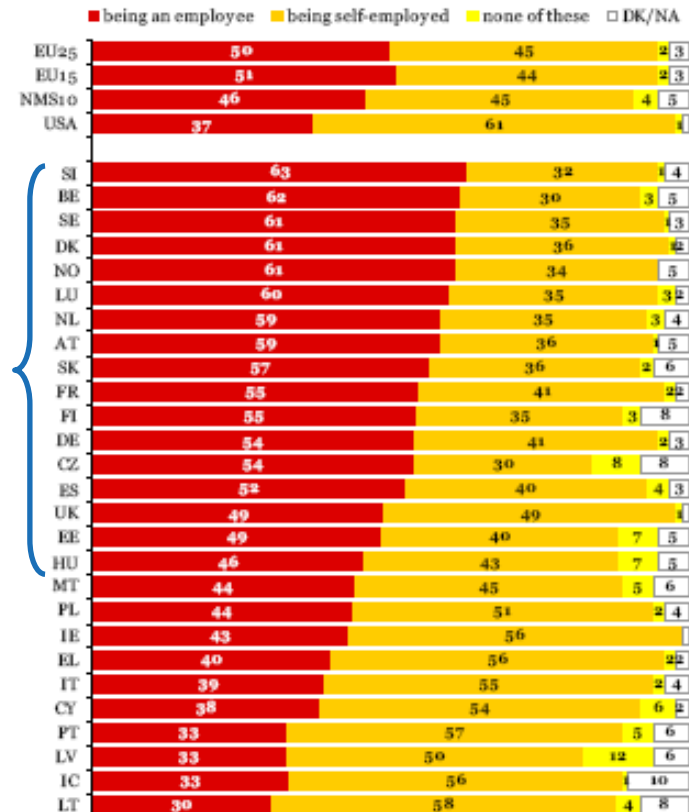
- Polacy wolą pracę na własny rachunek od pracy najemnej;



Praca na własny rachunek vs. praca najemna

- W Europie tendencja odwrotna;
- W większości krajów (16) częściej wybierają pracę najemną.

The choice of status: self-employed or employee



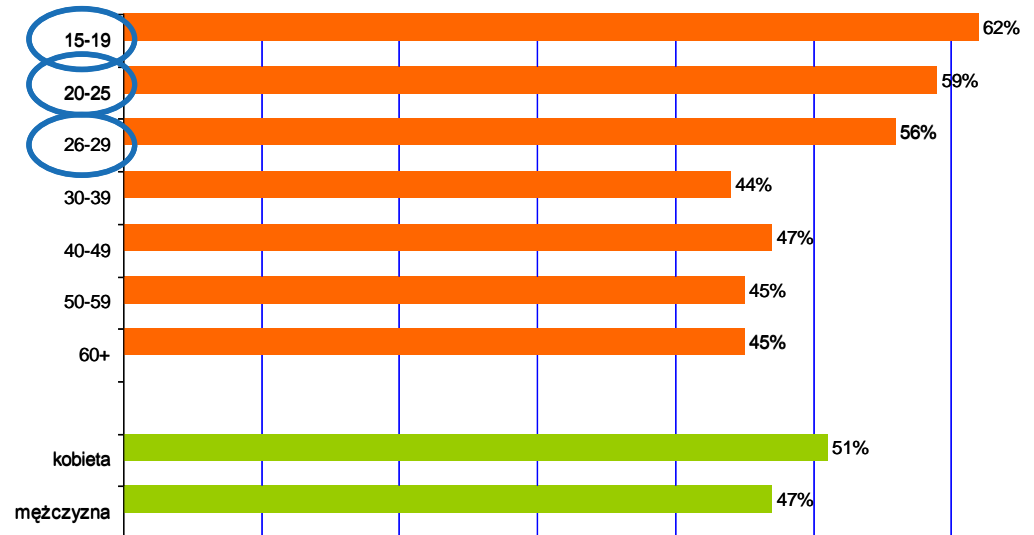
Source:
FLASH EB 194
December 2006 - January 2007

Q1. Suppose you could choose between different kinds of jobs, which one would you prefer...
% by country

Praca na własny rachunek vs. praca najemna

- Częściej pracę na własny rachunek wybierają:

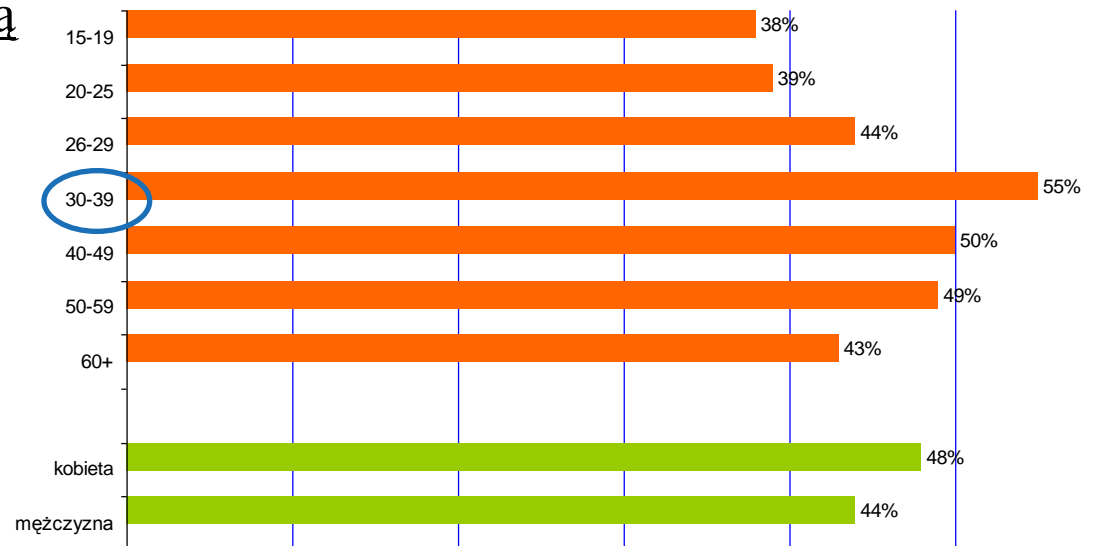
- osoby w wieku 15-29 lat.



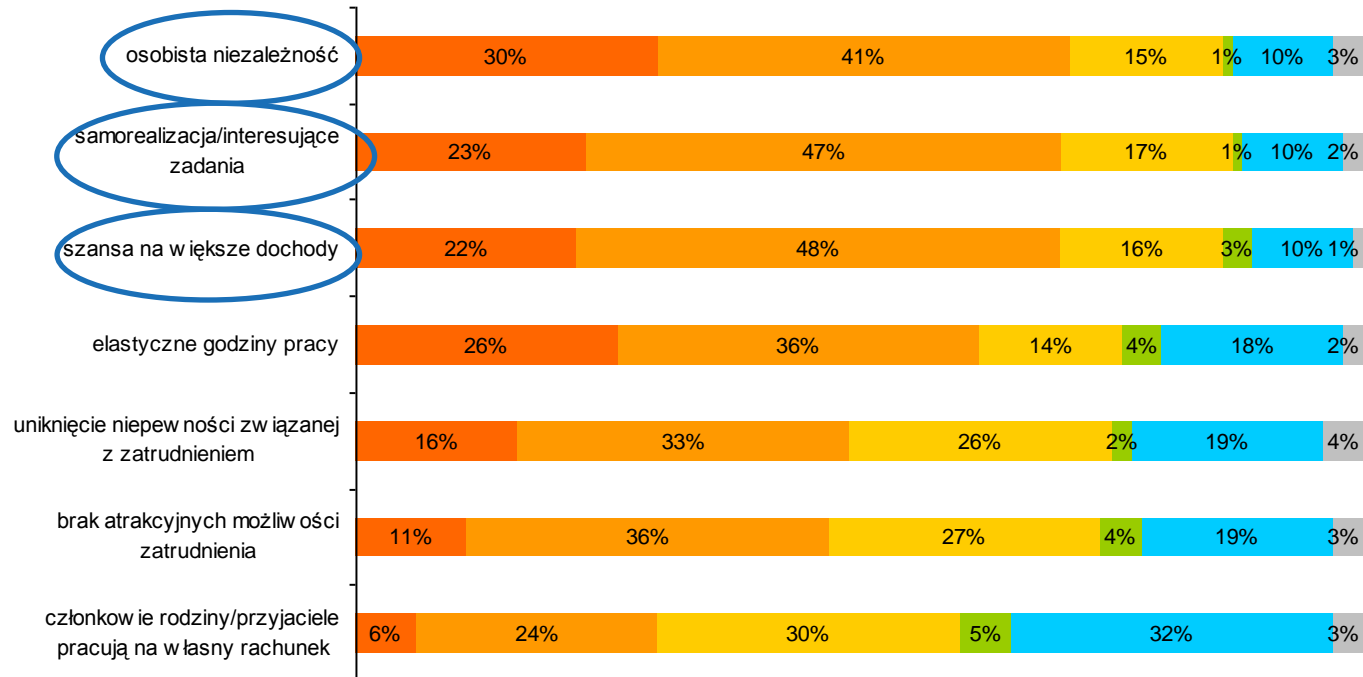
Praca na własny rachunek vs. praca najemna

- Częściej pracę najemną wybierają:

- osoby w wieku 30-39 lat.



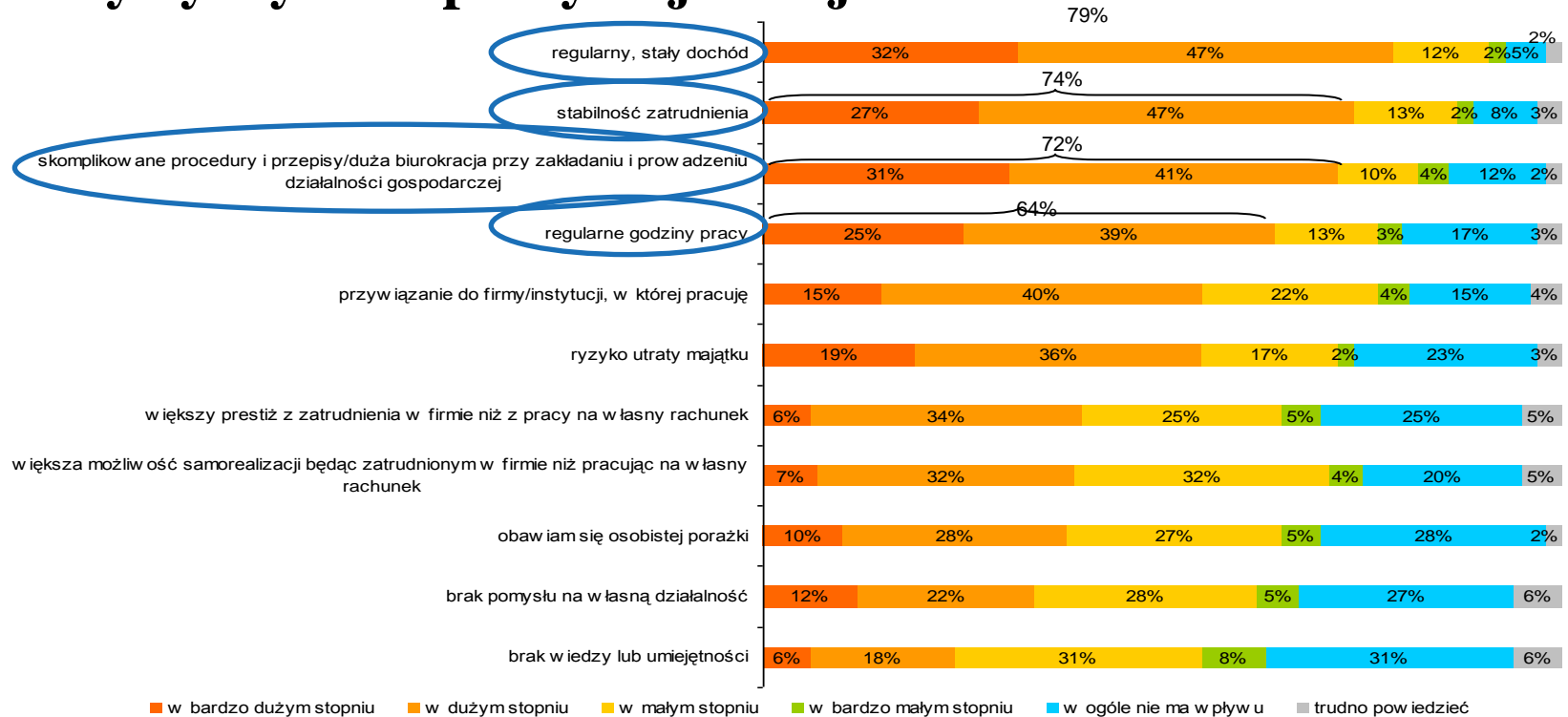
Motywy wyboru pracy na własny rachunek



■ w bardzo dużym stopniu ■ w dużym stopniu ■ w małym stopniu ■ w bardzo małym stopniu ■ w ogóle nie ma wplywu ■ trudno powiedzieć

- Osobista niezależność (71%);
- Możliwość samorealizacji (70%);
- Szansa na większe dochody (70%);

Motywy wyboru pracy najemnej

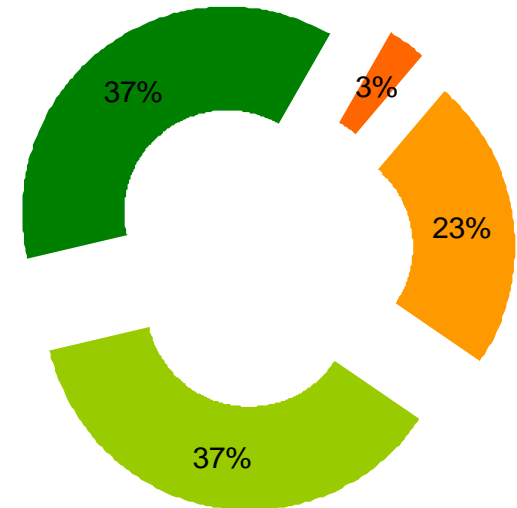


- Regularny dochód (79%);
- Stabilność zatrudnienia (74%);
- Biurokracja przy zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej (72%);
- Regularne godziny pracy (64%).

Plany rozpoczęcia działalności gospodarczej

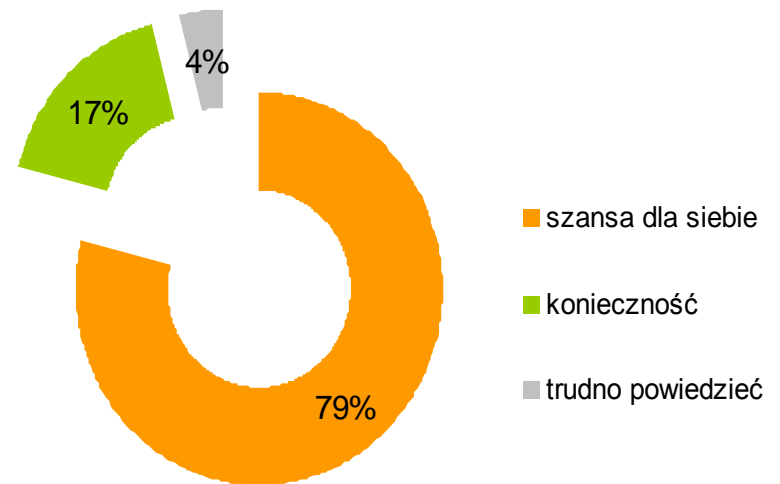
- 3% badanych ma skonkretyzowane plany rozpoczęcia działalności;
- 37% miało takie plany, ale z nich zrezygnowało;
- 37% nigdy nie myślało o rozpoczęciu działalności gospodarczej.

- tak, w ciągu najbliższych 6 miesięcy planuję założyć firmę
- tak, ale jeszcze nie wiem kiedy uda mi się zrealizować plany
- nie myślę o tym, ale kiedyś miałem takim plany
- nie, nigdy o tym nie myślałem/nie interesuje mnie to



Szansa vs. konieczność

- Większość osób postrzega działalność gospodarczą jako szansę (a nie jako konieczność);
- W 2004 ok. 65%* osób postrzegało działalność jako szansę;
- W 2009 było to już ok. 79%.



Wizerunek polskiego przedsiębiorcy



- ambitny,
- stanowczy,
- pomysłowy,
- wykształcony.

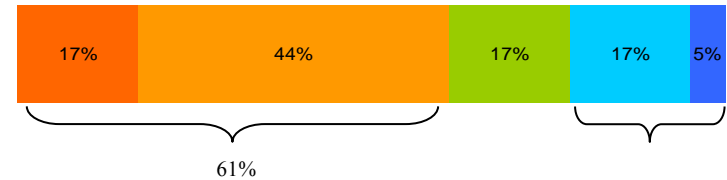


- zpracowany,
- dbający tylko o własny interes,
- wykorzystujący swoich pracowników,
- znerwicowany,
- nie szanujący innych,
- nieuczciwy,
- człowiek bez klasy.

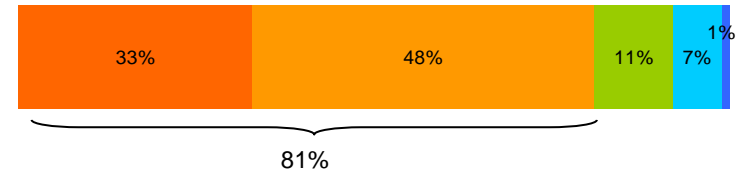
Wizerunek polskiego przedsiębiorcy



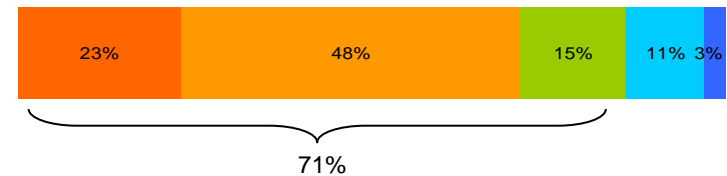
- Przedsiębiorcy są źródłem dobrobytu kraju



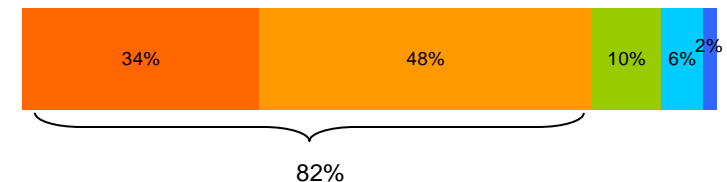
- Prowadzenie własnej firmy jest atrakcyjnym sposobem zarabiania pieniędzy



- Prowadzenie własnej firmy budzi poważanie wśród innych osób



- Prowadzenie własnej firmy to dobry sposób na osiągnięcie sukcesu zawodowego.



zdecydowanie się zgadzam

raczej się zgadzam

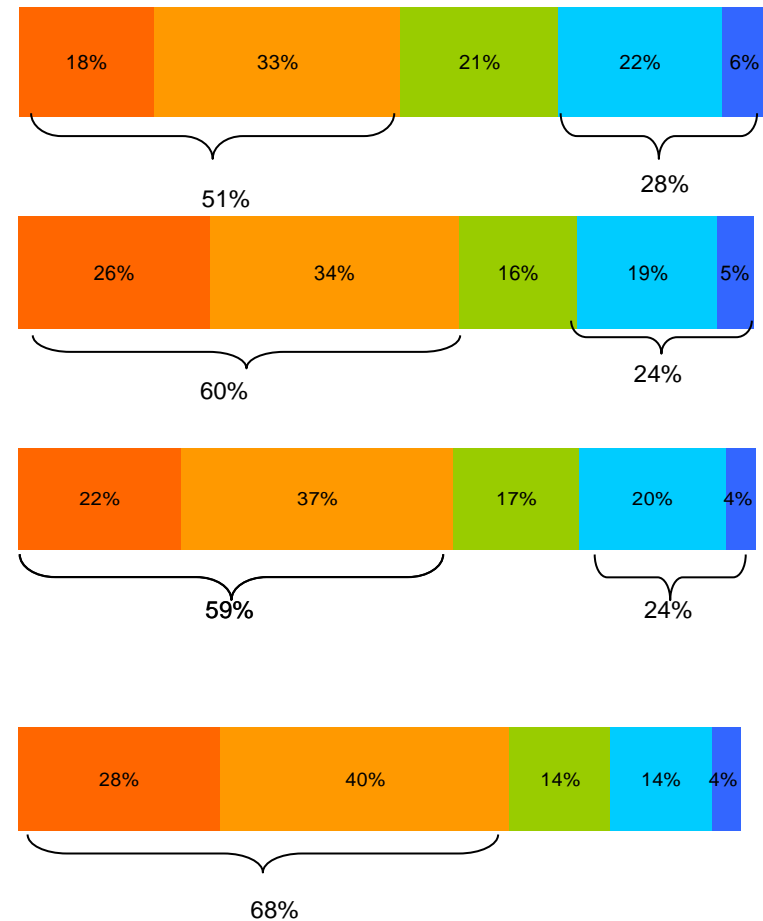
ani się zgadzam ani się nie zgadzam

raczej się nie zgadzam

zdecydowanie się nie zgadzam

Wizerunek polskiego przedsiębiorcy

- Przedsiębiorcy nie dbają o środowisko naturalne.
- Przedsiębiorcy bogacą się kosztem społeczeństwa.
- Przedsiębiorcy myślą tylko o zarabianiu pieniędzy, nie troszcząc się o swoich pracowników.
- Przedsiębiorcy starają się omijać przepisy tak, aby unikać płacenia podatków i innych opłat



zdecydowanie się zgadzam

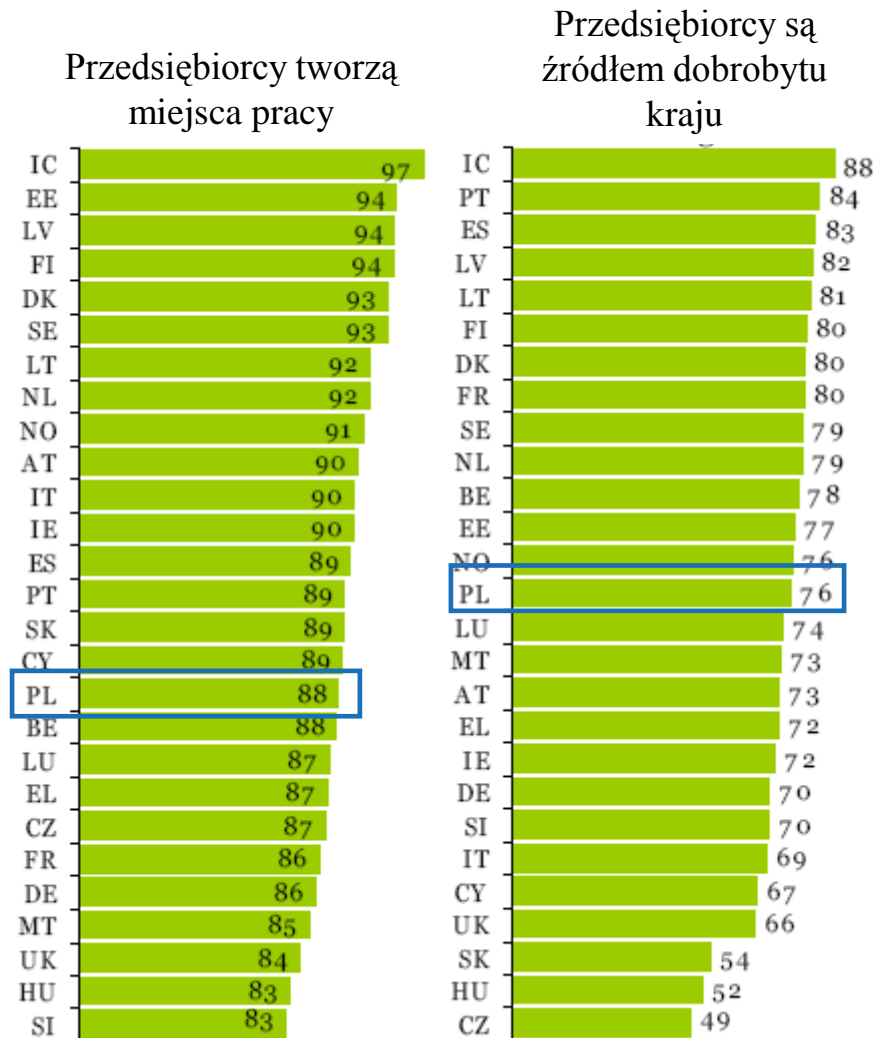
raczej się zgadzam

ani się zgadzam ani się nie zgadzam

raczej się nie zgadzam

zdecydowanie się nie zgadzam

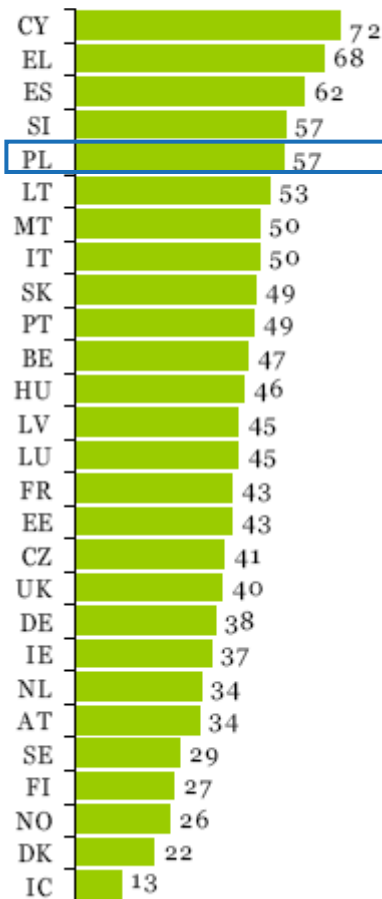
Wizerunek polskiego przedsiębiorcy - porównanie z UE



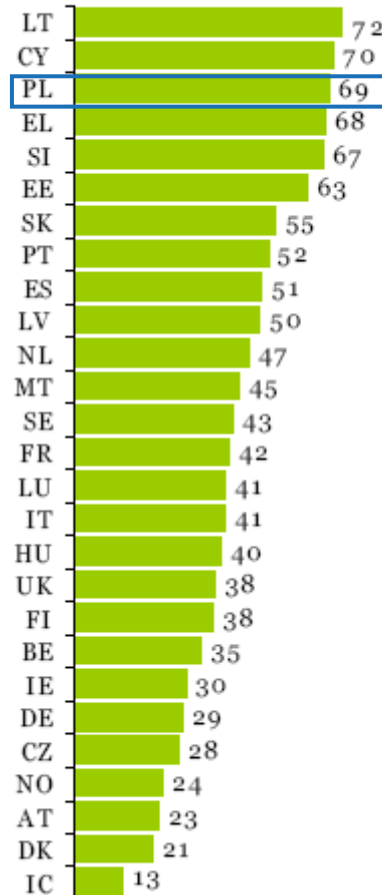
- Na tle innych krajów Polacy raczej wykazują się krytycznymi opiniami na temat własnych przedsiębiorców.
- Z przekonaniem, że **przedsiębiorcy tworzą miejsca pracy** zgadza się **88%** Polaków (17 pozycja na 27 krajów).
- Opinię, że **przedsiębiorcy są źródłem dobrobytu kraju** ma **76%** badanych (14 pozycja).

Wizerunek polskiego przedsiębiorcy - porównanie z UE

Przedsiębiorcy myślą
tylko o własnym
interesie



Przedsiębiorcy
wyzyskują
pracowników



- Prawie **60%** respondentów jest przekonana, że **przedsiębiorcy myślą tylko o własnym interesie** (5 pozycja w rankingu).
- Blisko **70%** badanych uważa, że **przedsiębiorcy wyzyskują pracowników** (3 pozycja).

Podsumowanie wyników badania

- W porównaniu z UE, Polacy częściej wybierają pracę na własny rachunek niż pracę najemną;
- Istotnie częściej pracę na własny rachunek wybierają osoby poniżej 30 roku życia;
- Większość społeczeństwa nie ma obecnie planów rozpoczęcia działalności gospodarczej;
- Wizerunek przedsiębiorców nie jest jednoznaczny:
 - Prowadzi do sukcesu finansowego, ale kosztem otoczenia (pracowników, środowiska) i własnego zdrowia.
- Istotnie lepiej przedsiębiorcy oceniani są przez ludzi młodych;
- Gorsze zdanie o przedsiębiorcach mają osoby w wieku emerytalnym i słabiej wykształcone.

Wykorzystanie wyników badania „Wizerunek przedsiębiorców”

Ogólnopolska kampania wizerunkowa przedsiębiorców:

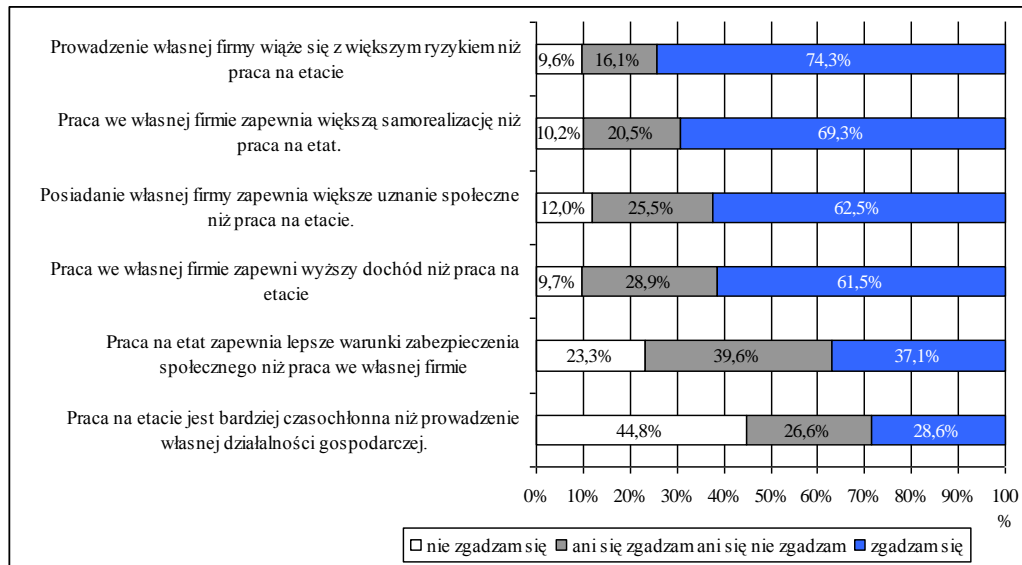
- poprawa wizerunku przedsiębiorców wśród grup docelowych,
 - promocji postaw przedsiębiorczych wśród grup docelowych;
 - przekonanie, że założenie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej wcale nie jest takie trudne.
- Grupy docelowe:
 - Studenci i osoby w wieku 18-29 lat;
 - Pracownicy w wieku 30-49 lat, mieszkający w miejscowościach do 50 000 mieszkańców;
 - Okres realizacji kampanii: 2011 r.
 - Media: prasa, radio, telewizja i internet

Założenia badania „Postawy przedsiębiorcze młodych Polaków”

- badanie postaw młodych Polaków wobec przedsiębiorczości
- listopad 2009
- wywiady osobiste (PAPI)
- próba: 1400 osób w wieku 18-25lat

Wyniki badania PARP wśród młodych Polaków

Opinie na temat przedsiębiorczości



Źródło: raport z badania „Postawy przedsiębiorcze młodych Polaków”, PARP (w przygotowaniu).

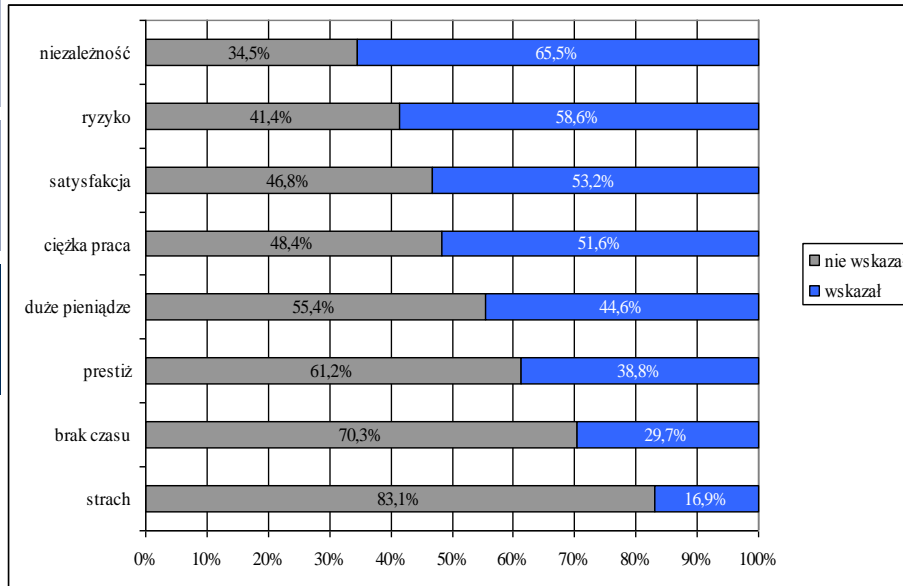
• Prowadzenie własnej firmy kojarzy się młodym ludziom głównie z:

- większym ryzykiem,
- większą możliwością samorealizacji,
- większym uznaniem społecznym,
- wyższym dochodem

niż praca na etacie.

Wyniki badania PARP wśród młodych Polaków

Z czym Tobie kojarzy się posiadanie własnej firmy?



Źródło: raport z badania „Postawy przedsiębiorcze młodych Polaków”, PARP (w przygotowaniu).

Na postawy przedsiębiorcze (rozumiane jako chęć założenia własnej firmy) może wpływać kształtowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorczości .

• Prowadzenie własnej firmy kojarzy się też z:

- niezależnością,
- ryzykiem,
- satysfakcją,
- ciężką pracą.

• Wśród osób, które rozważają założenie własnej firmy częściej wspomniano:

- niezależność,
- satysfakcję,
- prestiż,
- duże pieniądze,

czyli pozytywne cechy.

Podsumowanie

- Młodzi ludzie w Polsce mają bardziej pozytywny stosunek do przedsiębiorczości.
- Postrzeganie przedsiębiorczości może wpływać na jej poziom.
- Wizerunek przedsiębiorców w Polsce jest raczej negatywny.
- Jest to szczególnie widoczne na tle innych krajów UE.

Dziękuję za uwagę

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

Infolinia: + 48 (22) 432 89 91/92/93

www.parp.gov.pl

ww.web.gov.pl