

Spis treści

Słowo wstępne	5
Część I. Statystyczny obraz sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2011–2012	7
Rozdział 1. Makroekonomiczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw w Polsce w 2012 roku	9
Rozdział 2. Małe i średnie przedsiębiorstwa w Polsce.....	15
Rozdział 3. Sytuacja mikroprzedsiębiorstw w Polsce w latach 2011–2012	45
Rozdział 4. Umiejdzynarodowienie polskiej gospodarki i tendencje długoterminowe.....	59
Rozdział 5. Charakterystyka przedsiębiorców w Polsce na podstawie danych Labour Force Survey.....	71
Rozdział 6. Ranking przedsiębiorczości w układzie wojewódzkim. Wskaźnik syntetyczny	79
Część II. Polska gospodarka elektroniczna na tle UE i świata – stan obecny i trendy na przyszłość.....	85
Rozdział 7. Wpływ Internetu i ICT na gospodarkę i przedsiębiorstwa.....	87
Rozdział 8. Fundamenty e-gospodarki.....	93
Rozdział 9. Nowoczesne modele biznesowe kluczem do sukcesu w e-gospodarce	107
Rozdział 10. Nowe technologie komunikacyjne wspomagające przedsiębiorstwa sektora MSP.....	115
Rozdział 11. Efektywność wsparcia publicznego dla rozwoju firm typu born global z branży ICT	125
Rozdział 12. Relacje firmy w Internecie – społeczność jako źródło danych.....	141
Rozdział 13. Handel elektroniczny w Polsce – sytuacja obecna i kierunki rozwoju	153
Załącznik 1.....	165
Tabele statystyczne – informacje ogólne nt. przedsiębiorstw	165
Załącznik 2.....	176
Tabele statystyczne – mikroprzedsiębiorstwa.....	176
Załącznik 3.....	183
Symbole sekcji wg PKD 2007	183